

TÉRMINOS DE REFERENCIA DE CONTRATACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS APLICANDO LA HERRAMIENTA “MEDICIÓN DE LA RESILIENCIA CLIMÁTICA PARA COMUNIDADES “(CRMC) SOBRE EL MARCO DEL PROYECTO “CONSTRUYENDO CIUDADES RESILIENTES EN ECUADOR”

I. RESPONSABLE

Franklin Bautista – Coordinador de proyecto “Construyendo Ciudades Resilientes en Ecuador “

II. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Plan International Inc. Ecuador “Plan” es una Organización No Gubernamental internacional de desarrollo y respuesta humanitaria sin fines de lucro, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, cuyo propósito es “Trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas”. Plan cuenta con 80 años de experiencia y tiene presencia en más de 70 países en el mundo. Como organización líder en el movimiento mundial por los derechos de las niñas, nuestra ambición es: “Transformando el mundo con Niñas y Jóvenes imparables” Entre los años 2022 y 2027 Plan International, junto con nuestras socias y socios, llegaremos a 200 millones de niñas para que Aprendan, Lideren, Decidan y Prosperen.

Plan ha firmado con el Gobierno del Ecuador un Convenio de Asistencia Técnica destinado a la promoción y ejecución de programas de educación, salud, salvaguardia contra la violencia, igualdad de género e inclusión y participación. Plan en Ecuador ha acumulado una experiencia de más de 50 años, trabaja en 9 provincias, en alrededor de 547 comunidades y llega a una población de alrededor de 604,000 personas.

Plan en Ecuador es una organización referente en derechos de la niñez e igualdad de género, creativa, colaboradora, transparente y efectiva, contribuyendo a que las niñas, niños y adolescentes más excluidos vivan seguros, empoderados y felices.

Por otra parte, Plan impulsa el Movimiento “POR SER NIÑA” que busca fortalecer el liderazgo de las niñas, adolescentes y jóvenes por sus derechos y por la igualdad, generando conciencia en todos los sectores de la sociedad sobre la igualdad, inclusión y la no discriminación, los derechos, la no violencia y la valoración de las niñas, así como la construcción de un país incluyente y equitativo.

El cambio climático está causando un aumento de las temperaturas, del nivel del mar y de la frecuencia e intensidad de los desastres medioambientales. Como resultado, las niñas y las adolescentes, que ya enfrentan de por sí a una doble discriminación por género y edad, son especialmente vulnerables de sufrir explotación, violencia física y sexual, matrimonio infantil o embarazos tempranos. Esto agranda la brecha de género entre niños y niñas, restringiendo los derechos de las jóvenes y obstaculizando su derecho a la educación.

Las niñas y jóvenes también sufren más riesgo de desnutrición. El cambio climático reduce la producción de comida y víveres, y esto provoca que en los núcleos familiares los niños tengan más acceso a los alimentos que las niñas. El cambio climático ya está

impactando en los niños y niñas de todo el mundo, incrementando la desnutrición, las enfermedades, la pobreza, el abandono escolar, su desprotección y aumentando los riesgos y peligros relacionados con las condiciones meteorológicas extremas.

En el marco del proyecto "Construyendo Ciudades Resilientes en Ecuador", implementado por Plan International Ecuador en colaboración con Zurich Foundation, se ha llegado a una etapa crucial: la línea de cierre. Esta fase implica la recopilación de datos significativos y relevantes que permitan evaluar el impacto y los resultados obtenidos a lo largo del proyecto.

Con el fin de llevar a cabo una evaluación exhaustiva y precisa, se requiere el levantamiento de encuestas utilizando la herramienta "Medición de la Resiliencia Climática para Comunidades" (CRMC), lo cual implica que los cuestionarios, el muestreo y la herramienta para levantar las encuestas ya están definidos por la misma herramienta. Estas encuestas constituirán la base para el análisis y la reflexión sobre el progreso alcanzado en la construcción de la resiliencia de las 23 comunidades frente al riesgo de inundaciones.

La contratación para el levantamiento de estas encuestas es esencial para asegurar la calidad y la objetividad en la recopilación de datos, así como para obtener información detallada sobre los logros, desafíos y lecciones aprendidas durante la ejecución del proyecto. Además, se busca capturar las perspectivas y experiencias de niñas, niños y adolescentes (NNA) en relación con la resiliencia climática y la gestión del riesgo de desastres, como parte integral del proceso de evaluación.

