

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA CONSULTORÍA DE ESTUDIO DE MERCADO DE FORMACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE UN CURRÍCULUM DE HABILIDADES VERDES – F500089

I. RESPONSABLE

Gabriela Regalado – Asesora de Empoderamiento Económico
Andrés Cifuentes – Técnico de Proyecto “Habilidades Verdes”

II. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

La Fundación Plan Ecuador es una entidad sin fines de lucro, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, constituida bajo las leyes ecuatorianas y regida por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, dedicada a desarrollar acciones y programas a favor de diversos colectivos en riesgo de exclusión social, como son las niñas, niños y jóvenes para lograr mejoras duraderas en su calidad de vida, para lo cual se fundamenta en los derechos de la niñez y la igualdad para las niñas.

La Fundación fue aprobada y creada mediante resolución 0004 de fecha 2 de septiembre del 2015, emitida por la Dirección Distrital 17D05 del Ministerio de Inclusión Económica y Social. De conformidad con el artículo 2 de la Resolución 0004 antes referida, el único miembro fundador de La Fundación es Plan International Inc. con RUC 0390018800001

Plan cuenta con 80 años de experiencia y tiene presencia en más de 70 países en el mundo. Como organización de desarrollo y humanitaria su ambición es la siguiente: “Transformando el mundo con Niñas y Jóvenes imparables”. Entre los años 2022 y 2027 Plan International, junto con nuestras socias y socios, llegaremos a 200 millones de niñas para que Aprendan, Lideren, Decidan y Prosperen.

El marco del Proyecto “Habilidades Verdes Ya” tiene como objetivo fortalecer la empleabilidad juvenil en Ecuador mediante la integración de habilidades verdes en la educación y formación profesional (EFP), así como busca alinear la oferta educativa con los retos de la transición ecológica por medio de la capacitación de docentes, la adaptación curricular, y la vinculación de jóvenes estudiantes con actores clave del ecosistema productivo.

Uno de los primeros componentes del proyecto contempla la realización de un proceso integral de diagnóstico que permita tener una mirada integral del mercado laboral en torno a las habilidades verdes y evaluar las capacidades institucionales de los proveedores de EFP para su implementación. Para ello, se requiere la contratación de una consultoría especializada en el tema para conocer las particularidades de la demanda y oferta de empleos verdes e identificar las principales brechas y oportunidades existentes para las personas jóvenes.

III. OBJETIVO GENERAL DE LA CONTRATACIÓN

Realizar un estudio de la oferta y demanda de habilidades verdes en Quito y Guayaquil para identificar las necesidades del mercado laboral, las brechas en la formación técnica y profesional, y las aspiraciones de los jóvenes —especialmente mujeres—, incorporando un enfoque de género e inclusión.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Examinar la oferta actual de formación** en habilidades verdes por parte de las instituciones de educación y formación técnica y profesional (VET), incluyendo centros educativos públicos, privados y de formación profesional no formal.
2. Identificar las aspiraciones, expectativas y desafíos que enfrentan las y los jóvenes, especialmente mujeres, para acceder a oportunidades de empleo o emprendimiento en sectores verdes, incorporando las perspectivas y requerimientos de actores clave del sector público, privado y de la sociedad civil.
3. Examinar las brechas entre la oferta formativa en habilidades verdes de las instituciones de educación y formación técnica y profesional (VET).

V. BENEFICIARIOS Y BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

Beneficiarias/os directos

| Ciudades | Población beneficiaria | Delimitación sectorial sugerida (no exclusiva) | Rango etario |
|-------------------|---|---|----------------------------|
| Quito y Guayaquil | <p>Jóvenes de contextos rurales o periurbanos con acceso limitado a instituciones educativas formales.</p> <p>Jóvenes en situación de desempleo, subempleo o empleo informal, que buscan mejorar su empleabilidad a corto plazo.</p> <p>Mujeres jóvenes que requieren flexibilidad horaria o modalidades de formación adaptadas a sus responsabilidades de cuidado u otras condiciones específicas de género.</p> | <p>Jóvenes aspirantes o matriculados en formación técnica-profesional de sectores:</p> <p>Quito</p> <p>Urbanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calderón • Chillogallo <p>Periurbanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chilibulo • San Bartolo • Solanda • La Mena • La Magdalena <p>Guayaquil</p> | Jóvenes entre 18 a 30 años |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>Jóvenes que enfrentan múltiples factores de exclusión (por ejemplo, discapacidad, pertenencia a grupos étnicos, migración o desplazamiento forzado).</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Pascuales • Posorja • El Morro • Isla Puná | |
|--|---|---|--|

