

## TÉRMINOS DE REFERENCIA DE CONSULTORÍA PARA LA DIFUSIÓN DE CUÑAS RADIALES

### **I. RESPONSABLE**

**Cristina Izurieta, Analista de Comunicaciones proyecto ELLA**

### **II. ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

Plan International Inc. Ecuador “Plan” es una Organización No Gubernamental internacional de desarrollo y respuesta humanitaria sin fines de lucro, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, cuyo propósito es “Trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas”. Plan cuenta con 80 años de experiencia y tiene presencia en más de 70 países en el mundo. Como organización líder en el movimiento mundial por los derechos de las niñas, nuestra ambición es: “Transformando el mundo con Niñas y Jóvenes imparables”. Entre los años 2022 y 2027 Plan International, junto con nuestras socias y socios, llegaremos a 200 millones de niñas para que Aprendan, Lideren, Decidan y Prosperen.

Plan ha firmado con el Gobierno del Ecuador un Convenio de Asistencia Técnica destinado a la promoción y ejecución de programas de educación, salud, salvaguardia contra la violencia, igualdad de género e inclusión y participación. Plan en Ecuador ha acumulado una experiencia de más de 50 años, trabaja en 9 provincias, en alrededor de 547 comunidades y llega a una población de alrededor de 604,000 personas.

Plan en Ecuador es una organización referente en derechos de la niñez e igualdad de género, creativa, colaboradora, transparente y efectiva, contribuyendo a que las niñas, niños y adolescentes más excluidos vivan seguros, empoderados y felices.

Por otra parte, Plan impulsa el Movimiento “POR SER NIÑA” que busca fortalecer el liderazgo de las niñas, adolescentes y jóvenes por sus derechos y por la igualdad, generando conciencia en todos los sectores de la sociedad sobre la igualdad, inclusión y la no discriminación, los derechos, la no violencia y la valoración de las niñas, así como la construcción de un país incluyente y equitativo.

Actualmente, Plan International Ecuador está implementando el proyecto ELLA (Empoderamiento, Liderazgo Local y Rendición de Cuentas para adolescentes y jóvenes mujeres migrantes y refugiadas, y comunidad de acogida), financiado por el Gobierno de Canadá y Plan Canadá. El resultado final de este proyecto es “Adolescentes y mujeres jóvenes, particularmente refugiadas y migrantes venezolanas en toda su diversidad, ejercen sus derechos a la protección y salud, y derechos sexuales y reproductivos”. Entre una de las actividades esta la difusión de mensajes de paternidad activa y crianza positiva; prevención de violencia sexual; prevención de violencia basada en género, y xenofobia mediante la transmisión de cuñas radiales.

### **III. OBJETIVO GENERAL DE LA CONTRATACIÓN**

Difundir mensajes en formato de cuñas radiales sobre paternidad activa y crianza positiva; prevención de violencia sexual; prevención de violencia basada en género, y xenofobia, en radios de Quito, Loja y Manta, territorios de influencia del proyecto ELLA.

### **IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Difundir 6 cuñas radiales sobre paternidad activa y crianza positiva; 6 sobre prevención de violencia sexual, 1 sobre prevención de la violencia basada en género y 1 sobre

xenofobia en al menos dos radios de Quito, dos de Loja y dos de Manta, desde el 1 de abril hasta el 30 de noviembre de 2023.

- El público objetivo de las 6 cuñas Papás que cuidan (paternidad activa y crianza positiva) son padres y madres, venezolanos/as y ecuatorianos/as, de clase media a baja, ubicados en los barrios urbanos de Quito (Quitumbe, Carapungo, Zabala y Gatazo); de Loja (Loja Centro y el Valle); de Manta (La Pradera y El Palmar), y en el barrio rural de clase baja, El Aromo, en Manta.
- Las 6 cuñas de prevención de violencia sexual (Seis sentidos), la cuña de prevención de la xenofobia y la cuña de prevención de violencia de género están orientadas a todo público: niñas, niños, adolescente, jóvenes, padres y madres venezolanos/as y ecuatorianos/as, de clase media a baja, ubicados en los barrios urbanos de Quito (Quitumbe, Carapungo, Zabala y Gatazo); de Loja (Loja Centro y el Valle); de Manta (La Pradera y El Palmar), y en el barrio rural de clase baja, El Aromo, en Manta.

#### V. BENEFICIARIOS Y BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

Adolescentes, jóvenes, hombres y mujeres migrantes y refugiados/as, y de la comunidad de acogida que participan en el proceso formativo del proyecto ELLA.