En este contexto, se requiere la contratación de una consultoría para llevar a cabo el levantamiento de las encuestas necesarias para completar el levantamiento de la línea de cierre del proyecto "Construyendo Ciudades Resilientes en Ecuador". Su participación contribuirá significativamente a la comprensión de los resultados alcanzados y al fortalecimiento de la resiliencia de las comunidades frente a los desafíos climáticos en Ecuador.

III. OBJETIVO GENERAL DE LA CONTRATACIÓN

Realizar el levantamiento de 1172 encuestas en las 10 comunidades de Guayaquil y 1214 encuestas en las 13 comunidades de Portoviejo donde interviene el proyecto, utilizando la herramienta "Medición de la Resiliencia Climática para Comunidades" (CRMC) y Google Forms o Kobo para preguntas adicionales diseñadas.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Participar en la capacitación presencial en la ciudad de Guayaquil que el equipo del proyecto proporcionará al personal encargado del levantamiento de las encuestas, a través del uso adecuado de la herramienta CRMC, para garantizar la calidad y consistencia en el proceso de levantamiento.
- b) Coordinar la logística necesaria para llevar a cabo el levantamiento de las encuestas que demanda la herramienta CRMC en las 23 comunidades donde interviene el proyecto (Guayaquil y Portoviejo), incluyendo la programación de visitas, el

establecimiento de contactos con líderes comunitarios y la distribución de los cuestionarios. (No se debe tabular ni analizar la información levantada con la herramienta CRMC)

- c) Presentar la base de datos digital con la información recopilada y tabulada de los cuestionarios aplicados mediante el formulario de Google Forms o Kobo (las preguntas del cuestionario lo entrega Plan) asegurando la precisión y accesibilidad de los datos para su posterior análisis.
- d) Establecer un sistema de archivo físico y digital seguro y organizado para almacenar los documentos originales de las encuestas, garantizando la integridad y disponibilidad de la documentación para futuras consultas y auditorías.

V. BENEFICIARIOS Y BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

6000 mujeres y 4000 hombres adultos, 2000 adolescentes mujeres, 1500 adolescentes hombres, 500 niños y 1000 niñas de las 23 comunidades de Portoviejo y Guayaquil en las que se implementa el proyecto “Construyendo ciudades resilientes en Ecuador.

VI. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O PRODUCTOS A ENTREGAR

PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	PLAZOS	% PRESUPUESTO
<p>PRODUCTO 1:</p> <p>Presentación del cronograma actualizado (en base al recomendado) para el levantamiento de las encuestas.</p> <p>Todos los miembros del equipo consultor deben asistir presencialmente a Guayaquil para recibir la capacitación sobre el uso de la herramienta CRMC.</p>	<p>Todos los integrantes de la consultoría (es decir al menos 10 encuestadores por ciudad) recibirán una única capacitación presencial sobre el uso de la herramienta CRMC y refrescamiento de las Políticas de Plan. La capacitación se llevará a cabo en Guayaquil, en jornada completa de 08:30 a 17:00.</p> <p>El equipo consultor debe asegurar que cada encuestador tenga un dispositivo adecuado (tablet o celular) para usar la app CRMC – Mobile. También se pueden usar métodos tradicionales, siempre y cuando los datos se suban a los sistemas y se entreguen los cuestionarios físicos de manera ordenada y completa.</p> <p>Las preguntas adicionales no incluidas en la herramienta CRMC se registrarán en Google Forms o kobo. Los dispositivos en cuestión no serán entregados a Plan.</p> <p>El equipo consultor no creará las preguntas para los cuestionarios ni definirá el muestreo; esto será proporcionado por el equipo del proyecto.</p> <p>El cronograma será validado por el equipo del proyecto Zurich.</p>	<p>7 días desde la firma del contrato.</p>	<p>30% entregado a satisfacción el producto.</p>
<p>PRODUCTO 2:</p> <p>100 % de las encuestas entregadas a satisfacción.</p> <p>Los cuestionarios levantados a través de Google Forms o Kobo deben ser tabulados en digital.</p> <p>Además, se debe entregar el listado de asistencia de las personas encuestadas (el listado lo proporciona Plan, listo para llenarlo) y un registro fotográfico</p>	<p>La movilización del equipo consultor para el desarrollo de toda la consultoría es responsabilidad del mismo.</p> <p>La información debe ser recopilada continuamente, completando todos los cuestionarios en CRMC y Google Forms o Kobo, y reportando avances y dificultades diarias al equipo del proyecto para tomar medidas correctivas.</p> <p>El entregable debe contemplar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabulación digital de las encuestas recopiladas a través del Google Forms o Kobo, (las encuestas aplicadas a través de la herramienta CRMC NO serán tabuladas por el equipo consultor), presentando la información de manera organizada por comunidad. • Documentos físicos de los cuestionarios completados archivados de manera organizada por comunidad, cuando la información se haya levantado a través de hojas. • Registro fotográfico por comunidad que evidencie la participación presencial de las 	<p>30 días desde la entrega del producto 1.</p>	<p>60% entregado a satisfacción el producto.</p>

