

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE CONSULTORÍA PARA EL
DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y VENTA
A PARTICIPANTES DEL PROYECTO “JÓVENES EMPRENDEDORES Y NIÑEZ SALUDABLE”.**

I. RESPONSABLE

Maricela Mise – Técnica de proyecto Cotopaxi

Donnie González – Técnico de Proyecto Santa Elena

II. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Plan International Inc. Ecuador “Plan” es una Organización No Gubernamental internacional de desarrollo y respuesta humanitaria sin fines de lucro, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, cuyo propósito es “Trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas”. Plan cuenta con 80 años de experiencia y tiene presencia en más de 70 países en el mundo. Como organización líder en el movimiento mundial por los derechos de las niñas, nuestra ambición es: “Transformando el mundo con Niñas y Jóvenes imparables” Entre los años 2022 y 2027 Plan International, junto con nuestras socias y socios, llegaremos a 200 millones de niñas para que Aprendan, Lideren, Decidan y Prosperen.

Plan ha firmado con el Gobierno del Ecuador un Convenio de Asistencia Técnica destinado a la promoción y ejecución de programas de educación, salud, salvaguardia contra la violencia, igualdad de género e inclusión y participación. Plan en Ecuador ha acumulado una experiencia de más de 50 años, trabaja en 9 provincias, en alrededor de 547 comunidades y llega a una población de alrededor de 604,000 personas.

Plan en Ecuador es una organización referente en derechos de la niñez e igualdad de género, creativa, colaboradora, transparente y efectiva, contribuyendo a que las niñas, niños y adolescentes más excluidos vivan seguros, empoderados y felices.

Por otra parte, Plan impulsa el Movimiento “POR SER NIÑA” que busca fortalecer el liderazgo de las niñas, adolescentes y jóvenes por sus derechos y por la igualdad, generando conciencia en todos los sectores de la sociedad sobre la igualdad, inclusión y la no discriminación, los derechos, la no violencia y la valoración de las niñas, así como la construcción de un país incluyente y equitativo.

En el marco del Proyecto “Jóvenes Emprendedores y niñez saludable” (Grant ECU10029), financiado por la Oficina Nacional de Plan Alemania GNO, se busca contribuir al empoderamiento social y económico inclusivo y sostenible de jóvenes, en comunidades rurales de las provincias de Cotopaxi y Santa Elena. Como parte de este propósito el proyecto se ha planteado un objetivo específico referente al componente de empoderamiento económico:

- OE 1. Promover competencias y oportunidades para el empleo y el emprendimiento juvenil, particularmente madres y padres jóvenes, a través de fortalecimiento de competencias empresariales, implementación de emprendimientos sostenibles y alternativos y promoción de entornos favorables.

Adicionalmente, se realizan actividades comunitarias, articulación e incidencia con actores territoriales para complementar acciones y fortalecer la respuesta a nivel local a la problemática del empoderamiento económico en la provincia de Cotopaxi.

III. OBJETIVO GENERAL DE LA CONTRATACIÓN

Asesorar en marketing y ventas a los emprendimientos del proyecto “Jóvenes emprendedores y niñez saludable” en las provincias de Cotopaxi y Santa Elena, con el fin de desarrollar 38 Planes de Marketing y fortalecer capacidades en marketing tradicional y digital, impulsando la promoción y comercialización de sus productos a nivel local y nacional.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar 38 planes de marketing, 16 en la provincia de Santa Elena y 22 en la provincia de Cotopaxi.
- Creación de manuales de marca, línea gráfica, catálogos y logos de los productos para 38 emprendimientos.

V. BENEFICIARIOS Y BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

Beneficiarias/os directos

Adolescentes y Jóvenes de 15 a 24 años quienes recibieron capital semilla y poseen un emprendimiento en fase de pre incubación en las comunidades de intervención de las provincias de Cotopaxi y Santa Elena.

Beneficiarias/os indirectos

Familias de los y las adolescentes y jóvenes de las comunidades de intervención de las provincias de Cotopaxi y Santa Elena.

