

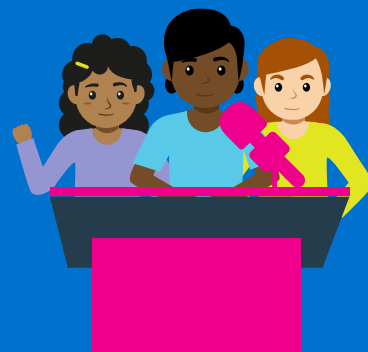


INFORME ANUAL MUNDIAL DE 2022

# ÁREA DE TRABAJO PRIORITARIA: LA JUVENTUD LIDERA EL CAMBIO



**59 MILLONES**  
**DE EUROS GASTADOS**  
(-43% desde 2021)



**2.450.753 NIÑAS**  
ayudadas para ser  
ciudadanas activas

## RESULTADOS DE LA DEFENSA DEL LIDERAZGO DE LAS NIÑAS

14 cambios  
o desarrollos en  
las leyes, políticas,  
reglamentos  
y directrices



6 aumentos  
o compromisos de  
gasto y servicios por  
parte de gobiernos  
y socios

**49.524 FIRMAS**  
de 149 países en  
la petición de apoyo  
"Niñas con igualdad",  
que exige educación  
para combatir la  
información falsa en  
Internet



**NUESTRA META: LAS NIÑAS, LOS NIÑOS Y LOS JÓVENES DAN FORMA A LAS DECISIONES QUE AFECTAN SUS VIDAS, LIDERANDO EL CAMBIO DENTRO DE SUS PROPIAS COMUNIDADES E INFLUYENDO EN LAS DECISIONES A NIVELES SUPERIORES.**

### Retos del mundo actual

- ➔ Los jóvenes menores de 30 años representan actualmente poco más del 2,6% de los miembros de parlamentos del mundo. La participación en las elecciones ha disminuido.
- ➔ Los jóvenes permanecen activos fuera de la política formal.
- ➔ La pandemia restringió la capacidad de los jóvenes para ejercer su derecho a participar y aceleró el crecimiento del uso de los medios sociales.

### Prioridades globales de nuestro trabajo

Elevar las voces de los jóvenes y su liderazgo a través de:

- ➔ Programación y defensa que apoyan a los jóvenes activistas para que emprendan acciones colectivas y promuevan la igualdad de género.
- ➔ Impulsar el movimiento: trabajar directamente con redes y grupos autónomos de jóvenes, dotar de recursos su trabajo y conectarlos con los procesos de toma de decisiones.
- ➔ Trabajar en y a través de espacios digitales.

**CONOZCA TODAS NUESTRAS ÁREAS DE TRABAJO PRIORITARIAS EN 2022 EN [PLAN-INTERNATIONAL.ORG/ANNUAL-REVIEW](https://www.plan-international.org/annual-review)**

# CÓMO APOYAMOS A LOS JÓVENES QUE IMPULSAN EL CAMBIO

## GLOBAL

→ **En el Día Internacional de la Niña 2021**, la Petición de las Niñas hizo un llamado a los gobiernos para que eduquen a los niños en alfabetización digital, un paso vital para abordar la desinformación. Esta consiguió 49.524 firmas de 149 países y contribuyó a que las autoridades de Zambia, Camerún, Filipinas, Perú y Ecuador se comprometieran a mejorar la alfabetización digital y la seguridad en línea de las niñas.

## ÁFRICA

→ **África Occidental:** El Fondo de desafíos juveniles apoya la acción colectiva de niñas y jóvenes de África Occidental para proporcionar servicios y soluciones a sus comunidades. Financió a 23 grupos dirigidos por jóvenes que sensibilizaban a sus comunidades sobre los efectos de la COVID-19.

→ **Senegal:** La campaña Actuar para las niñas, que agrupa a organizaciones juveniles, ONG y otras entidades, se dirigió a candidatos a las elecciones locales y parlamentarias. Más de 60 candidatos firmaron el manifiesto de la campaña en apoyo de los derechos de las niñas.

→ **Ghana:** Una red de jóvenes que

defiende el derecho a una atención médica gratuita y accesible para las supervivientes de violencia doméstica y violación consiguió influir en un destacado miembro del parlamento para que abordara la cuestión en el Parlamento.

→ **Mozambique:** Las redes educativas y los centros juveniles creados a través del proyecto “Libérate” en Mogovolas están desarrollando un movimiento social que desafía las normas que impulsan el matrimonio infantil y el embarazo precoz.

→ **Kenia:** Los programas Campeones del Cambio, que se llevan a cabo en más de 40 países, preparan a los jóvenes para desafiar la discriminación y emprender acciones colectivas en favor de la igualdad de género. En el condado de Tharaka, más de 400 mototaxistas de Campeones del Cambio participan en los esfuerzos para prevenir y denunciar la violencia de género y la mutilación genital femenina.

→ **Tanzania:** Una serie de radio dramática dirigida por jóvenes aborda la importancia de la educación de las niñas y el apoyo de los padres a la educación

→ **Líbano:** El programa “She Leads”, aquí y en otros 8 países de África Oriental y Occidental y el Medio Oriente, tiene

como objetivo fomentar el liderazgo de niñas y mujeres jóvenes. Los grupos que reciben apoyo en Líbano abogan por cuestiones como los derechos reproductivos de las jóvenes, el ciberacoso y los derechos de custodia de las madres.

## ASIA

→ **Nepal:** Más de 1.700 niñas conversan en la página de Facebook “Girls Out Loud” sobre normas sociales y de género perjudiciales, defensa digital y otros temas que las afectan. Niñas pronunciándose está presente en 15 países.

**PREPARAR A LOS JÓVENES  
PARA IMPULSAR EL CAMBIO**

- APOYAR LA ACCIÓN COLECTIVA
- FACILITAR EL COMPROMISO DE LOS JÓVENES CON LOS GOBIERNOS Y OTROS RESPONSABLES EN LA TOMA DE DECISIONES
- IMPULSAR EL CAMBIO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LAS RESPUESTAS ANTE EMERGENCIAS



→ Las Tarjetas Climáticas de los niños son un conjunto de actividades divertidas para niños que les inspiran a alzar la voz sobre el cambio climático. Se han utilizado en clubes extraescolares de **Indonesia**, en campos de desplazados de **Myanmar** y se han aprobado para uso escolar en **Timor Oriental**.

Foto p.1 © Plan International

Foto p.2 © Plan International / Ngoc R'nP



facebook.com/planinternational



twitter.com/planglobal



instagram.com/planinternational



linkedin.com/company/plan-international



youtube.com/user/planinternationaltv