#### VI. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O PRODUCTOS A ENTREGAR

- La empresa/radio contratada deberá presentar una propuesta económica de difusión desglosa por mes, desde el 1 de abril hasta el 30 de noviembre de 2023, con el presupuesto individual correspondiente a cada uno de los meses de transmisión.
- La empresa/radio contratada deberá presentar una propuesta de difusión de acuerdo con su parrilla de contenidos, la misma que debe contemplar su programación y horarios de mayor audiencia, preferiblemente en la mañana, en la tarde y en la noche, de acuerdo con el siguiente detalle:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Cuña 1 y Cuña 2 <b>Papás que cuidan (PQC)</b> con una duración de 0'32" cada una	Cuña 9 y Cuña 10 <b>Prevención de la violencia sexual (PVS)</b> con una duración 0'51" y 0'59"	Cuña 4 y Cuña 5 <b>Papás que cuidan (PQC)</b> con una duración de 0'30" y 0'31"	Cuña 11 y Cuña 12 <b>Prevención de la violencia sexual (PVS)</b> con una duración 0'59" y 1'00"	Cuña 3 y Cuña 6 <b>Papás que cuidan (PQC)</b> con una duración de 0'27" y 0'30"	Cuña 13 y Cuña 14 <b>Prevención de la violencia sexual (PVS)</b> con una duración de 0'47" y 1'05"

Cuña 7 Prevención Xenofobia con una duración de 0'32"	Cuña 8 Prevención de la violencia basada en género (VBG) con una duración de 0'33"	Cuña 7 Prevención Xenofobia con una duración de 0'32"	Cuña 8 Prevención de la violencia basada en género (VBG) con una duración de 0'33"	Cuña 7 Prevención Xenofobia con una duración de 0'32"	1 cuña de Prevención de la violencia basada en género (VBG) con una duración de 0'33"
--	---	--	---	--	--

#### VII. ACTIVIDADES A REALIZAR POR PARTE DEL CONTRATISTA

- a) El/la consultor/a (uno/a por cada radio contratada) deberá sostener una reunión con el equipo de coordinación del proyecto ELLA y la comunicadora del proyecto para la socialización de la documentación necesaria y consensuar el plan de difusión.
- b) Un/a representante de el/la consultor/a (por cada radio contratada), especialista en difusión radiofónica, se constituye como responsable de las transmisiones acordadas y deberá coordinar con la persona responsable del proyecto ELLA, Plan International Ecuador.
- c) El/la consultor/a (por cada radio contratada) entregará a Plan International un informe mensual que refleje el cumplimiento del plan de difusión y el alcance de oyentes.

#### VIII. ORIENTACION METODOLÓGICA

El equipo consultor deberá contar con el equipo profesional necesario y tener experiencia en:

**Enfoque de género:** Los productos a desarrollarse deben identificar y reconocer la perspectiva de género desde un enfoque de diversidad(es) y de derechos garantizando la equidad en participación y liderazgo. Conocer y reconocer los diferentes tipos de violencia hacia las mujeres, así como los impactos que tiene en la vida social y económica, los cuales pueden verse deteriorados en contextos de emergencias o crisis. No reproducir a través de cualquier tipo de lenguaje –verbal, visual-radiofónico roles y estereotipos de género, ni usar imágenes que revictimicen, discriminen o violenten por condición de género. Garantizar el uso de lenguaje inclusivo.

**Derechos humanos:** la perspectiva de los derechos humanos ubica como eje central a la persona. Se debe incluir la promoción y la protección de derechos humanos en situaciones de emergencias y desastres, fomentando la capacidad de Estados a diferentes niveles en tales esfuerzos.

**Difusión de campañas radiofónicas:** que garantice que se cuente con una persona experta en continuidad que dará seguimiento a que las cuñas se transmitan en el número y horarios planificados.

#### IX. RESPONSABILIDADES

- **Proveedor/a:** cumplir con lo establecido en los Términos de Referencia.
- **Plan International Ecuador:** entrega las cuñas que deberán ser difundidas, también realizará seguimiento y acompañamiento a los/las proveedores/as hasta la transmisión de las 14 cuñas en los horarios, días y programas preestablecidos.

#### X. PERFIL DEL PROFESIONAL Y/O EMPRESA

Para el desarrollo de la presente contratación, se requiere de una persona jurídica debidamente constituida o una persona natural con formación mínima de tercer nivel en Comunicación, Relaciones Públicas o afines, demostrable a través de su RUC, con la actividad

económica relacionada al servicio de radiodifusión, transmisión radiofónica, gestión de medios de comunicación u otros relacionados, con las siguientes características.