VI. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O PRODUCTOS A ENTREGAR

CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES GENERALES

Producto/entregable	Fecha de entrega	Descripción
Producto 1: Informe del levantamiento inicial de los planes de marketing correspondiente a la fase I investigación y análisis FODA de 16 emprendimientos en la provincia de Santa Elena y 22 emprendimientos en la provincia de Cotopaxi. En total 38.	6 semanas posterior a la firma del contrato	a) Presentación del cronograma elaborado en colaboración con el equipo del proyecto. b) Desarrollo de la Fase I: Investigación y Análisis Interno, que incluye el estudio de factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que impactan a los emprendimientos. Para ello, se recomienda aplicar herramientas como el análisis FODA, el análisis PESTEL y el estudio de la competencia.

<p>Producto 2: Entrega de 38 planes de marketing de 16 emprendimientos en la provincia de Santa Elena y 22 emprendimientos en la provincia de Cotopaxi</p> <p>Manuales de marca, línea gráfica, catálogos y logos de los productos para 38 emprendimientos</p>	<p>6 semanas</p>	<p>Fase 2: Desarrollo del Plan de Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> Definición de objetivos de marketing: Planteamiento de los objetivos SMART del emprendimiento. Estrategias de marketing: Las estrategias de marketing deben diseñarse en función a la naturaleza del negocio. Algunas opciones incluyen: <ul style="list-style-type: none"> Marketing digital: SEO (optimización de motores de búsqueda virtual), redes sociales, publicidad pagada. Marketing tradicional: eventos, ferias, rondas de negocios, impresos. Relaciones públicas y branding. Plan de acción: Acciones detalladas con tiempos y responsables. <p>Fase 3: Creación de la Línea Gráfica</p> <ol style="list-style-type: none"> Definición de identidad visual: Logo, paleta de colores, tipografía y elementos visuales. Aplicación en piezas gráficas: Papelería, redes sociales, empaques y publicidad. Manual de identidad: Documentación de normativas para garantizar consistencia. <p>Fase 4: Diseño del Catálogo de Productos</p> <ol style="list-style-type: none"> Estructura y contenido: <ul style="list-style-type: none"> Presentación de los emprendimientos. Categorías de productos/servicios. Características y beneficios. Imágenes de alta calidad. Formato y diseño: Impreso y digital interactiva. <p>Fase 5: Generación de contenido</p> <ol style="list-style-type: none"> Creación de cuentas en redes sociales: Facebook, Instagram, Tik tok Diseño de campaña publicitaria: planificación de un semestre.
---	------------------	--

1. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES ESPECIFICAS

1.1 Provincia de Cotopaxi

Detalle de los 22 emprendimientos y localidades:

N°	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COMUNIDAD	EMPRESARIADO
1	Cotopaxi	Pujili	La Matriz	Yacubamba	1. Barra energética de machica 2. Bebida energizante de

					Sunfo 3. Carne vegetal a base de zanahoria 4. Carne vegetal a base de arveja
2	Cotopaxi	Pujili	La Matriz	Katurivi Grande	5. Tejidos 6. Estampados 7. Bisutería 8. Mermelada de mashua
3	Cotopaxi	Latacunga	Toacazo	Yanahurquito	9. Snacks
4	Cotopaxi	Latacunga	Mulalo	Quisínche Alto	10. Almacén agropecuario
5	Cotopaxi	Latacunga	Mulalo	Macalo Chico	11. Mermeladas y snacks
6	Cotopaxi	Latacunga	Mulalo	Chinchil de Villamarin	12. Chocolate amargo 13. Confecciones 14. Postres de gelatina
7	Cotopaxi	Saquisilí	Canchagua	Yanahurco Grande	15. Pan de machica 16. Tejidos 17. Espumilla 18. Estampados
8	Cotopaxi	Saquisilí	Cochapamba	Cochapamba	19. Galletas de machica 20. Café de haba 21. Infusiones 22. Empanadas de machica

1.2 Provincia de Santa Elena

Detalle de los 16 emprendimientos y localidades:

N°	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COMUNIDAD	EMPRENDIMIENTO
1	Santa Elena	Santa Elena	Colonche	Javita	Dulce capricho
2				Javita	Pulpa de maracuyá
3				San Marcos	El cerdito
4				San Marcos	El buen balanceado
5				San Marcos	Porcelanat
6				San Marcos	Comidas de champol
7				Barbascal	Pollos barbascal
8				Manantial de Guangala	Manantial de chocolate
9				Manantial de Guangala	Porcino manantial
10				Las Pepitas	La esperanza
11				Bambil Deshecho	Band snak
12				Bambil Collao	Inti allpa