VI. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O PRODUCTOS A ENTREGAR

1. Plan de trabajo detallado con cronograma.
2. Presentación y validación de herramientas para levantamiento de información primaria y secundaria por el equipo de Plan International
3. Informe de inicio e informe final sobre análisis de mercado con los siguientes elementos:
 - Resumen ejecutivo
 - Introducción
 - Objetivos y metodología del estudio
 - Contexto nacional en torno a las habilidades verdes
 - Análisis del estudio de necesidades de capacitación
 - Caracterización de la oferta y la demanda de las habilidades verdes para la vida
 - Proyecciones de crecimiento de sectores económicos incluyendo su vinculación con las cadenas productivas locales y regionales y su contribución a la diversificación económica.
 - Perfil socioeconómico y nivel educativo de la población objetivo.
 - Análisis de la participación de mujeres y hombres en diferentes sectores productivos. Inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad.
 - Conclusiones y recomendaciones
4. Presentación ejecutiva de resultados a responsables de la consultoría al equipo de Fundación Plan Ecuador y SECAP.

VII. ACTIVIDADES A REALIZAR POR PARTE DEL CONTRATISTA

1. Plan de trabajo revisado y aprobado al inicio del proyecto.
2. El consultor presentará un plan de trabajo detallado, ajustado a los objetivos del análisis de mercado de habilidades verdes para la vida, que incluya cronograma, enfoque metodológico y productos esperados.
3. Reunión de arranque: sesión de alineación con el equipo del proyecto para discutir los objetivos del análisis, la relevancia de las habilidades verdes para la vida, la metodología, actores clave, e insumos requeridos.

4. Elaboración y presentación del informe (informe de inicio e informe final) sobre el análisis de mercado de la demanda y oferta de habilidades verdes para la vida con énfasis en jóvenes y mujeres jóvenes. El informe (en formato Word) debe contener:
- a) **Resumen ejecutivo**
 - b) **Introducción**
 - c) **Objetivos y metodología del estudio**
 - d) **Contexto nacional en torno a las habilidades verdes**
 - Marco legal ecuatoriano e internacional relacionado con la promoción de habilidades verdes para el empleo y emprendimiento juvenil.
 - Políticas públicas o programas en los Planes de Desarrollo Gubernamental locales y nacional que incluyan el desarrollo de habilidades verdes.
 - Análisis de la participación de mujeres y hombres en diferentes sectores productivos.
 - e) **Caracterización de la oferta y la demanda de las habilidades verdes para la vida**
 - Identificación de sectores productivos verdes y los perfiles ocupacionales asociados en áreas urbanas y rurales.
 - Identificación y clasificación de habilidades verdes técnicas, transversales y para la vida, demandadas por el mercado laboral.
 - Mapeo de actores (instituciones educativas, técnicas, empresas, estado) que promueven el desarrollo de habilidades verdes.
 - Análisis de brechas en la formación actual frente a las competencias requeridas en el mercado.
 - Encadenamientos productivos que requieren habilidades verdes y tendencias de crecimiento y su contribución a la diversificación económica.
 - Análisis de los mecanismos de certificación o reconocimiento de habilidades verdes.
 - Delimitación geográfica del estudio y categorización por tipo de habilidad (transversal, técnica, socioemocional).
 - f) **Brechas y oportunidades para jóvenes vulnerables (con énfasis en mujeres jóvenes)**
 - Identificación de barreras que enfrentan los jóvenes (en particular mujeres jóvenes) para desarrollar o acceder a formación en habilidades verdes.
 - Oportunidades emergentes de formación e inserción laboral basadas en habilidades verdes.