#### **De la persona natural o jurídica**

- Con experiencia en la prestación de dos (2) servicios de difusión de campañas radiales, los cuales debe haber sido realizado en los últimos 2 años. Se acreditará mediante la presentación de contratos u orden de servicio con su respectiva conformidad o documentos de pago, o mediante constancias o certificados de trabajo, dichos documentos deberán señalar el plazo del servicio.
- Deberá contar con una oficina o local físico, en el que se pueda localizar vía teléfono fijo, celular, correo electrónico, de forma ágil y segura, para efectos de coordinación o seguimiento de la presente contratación, se acreditará mediante la declaración jurada del mismo.

#### **Del equipo de trabajo**

- Un operador con experiencia en la prestación de dos (2) servicios como mínimo en transmisión radiofónica, los cual debe haber sido realizado en los últimos 2 años. Se acreditará mediante la presentación de contratos u orden de servicio con su respectiva conformidad o documentos de pago, o mediante constancias o certificados de trabajo, dichos documentos deberán señalar el plazo del servicio.

### **XI. CONTENIDO/PRESENTACION DE LA PROPUESTA**

La propuesta debe incluir:

- Concepto que se propone y metodología a aplicar
- CV de los integrantes del equipo de trabajo
- Portafolio de trabajo
- Plan de trabajo y cronograma
- Detalle de los costos, desglosado IVA
- Forma de pago
- Validez de la oferta

### **XII. HABILIDADES Y COMPETENCIAS**

- Habilidades de trabajo de coordinación con equipos técnicos de proyectos.
- Manejo y organización de información y documentos dentro de los plazos estipulados.  
Experiencia en la difusión programada de cuñas de radio.  
Cuenten con acceso para obtener los datos que reflejen el alcance de oyentes.

### **XIII. TIPO DE CONTRATO Y DURACIÓN**

Se firmará un contrato civil de servicios entre Plan International Inc. Programa Ecuador y el/la profesional o empresa seleccionado/a. por el tiempo que dure la transmisión de la campaña (al menos 6 meses).

### **XIV. CONDICIONES DE PAGO**

El pago se realizará cada mes, luego de la presentación del informe respectivo.

### **XV. COORDINACIÓN**

Cristina Izurieta, analista de Comunicación del Proyecto ELLA de Plan International será la contraparte de este contrato (ejecución, logística, trabajo de campo).

**XVI. LUGAR PARA LA ENTREGA DE LA PROPUESTA**

La propuesta se entregará vía correo electrónico dirigido a [alexandra.trevino@plan-international.org](mailto:alexandra.trevino@plan-international.org), hasta el lunes 27 de marzo 2023.

**XVII. POLÍTICAS DE PLAN**

Las personas o empresas interesadas en participar trabajarán en pleno respeto por los derechos de la niñez; igualdad de género e inclusión y declaran que conocen y cumplen con las Leyes locales relacionadas con el Anti-Terrorismo, Anti-fraude y Anti-soborno y las prohibiciones de conformidad con cualquiera de las Convenciones y Protocolos de las Naciones Unidas con respecto al terrorismo.

Las personas o empresas contactadas recibirán junto con la invitación a participar en este proceso, las siguientes Políticas de Plan International que permitan cumplir con lo mencionado anteriormente y adicionalmente reportar cualquier comportamiento no adecuado del personal de Plan International:

- Política de Protección de niñas, niños y jóvenes
- Política de Igualdad de Género e Inclusión
- Política Anti-Terrorismo y Anti-Lavado de Activos
- Política de Anti-Fraude y Anti- Corrupción y Soborno
- Código de Conducta para Contratistas y Proveedores
- Política de Privacidad de Datos
- Procedimiento de Silbato de Alarma y Llamada segura

**XVIII. INFORMACIÓN INTERNA DE PLAN INTERNATIONAL**

**A. CODIFICACIÓN**

Los fondos para el pago de esta consultoría se cargarán a la línea contable: EC05336-ECU1-062-2831-01

**B. ALINEACIÓN**

Nombre del CP bajo el cual se inscriben estos TDRs.	Resiliencia
Nombre del objetivo del CP en el que se halla inserta la propuesta.	Niños, niñas y sus comunidades desarrollan resiliencia, y se adaptan y responden a la crisis y adversidad desde el liderazgo de las niñas
Indicador al que aporta.	10% de familias afectadas por emergencias, desastres, o crisis que están participando en acciones humanitarias
Responsable del diseño del TDR. (Nombre y firma)	Cristina Izurieta
Revisión de la propuesta desde Operaciones (Nombre y firma)	Raquel Gavilanes
Aprobación desde Programas (Nombre y firma)	Francisco Zavala
Fecha diseño del TDR	10 de febrero de 2023
Fecha de aprobación	