13				Bambil Collao	Huevos colls
14				Colonche	Velas colonche
15				Colonche	Ecoaroma
16				Manantial de Colonche	Sublimantial

VII. ACTIVIDADES A REALIZAR POR PARTE DEL CONTRATISTA

- Los proveedores ofrecerán una proforma según el requerimiento de Plan International Ecuador.
- Los proveedores levantarán la información en modalidad presencial y/o virtual en las comunidades de intervención del proyecto, conforme a lo establecido en el ítem VI, se deberá realizar un mínimo de dos sesiones con cada emprendimiento.
- Coordinar con los técnicos de empoderamiento económico del proyecto en Cotopaxi y Santa Elena las fechas y horas de las reuniones con los grupos de emprendimiento en las comunidades.

VIII. ORIENTACION METODOLÓGICA

- Se requiere la entrega de los planes de marketing de acuerdo a las especificaciones del ítem VI.
- Las actividades para el levantamiento de la información en las comunidades con los y las adolescentes y jóvenes serán mediante una metodología lúdica y participativa.
- Durante el proceso de levantamiento de información en las comunidades, los y las adolescentes y jóvenes serán convocados con el apoyo del equipo técnico del proyecto y a su vez, se realizará el acompañamiento respectivo al consultor/a en las comunidades.
- El consultor/a debe considerar en su propuesta económica sus costos de movilización, alimentación y hospedaje que se requiera para el desarrollo de las actividades. Además, para las dos convocatorias presenciales con los y las participantes de cada emprendimiento considerar un refrigerio.
- Deberá ser un proveedor que ofrezca un servicio basado en enfoque de derechos, trato justo e igualitario con calidad humana a la población beneficiaria.
- El proveedor deberá facturar de acuerdo a la entrega del producto 1 y producto 2.

IX. RESPONSABILIDADES

- Cumplir con las actividades establecidas en los términos de referencia, cronograma y con las cláusulas del contrato firmado. Permitir visitas para el desarrollo de procesos de auditoría previstos por el proyecto.
- Suscribirse al Código de Conducta de Contratistas y Proveedores de Plan International Ecuador, recibir capacitaciones y cumplir la Política de Salvaguarda.
- Coordinar con Plan International el desarrollo de la consultoría.
- Presentar facturas que cumplan con los requisitos del Sistema de Rentas Internas.
- Considerar las observaciones y recomendaciones realizadas por el equipo del

proyecto.

- Para obtener material relevante de cada emprendimiento, se recomienda realizar trabajo de campo al menos dos días en cada provincia.

X. PERFIL DEL PROFESIONAL Y/O EMPRESA

- Formación académica en áreas como administración de empresas, marketing, ventas, comercio, economía o carreras afines.
- Experiencia comprobada en capacitación sobre estrategias de comercialización y ventas, preferiblemente con emprendedores/as, grupos comunitarios, adolescentes y jóvenes en áreas de empoderamiento económico con población mestiza y/o indígena, en las provincias de Cotopaxi y Santa Elena.
- Los postulantes deberán presentar evidencias de experiencias exitosas en proyectos similares e incluir cartas de recomendación que respalden su trabajo.
- Se requerirá que la persona/entidad a contratarse tenga su RUC vigente con su actividad económica relacionada al servicio cotizado y facturas actualizadas.
- Las propuestas deben ser presentadas una por provincia para Cotopaxi y Santa Elena por separado.

XI. CONTENIDO/PRESENTACION DE LA PROPUESTA

La propuesta debe incluir:

- Concepto que se propone y metodología a aplicar
- CV de los integrantes del equipo de trabajo
- Plan de trabajo y cronograma
- Detalle de los costos, desglosado IVA
- Forma de pago
- Validez de la oferta

XII. HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Experiencia en comercialización y ventas, especialmente con emprendedores/as o comunidades y en levantamiento de información e implementación en campo.
- Habilidades de facilitación y capacitación, con metodologías participativas y adaptadas a jóvenes.
- Conocimiento en marketing digital y estrategias de venta, incluyendo el uso de redes sociales.
- Capacidad de análisis de mercado y desarrollo de herramientas prácticas para mejorar la comercialización.
- Habilidades de comunicación efectiva y trabajo en equipo, con enfoque en resultados.
- Habilidad y empatía para el trabajo con niñas, niños, jóvenes y personas adultas, fomentando un clima de confianza y participación.