- Análisis de expectativas y aspiraciones de jóvenes en relación con el empleo verde y las habilidades que consideran clave.
 - Perfil socioeconómico y nivel educativo de la población objetivo (perfil de ingreso sugerido).
 - Identificación de empleadores que valoran o requieren habilidades verdes, y su disposición a emplear jóvenes.
- **g) Análisis de género aplicado a habilidades verdes**
 - ¿Qué barreras enfrentan específicamente las mujeres jóvenes para acceder a la formación y al empleo vinculado con habilidades verdes?
 - ¿Existen diferencias de género en los tipos de habilidades verdes valoradas y en su acceso?
 - ¿Quién lidera o tiene reconocimiento en espacios de formación y empleabilidad verde?
 - ¿Qué tan visibles son los aportes de mujeres jóvenes en estos sectores?
 - ¿Existen brechas salariales relacionadas con género en empleos vinculados a habilidades verdes?
 - **h) Incluir el análisis bajo los criterios del marcador de género de Fundación Plan:**
 - Normas de género
 - Agencia y participación
 - Trabajo con hombres y niños
 - Condición y posición
 - Diversidades
 - Entorno propicio
 - **i) Hallazgos clave del estudio de mercado**
 - Análisis de las dinámicas nacionales del mercado laboral verde.
 - Principales sectores en crecimiento que demandan habilidades verdes para la vida.
 - Áreas de oportunidad para la formación de jóvenes, con base en la demanda proyectada.
 - Mapa de empleadores potenciales y entidades formadoras.
 - Tendencias del mercado relacionadas con sostenibilidad, economía circular, energías renovables, agricultura sostenible, etc .
 - **j) Conclusiones y recomendaciones**
 - Recomendaciones estratégicas, curriculares y formativas para el diseño curricular, oferta técnica de formación en habilidades verdes dirigidos a jóvenes, en particular mujeres que se ajusten a las necesidades y requerimientos del mercado laboral.
 - Recomendaciones para cerrar brechas de género en el acceso a estas habilidades y al empleo verde.

- Propuestas de alianzas multisectoriales para fortalecer la formación y empleabilidad verde juvenil.
 - Recomendaciones sobre cómo medir y evaluar el impacto a largo plazo de la implementación de un eventual currículum de Habilidades Verdes en el desarrollo de las personas y las comunidades o zonas de injerencia.
- **k) Anexos**
 - Referencias utilizadas
 - Bases de datos de personas e instituciones entrevistadas
 - Instrumentos de recolección de información utilizados

VIII. ORIENTACION METODOLÓGICA

El estudio de mercado requiere recopilar información sobre una variedad de temas, a través de diferentes métodos disponibles. Se necesita una elección pragmática sobre el uso de un número limitado de métodos y fuentes de datos, teniendo en cuenta la disponibilidad, facilidad de acceso, confiabilidad de la información disponible y cronograma para la asignación. Los siguientes métodos de datos recolección se puede considerar:

- Revisión documental de estudios relevantes sobre desarrollos económicos, mercado laboral, educación, emprendimientos verdes y enfoque de género;
- Identificar iniciativas públicas y privadas que promueven el desarrollo/ empleos / habilidades verdes.
- Entrevistas con partes / partes interesadas clave (hombres y mujeres);
- Discusiones de grupos focales con grupos objetivo (potenciales) (jóvenes, hombres y mujeres)
- Encuesta entre partes interesadas y/o grupos de destinatarios.

IX. RESPONSABILIDADES

Las responsabilidades del equipo consultor será presentar:

- Revisión documental: políticas institucionales, marcos de sostenibilidad, planes de estudio.
- Diseño detallado del instrumento de encuesta
- Preparación logística para grupos focales
- Aplicación de encuesta online.
- Realización de grupos focales con representantes clave.
- Gestión documental de productos y entregables a través de canales que Fundación Plan disponga.

X. PERFIL DEL PROFESIONAL Y/O EMPRESA

Formación en ciencias sociales, educación, desarrollo sostenible, economía u otras afines.

- Experiencia en estudios de mercado, análisis institucional o proyectos educativos.
- Conocimiento del sistema EFP en Ecuador.
- Se considera como valor agregado experiencia previa con herramientas de evaluación verde (GRETA, Green Skills, etc.).
- Capacidad de redacción técnica en inglés para reporte de inicio y reporte final y de resultados.

XI. CONTENIDO/PRESENTACION DE LA PROPUESTA

La propuesta debe incluir:

- Concepto que se propone y metodología a aplicar
- CV de los integrantes del equipo de trabajo
- Plan de trabajo y cronograma
- Detalle de los costos, desglosado IVA
- Forma de pago
- Validez de la oferta

XII. HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Capacidad analítica y redacción técnica (inglés como español).
- Enfoque de trabajo colaborativo y participativo.
- Experiencia en análisis de formación profesional y desarrollo curricular para competencias profesionales y técnicas
- Perspectiva de género, inclusión y sostenibilidad.
- Conocimientos y experiencia previa en metodologías de levantamiento de información (grupos focales, encuestas, entrevistas, etc).

XIII. TIPO DE CONTRATO Y DURACIÓN

Se firmará un contrato civil de servicios entre Fundación Plan Ecuador y la Persona Natural o Jurídica, una vez firmado el contrato por prestación de servicios con una validéz de 1 mes y medio.

IMPORTANTE: La fecha límite de entrega del producto final será para el admitida hasta el **jueves 7 de agosto de 2025, hasta las 23h50, hora local.**

Las fechas de entrega de los productos parciales pueden ser acordados con el equipo técnico responsable.