	<p>personas consultoras y la población en el levantamiento de las encuestas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Registro de asistencia archivada de manera ordenada tanto física como digitalmente por comunidad. 		
<p>PRODUCTO 3</p> <p>Informe completo con el análisis de los datos tabulados de las encuestas levantadas a través de Google Forms o Kobo .</p>	<p>El Informe debe contemplar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción Localidades Información detallada del levantamiento de encuestas realizadas exclusivamente a través de Google Forms o Kobo, que incluya un análisis exhaustivo de los datos tabulados, así como hallazgos clave, conclusiones y recomendaciones para cada una de las comunidades evaluadas. Anexos <p>El informe y evidencias debe ser aprobado por el equipo del proyecto.</p> <p>Se debe presentar de manera adicional un informe ejecutivo del informe y socializarlo con el equipo de Plan.</p>	<p>13 días posterior a la entrega del producto 2.</p>	<p>10 % entregado a satisfacción el producto.</p>

VII. ACTIVIDADES A REALIZAR POR PARTE DEL CONTRATISTA

- Participar en el taller de capacitación sobre el uso de la herramienta CRMC y refrescamiento de las políticas de Plan.
- Asegurar contar con al menos 10 personas encuestadoras por ciudad
- Aplicar los cuestionarios que serán entregados por Plan.
- Planificar y ejecutar el cronograma del levantamiento de las 1172 encuestas que demanda la herramienta CRMC en las 10 comunidades de Guayaquil (Nueva Prosperina – Monte Sinaí) y las 1214 encuestas en la ciudad de 13 de Portoviejo (Picoazá – Colón).
- Planificar con líderes, lideresas y/o voluntariado de las comunidades las acciones necesarias antes durante y después de realizar el levantamiento de la información.
- Contar con los dispositivos tecnológicos necesarios para levantar la información entre ellos Tablet o celular. (Los dispositivos NO serán entregados a Plan)
- Movilizar a las comunidades para levantar la información y asegurar que la misma se sincronice con el sistema CRMC y Google Forms o Kobo respectivamente.

La cantidad de encuestas por cada comunidad son:

GUAYAQUIL

N.1	Comunidades de Nueva Prosperina – Monte Sinaí	Número de encuestas
1	Antena	107

2	Cerro Azul - Tres Hermanos	118
3	Divino Niño	124
4	El Triángulo	60
5	Frontera	112
6	Iglesia Amarilla	156
7	Los Juanes	113
8	Mirador	118
9	San Alejo	133
10	Valle Hermoso	131

TOTAL ENCUESTAS

1172

PORTOVIEJO

N.1	Comunidades de Picoazá - Colón	Número de encuestas
1	El Cady	121
2	El Pollo	89
3	Estancia vieja Derecha	103
4	Estancia vieja izquierda	112
5	Higueron Adentro	98
6	Higueron Afuera	97
7	Mapasingue	93
8	Milagro	125
9	Miraflores	64
10	Pachinche Afuera	79
11	Pepa de Huso	54
12	San Andrés	98
13	San José	81

TOTAL ENCUESTAS

1214

- Levantar los evidenciables de la implementación de las encuestas archivarlos física y digitalmente.
- Reportar diariamente la cantidad de encuestas levantadas al equipo de Plan
- Presentar en espacios de reunión los avances del levantamiento de la información.
- Tabular la información de las encuestas levantadas a través del Google Forms o Kobo.
- Sistematizar y elaborar el informe solicitado.
- Asistir a reuniones de arranque y monitoreo por Plan International.
- El equipo consultor debe actualizar su cronograma de trabajo en base al recomendado:

N.1	Comunidad	Número de encuestas	Encuestador 1	Encuestador 2	Encuestador 3	Encuestador 4	Encuestador 5	Encuestador 6	Encuestador 7	Encuestador 8	Encuestador 9	Encuestador 10	TOTAL	Fecha
1	Antena	107	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	107	24/6/2024
2	Cerro Azul - Tres Hermanos	118	12	12	12	12	12	12	12	12	12	11	118	25/6/2024
3	Divino Niño	124	12	11	12	12	12	12	13	13	13	13	124	26/6/2024
4	El Triángulo	60	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	27/6/2024
5	Frontera	112	11	11	11	11	11	12	12	11	11	11	112	28/6/2024
6	Iglesia Amarilla	156	15	15	15	15	15	16	16	16	16	16	156	1/7/2024
7	Los Juanes	113	11	11	11	11	11	11	11	11	12	12	113	2/7/2024
8	Mirador	118	11	11	12	12	12	12	12	12	12	12	118	3/7/2024
9	San Alejo	133	13	13	13	13	13	13	13	13	14	14	133	4/7/2024
10	Valle Hermoso	131	13	13	13	13	13	13	14	13	13	13	131	5/7/2024
TOTAL ENCUESTAS		1172											1172	

N.1	Comunidad	Número de encuestas	Encuestador 1	Encuestador 2	Encuestador 3	Encuestador 4	Encuestador 5	Encuestador 6	Encuestador 7	Encuestador 8	Encuestador 9	Encuestador 10	TOTAL	Fecha
1	El Cady	121	13	12	12	12	12	12	12	12	12	12	121	24/6/2024
2	El Pollo	89	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	89	25/6/2024
3	Estancia vieja Derecha	103	10	11	11	11	10	10	10	10	10	10	103	26/6/2024
4	Estancia vieja izquierda	112	11	11	11	11	11	12	12	11	11	11	112	27/6/2024
5	Higueron Adentro	98	9	10	10	10	10	9	10	10	10	10	98	28/6/2024
6	Higueron Afuera	97	9	10	10	10	10	10	9	9	10	10	97	1/7/2024
7	Mapasingue	93	9	9	9	9	9	9	9	10	10	10	93	2/7/2024
8	Milagro	125	12	11	12	12	12	13	13	13	13	13	125	3/7/2024
9	Miraflores	64	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	64	4/7/2024
10	Pachinche Afuera	79	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	79	5/7/2024
11	Pepa de Huso	54	5	5	5	5	5	5	5	5	7	7	54	8/7/2024
12	San Andrés	98	10	10	10	10	10	10	10	10	9	9	98	9/7/2024
13	San José	81	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	81	10/7/2024
TOTAL ENCUESTAS		1214											1214	

VIII. ORIENTACION METODOLÓGICA

Para la implementación del levantamiento de las encuestas a través de la herramienta CRMC para la línea de cierre del proyecto el equipo consultor recibirá la capacitación sobre el uso de la herramienta CRMC, considerando que las/os mismos cuentan con el perfil de encuestadores y demuestran su experiencia.

Todo acto educativo y para el levantamiento de la información debe tener tres condiciones:

- ✓ **Intencionalidad - Reciprocidad:** todas las actividades tienen un objetivo: ¿Qué vamos a aprender - hacer? El mediador o la mediadora debe asegurarse que su mensaje, su intención sea recibida y compartida por él o la participante.
- ✓ **Significado:** todas las actividades tienen relevancia en la vida de los participantes, de modo que puedan darle un significado propio que favorezca el aprendizaje: ¿Para qué sirve lo que vamos a aprender - hacer?
- ✓ **Trascendencia:** los aprendizajes propuestos en cada actividad son de utilidad para la vida cotidiana de los participantes y pueden ser transferidos a situaciones diversas: ¿Dónde se va a aplicar lo aprendido, lo realizado?

La información que proporcionen las personas que participen en las encuestas debe ser oportuna y veraz ya que esta nos ayudará a evaluar y medir el impacto de nuestra intervención a través del proyecto “Construyendo Ciudades Resilientes en Ecuador” y nos ayudará a mejorar en el futuro.

IX. RESPONSABILIDADES

Coordinar con el personal técnico de Plan Internacional Ecuador, para el desarrollo de la presente contratación.