XIII. TIPO DE CONTRATO Y DURACIÓN

Se firmará un contrato civil de servicios entre Plan International Inc. Programa Ecuador y el/la proveedor o empresa seleccionado/a, con un plazo de tres meses.

XIV. CONDICIONES DE PAGO

- Los pagos se realizarán en 12 días laborables después de haber recibido la factura a conformidad de recepción de los productos.
- No se concederá anticipos de ningún tipo.
- Previo al pago, el proveedor presentará: los informes y productos a satisfacción de Plan International Ecuador
- Se realizarán las retenciones legales de impuestos de acuerdo a lo establecido en la (SRI).

XV. COORDINACIÓN

- Nancy Japón – Coordinadora de proyecto, correo: nancy.japon@plan-international.org
- Maricela Mise – Técnica de empoderamiento económico de Cotopaxi, correo: maricela.mise@plan-international.org
- Donnie Gonzalez – Técnico de empoderamiento económico de Santa Elena, correo: donnie.gonzales@plan-international.org

XVI. LUGAR PARA LA ENTREGA DE LA PROPUESTA

Las personas o empresas interesadas deberán presentar sus propuestas a las oficinas de Plan International Ecuador ubicadas en la Av. República OE1-135 y 10 de Agosto, o a través de correo electrónico: patricia.garcia@plan-international.org indicando “Oferta desarrollo de planes de negocio” (adjunto con máximo hasta 4MB). La propuesta económica debe incluir los costos de movilización y viáticos del facilitador.

Nota: Las ofertas preseleccionadas serán contactadas.

XVII. POLÍTICAS DE PLAN

Las personas o empresas interesadas en participar trabajarán en pleno respeto por los derechos de la niñez; igualdad de género e inclusión y declaran que conocen y cumplen con las Leyes locales relacionadas con el Anti-Terrorismo, Anti-fraude y Anti-soborno y las prohibiciones de conformidad con cualquiera de las Convenciones y Protocolos de las Naciones Unidas con respecto al terrorismo.

Las personas o empresas contactadas recibirán junto con la invitación a participar en este proceso, las siguientes Políticas de Plan International que permitan cumplir con lo mencionado anteriormente y adicionalmente reportar cualquier comportamiento no adecuado del personal de Plan International:

Política de Protección de niñas, niños y jóvenes
Política de Igualdad de Género e Inclusión
Política Anti-Terrorismo y Anti-Lavado de Activos
Política de Anti-Fraude y Anti- Corrupción y Soborno
Código de Conducta para Contratistas y Proveedores
Política de Privacidad de Datos
Procedimiento de Silbato de Alarma y Llamada segura

XVIII. INFORMACIÓN INTERNA DE PLAN INTERNATIONAL

A. CODIFICACIÓN

Los fondos para el pago de esta consultoría se cargarán a la línea contable:

EC05349-ECU1-063-2522-05	A1.2.3 Desarrollo de habilidades para la comercialización y venta
--------------------------	---

PP0291-365 - Cotopaxi
PP0291-782- Santa Elena

B. ALINEACIÓN

Nombre del CP bajo el cual se inscriben estos TDRs.	Empoderamiento Económico de Mujeres Indígenas Jóvenes.
Nombre del objetivo del CP en el que se halla inserta la propuesta.	OP4. Mujeres jóvenes y otros grupos vulnerables y excluidos desarrollan su capacidad emprendedora para ejercer sus derechos económicos.
Indicador al que aporta.	OP4.1 # de niños, niñas y adolescentes con nuevas habilidades para promover una cultura de ahorro en su entorno. OP4.2 % de empresas emergentes lideradas por mujeres jóvenes (negocios, ahorros o vinculadas al trabajo) en comparación con el total de empresas emergentes apoyadas
Responsable de la elaboración del TDR. (Nombre y firma)	Maricela Mise Donnie González
Revisión del TDR de Coordinación del Proyecto (Nombre y firma)	Nancy Japón
Aprobación de la Gerencia Programática (Nombre y firma)	Martha Zambrano
Fecha elaboración del TDR	05.02.2025
Fecha de aprobación	