XIV. CONDICIONES DE PAGO

Para los pagos por los servicios, para el caso que el/la profesional o empresa contratada solicite un anticipo, Fundación Plan Ecuador tiene establecido como procedimiento el siguiente requerimiento como garantía:

- Hasta US \$ 2.000, letra de cambio o pagaré
- Más de US\$ 2.000, Póliza de buen uso del anticipo o Garantía bancaria

Los pagos se realizarán en 10 días laborables después de haber recibido la factura y contra presentación de entregables dentro del mes y medio de contrato establecido:

- Periodo 1: plan de trabajo aprobado, herramientas y metodologías aplicar para el Estudio de Mercado, así como un informe de avance de la investigación (30%).
- Periodo 2: Reporte final en inglés y en español que contenga – y no exclusivo a – resumen ejecutivo del Estudio de Mercado, informes de resultados y recomendaciones, hallazgos, conclusiones (70%).

XV. COORDINACIÓN

El seguimiento estará a cargo de Andrés Cifuentes – Técnico de Proyecto Plan International Ecuador. Las consultas de carácter técnico y/o administrativo de la consultoría pueden ser enviadas al correo: kathi.morales@plan-international.org y a compras.Ecuador@plan-international.org

Todo gasto por concepto de viáticos (movilización, boletos, hospedaje y alimentación) relacionado con la implementación y desarrollo de la consultoría deberá ser asumido por el equipo consultor de acuerdo a su planificación y proyección presupuestaria aprobada. Este tipo de gastos pueden ser también contemplados en el proceso de solicitud de anticipo descrito en el apartado XIV.

XVI. LUGAR PARA LA ENTREGA DE LA PROPUESTA

Las personas o empresas interesadas deberán presentar sus propuestas a las oficinas de Fundación Plan Ecuador ubicadas en la Av. República OE1-135 y 10 de Agosto, Quito, o a través de correo electrónico a kathi.morales@plan-international.org (*adjunto con máximo hasta 4MB*).

Fecha y hora límite: Las propuestas en digital deberán ser presentadas **hasta el miércoles 18 de junio de 2025, hasta las 23h50, hora de Ecuador.**

Nota: Las ofertas preseleccionadas serán contactadas.

XVII. POLÍTICAS DE FUNDACIÓN PLAN ECUADOR

Las personas o empresas interesadas en participar trabajarán en pleno respeto por los derechos de la niñez; igualdad de género e inclusión y declaran que conocen y cumplen con las Leyes locales relacionadas con el Anti-Terrorismo, Anti-fraude y Anti-soborno y las prohibiciones de conformidad con cualquiera de las Convenciones y Protocolos de las Naciones Unidas con respecto al terrorismo.

Las personas o empresas contactadas recibirán junto con la invitación a participar en este proceso, las siguientes Políticas de Fundación Plan Ecuador que permitan cumplir con lo mencionado anteriormente y adicionalmente reportar cualquier comportamiento no adecuado del personal de Fundación Plan Ecuador:

Política de Salvaguarda Protección de niñas, niños y jóvenes
 Política de Igualdad de Género e Inclusión
 Política Anti-Terrorismo y Anti-Lavado de Activos
 Política de Anti-Fraude y Anti- Corrupción y Soborno
 Código de Conducta para Contratistas y Proveedores
 Política de Privacidad de Datos
 Procedimiento de Silbato de Alarma y Llamada segura

XVIII. INFORMACIÓN INTERNA DE FUNDACIÓN PLAN ECUADOR

A. CODIFICACIÓN

Los fondos para el pago de esta consultoría se cargarán a la línea contable:

F500089-FEC2-013-2323-07

B. ALINEACIÓN

| | |
|---|--|
| Nombre del CP bajo el cual se inscriben estos TDRs. | Empoderamiento Económico Juvenil |
| Nombre del objetivo del CP en el que se halla inserta la propuesta. | OP4. Mujeres jóvenes y otros grupos vulnerables y excluidos desarrollan su capacidad emprendedora para ejercer sus derechos económicos |
| Indicador al que aporta. | % de jóvenes que cuentan con un empleo una vez que finalizan su formación |
| Responsable de la elaboración del TDR. (Nombre y firma) | Andrés Cifuentes |
| Revisión del TDR de Coordinación del Proyecto (Nombre y firma) | Gabriela Regalado |

| | |
|---|---------------------------|
| Aprobación de la Gerencia Programática (Nombre y firma) | Martha Zambrano |
| Fecha de elaboración del TDR | Actualizado el 03/06/2025 |
| Fecha de aprobación | |