Asegurar contar con al menos 10 personas encuestadoras por ciudad

Asegurar el adecuado y completo llenado de los listados de asistencia conforme requerimiento de Plan

Contar con todos los dispositivos Tablet, celular e insumos para el levantamiento de las encuestas, considerando que Plan entregará los cuestionarios para la implementación.

Revisión de la herramienta CRMC

Conocimiento de Google Forms o Kobo

Mantener permanente comunicación con los delegados Plan Internacional en territorio.

Coordinar la logística previa y necesaria para la ejecución de las encuestas.

Garantizar que, del total de encuestas realizadas, el 60% sean respondidas por mujeres y el 40% por hombres.

Movilizarse a las comunidades para levantar la información.

Mantener y entregar archivos digitales y físicos que sean medios de verificación del trabajo realizado que respalden el cumplimiento de las actividades de la contratación.

Entregar según los plazos establecidos los datos, informes, productos, incluyendo los borradores a Plan Internacional.

Toda la información resultante de la presente contratación, pertenecen a Plan Internacional Ecuador.

X. PERFIL DEL PROFESIONAL Y/O EMPRESA

- Perfil profesional enfocada en personas con título en Comunicación, Sociología, Trabajo Social, Antropología, Desarrollo Sostenible u otros afines relacionados con el motivo de la consultoría.
- Habilidades de liderazgo y comunicación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Mínimo 4 años de experiencia demostrable en recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos de fuentes primarias y secundarios, especialmente con niñas, niños, adolescentes hombres y mujeres.
- Mínimo 4 años de experiencia demostrable en análisis de información de fuentes primarias y secundarias, tabulación de datos y redacción de informes narrativos.

XI. CONTENIDO/PRESENTACION DE LA PROPUESTA

La propuesta debe incluir:

- Concepto que se propone y metodología a aplicar
- CV de los integrantes del equipo de trabajo
- Plan de trabajo y cronograma
- Detalle de los costos, desglosado IVA
- Forma de pago
- Validez de la oferta

XII. HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Las propuestas deberán detallar: Habilidades trabajo de coordinación con equipos técnicos de proyectos, habilidades de trabajo comunitario, manejo de tiempo.

1. Compromiso y conocimiento sobre los derechos de las niñas, niños, y adolescentes.
2. Compromiso y conocimiento sobre igualdad de género.
3. Compromiso y conocimientos básicos sobre gestión de riesgos.
4. Capacidad de trabajo por productos.
5. Capacidad de análisis de datos.
6. Excelente ortografía y redacción.
7. Habilidad para comunicarse con personas de diferentes géneros, edades, contextos culturales, entre otros.

Respetar la diversidad. Promover y garantizar la escucha activa y respetuosa en el trabajo directo con niñas, niños y adolescentes.

XIII. TIPO DE CONTRATO Y DURACIÓN

Se firmará un contrato civil de servicios entre Plan International Ecuador y el/la candidato/a empresa seleccionado/a. Se incluirá las cláusulas de protección, de igualdad de género e inclusión y Anti-Terrorismo Y Anti-Lavado De Activos, Anti-Fraude, Anti-Corrupción Y Soborno.

El contrato tendrá una duración de **50** días.

Se firmará un contrato civil de servicios entre Plan International Inc. Programa Ecuador y el/la profesional o empresa seleccionado/a.

XIV. CONDICIONES DE PAGO

Para los pagos por los servicios, para el caso que el/la profesional o empresa contratada solicite un anticipo, Plan tiene establecido como procedimiento el siguiente requerimiento como garantía:

- Hasta US \$ 2.000, letra de cambio o pagaré
- Más de US\$ 2.000, Póliza de buen uso del anticipo o Garantía bancaria

Se establece una modalidad de pago sobre productos entregados:

Producto	Plazo	% Pago
<p>PRODUCTO 1 : Presentación del cronograma actualizado (en base al recomendado) para el levantamiento de las encuestas.</p> <p>Todos los miembros del equipo consultor deben asistir presencialmente a Guayaquil para recibir la capacitación sobre el uso de la herramienta CRMC.</p>	<p>PLAZO: 07 días desde la firma del contrato.</p>	<p>Una vez entregado el producto a satisfacción se realizará el pago del 30% de precio total de la consultoría.</p>
<p>PRODUCTO 2: 100 % del total de las encuestas entregadas a satisfacción.</p> <p>Los cuestionarios levantados a través de Google Forms o</p>	<p>PLAZO: 30 días después de la entrega del</p>	<p>Una vez entregado el producto a satisfacción se realizará el pago</p>

<p>Kobo deben ser tabulados en digital.</p> <p>Además, se debe entregar el listado de asistencia de las personas encuestadas (el listado lo proporciona Plan, listo para llenarlo) y un registro fotográfico</p>	<p>producto 01</p>	<p>del 60% de precio total de la consultoría.</p>
<p>PRODUCTO 3 : Informe completo con el análisis de los datos tabulados de las encuestas levantadas a través de Google Forms o Kobo</p>	<p>PLAZO: 13 días posterior a la entrega del producto 02.</p>	<p>Una vez entregado el producto a satisfacción se realizará el pago del 10% restante del precio total de la consultoría.</p>

- Entregar factura con el siguiente concepto: **“CONTRATACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS APLICANDO LA HERRAMIENTA “MEDICIÓN DE LA RESILIENCIA CLIMÁTICA PARA COMUNIDADES “(CRMC) SOBRE EL MARCO DEL PROYECTO “CONSTRUYENDO CIUDADES RESILIENTES EN ECUADOR.”**

Presentar informe de las actividades realizadas, este informe deberá ser aprobado por Plan International Ecuador

XV. COORDINACIÓN

El miembro del personal de Plan International Inc. a quien se debe reportar todo acerca la implementación del estudio es Franklin A. Bautista Z. franklin.bautista@plan-international.org

XVI. LUGAR PARA LA ENTREGA DE LA PROPUESTA

Las personas o empresas interesadas deberán enviar su propuesta hasta el 10 de junio 2024 23:59, vía mail al correo electrónico Patricia.Chavez@plan-international.org (Adjunto con máximo de hasta 4MB). Nota: los/as candidatos/as pre-seleccionados/as serán contactados/as.

Nota: Las ofertas preseleccionadas serán contactadas.

XVII. POLÍTICAS DE PLAN

Las personas o empresas interesadas en participar trabajarán en pleno respeto por los derechos de la niñez; igualdad de género e inclusión y declaran que conocen y cumplen con las Leyes locales relacionadas con el Anti-Terrorismo, Anti-fraude y Anti-soborno y las prohibiciones de conformidad con cualquiera de las Convenciones y Protocolos de las Naciones Unidas con respecto al terrorismo.

Las personas o empresas contactadas recibirán junto con la invitación a participar en este proceso, las siguientes Políticas de Plan Internacional que permitan cumplir con lo mencionado anteriormente y adicionalmente reportar cualquier comportamiento no adecuado del personal de Plan Internacional:

Política de Protección de niñas, niños y jóvenes
 Política de Igualdad de Género e Inclusión
 Política Anti-Terrorismo y Anti-Lavado de Activos
 Política de Anti-Fraude y Anti- Corrupción y Soborno
 Código de Conducta para Contratistas y Proveedores
 Política de Privacidad de Datos
 Procedimiento de Silbato de Alarma y Llamada segura

XVIII. INFORMACIÓN INTERNA DE PLAN INTERNATIONAL

A. CODIFICACIÓN

Los fondos para el pago de esta contratación se cargarán a la línea contable:
 EC05332-ECU1- 062 – 2802 - 02

B. ALINEACIÓN

Todo documento TDR deberá llenar el siguiente cuadro:

Nombre del CP bajo el cual se inscriben estos TDRs.	<u>“Construyendo ciudades resilientes en Ecuador”</u>
Nombre del objetivo del CP en el que se halla inserta la propuesta.	Niños, niñas y sus comunidades desarrollan resiliencia y se adaptan y responden a la crisis y adversidad desde el liderazgo de las niñas.
Indicador al que aporta.	Información de Línea base, y final a través de la herramienta CRMC
Responsable del diseño del TDR. (Nombre y firma)	Franklin A. Bautista Z.
Revisión de la propuesta desde Operaciones (Nombre y firma)	Francisco Zavala Gerente de Operaciones
Aprobación desde Programas (Nombre y firma)	Raquel Gavilanes Gerente de Programas de Emergencia y Ayuda Humanitaria
Fecha diseño del TDR	29 de mayo del 2024

Fecha de aprobación	de junio del 2024
---------------------	-------------------