

Hola Valentina! 

Admiramos profundamente tu trabajo como coordinadora gastronómica y la pasión con la que representas a Manabí. Nos inspira ver cómo desde tu rol elevas la cocina, la cultura y el liderazgo femenino con tanto orgullo y compromiso.

Por eso queremos invitarte a ser parte de nuestra nueva campaña social que busca generar un impacto real en la vida de muchas niñas en situación de pobreza menstrual.

Nuestra iniciativa es clara: por cada producto comprado, Íntima donará una toalla sanitaria a una niña que lo necesita.

Sabemos que las mujeres que cocinan, lideran y transforman el mundo, como tú, también inspiran a otras a sumarse a causas con propósito. Tu voz, enraizada en tu identidad y en tu fuerza como mujer manabita, puede ayudarnos a llegar más lejos y abrir un espacio de solidaridad y conciencia.

Aquí te compartimos el toolkit de la campaña, donde encontrarás toda la información, la mecánica y el espíritu que hay detrás de esta acción.

Gracias por ser parte de una generación de mujeres que alimenta el cambio desde sus raíces.

Con cariño,

Team Íntima y Plan International 

Íntima



Hasta lograr la igualdad

Be
flamin
go



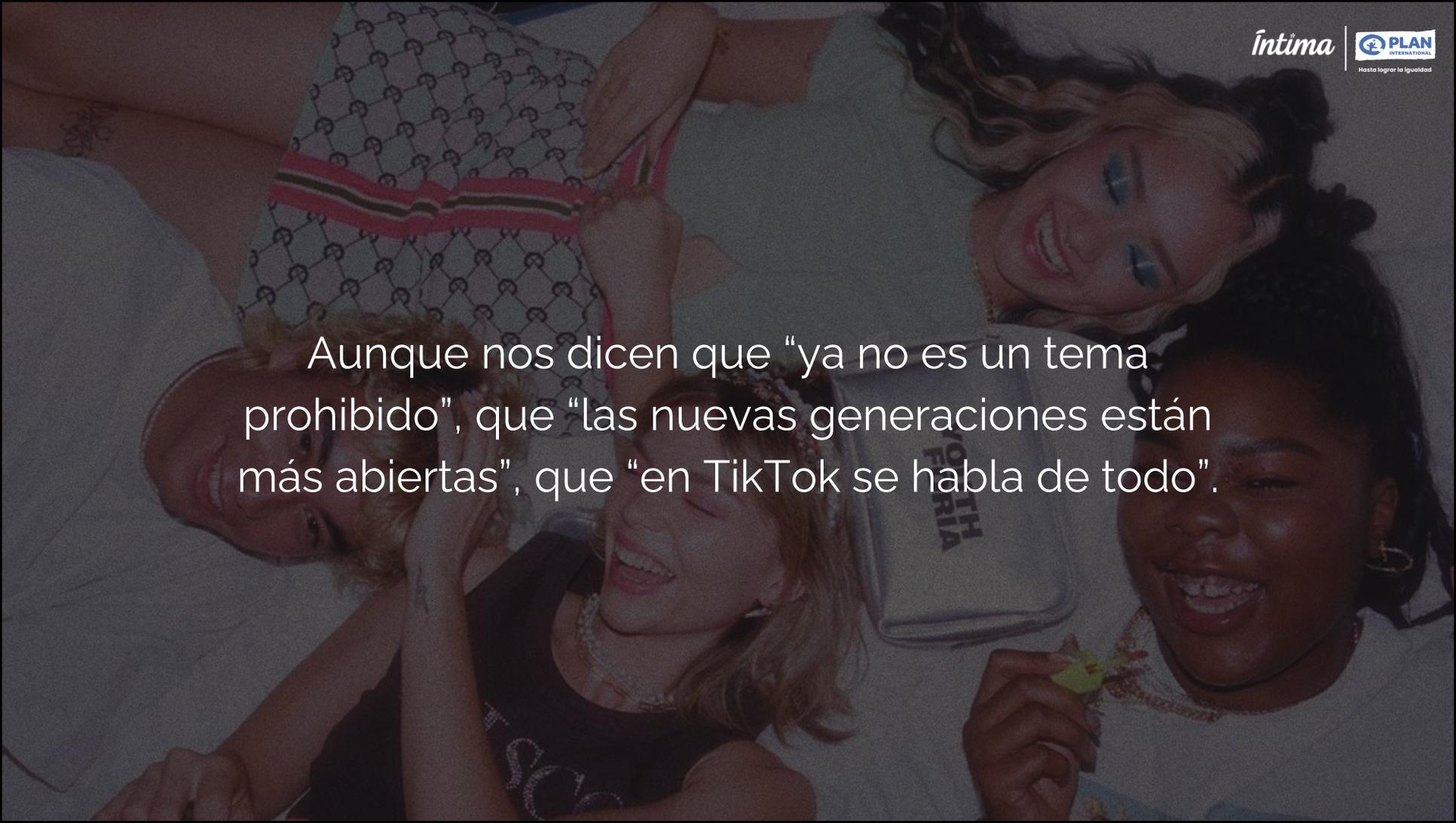
TOOLKIT
POR MÁS NIÑAS SIN MIEDO



RACIONAL

La menstruación sigue siendo un tabú





Aunque nos dicen que “ya no es un tema prohibido”, que “las nuevas generaciones están más abiertas”, que “en TikTok se habla de todo”.

La verdad es que NO es así.

Si nos centramos en nuestro país,
específicamente en las zonas más rurales,
todo es totalmente diferente:

- Niñas que usan trapos, servilletas o papel periódico porque no hay toallas.
 - Que faltan al colegio 4 o 5 días al mes.
- Profesores que ni tocan el tema porque “no es su asunto” o “eso le corresponde a la mamá”.
 - Y muchas cosas más.

Eso es pobreza menstrual,
y **hoy queremos combatirla.**



A young woman with her hair in two braids is wearing large headphones. She is looking down, and the entire image has a purple color overlay. The text '¿CÓMO LO VAMOS A HACER?' is centered over her face in white, bold, sans-serif font.

¿CÓMO LO VAMOS
A HACER?



1.

INFORMAR

DATOS REALES

Presentamos:

MENSTRUAL FACTS

Información avalada por Plan International**

La pobreza menstrual es un problema que afecta a más de 4 millones de mujeres ecuatorianas en edad reproductiva.





En Ecuador el 10% de las niñas y adolescentes carece de acceso a productos menstruales básicos o instalaciones adecuadas durante su período.

7 de cada 10 niñas en Ecuador, no tienen acceso a información sobre higiene menstrual en sus escuelas.



En Ecuador se calcula que las mujeres gastan anualmente un promedio de \$42 solo en productos de higiene menstrual.

OTROS DATOS DUROS A NIVEL MUNDIAL:

La pobreza menstrual se define como la "falta de acceso a productos sanitarios, educación sobre higiene menstrual, baños, instalaciones de lavado de manos y/o gestión de los desechos" (Global Citizen, 2019).

Según ONU Mujeres, el 13% de las niñas y mujeres del mundo sufren esta problemática.

Según el Global Menstrual Collective, aproximadamente 1.900 millones de personas menstrúan en el mundo. De ellas, más de 500 millones carecen de acceso adecuado a productos para la gestión de la menstruación, lo que representa alrededor del 26% de la población menstruante.

Alrededor de 500 MILLONES de niñas y mujeres no tienen acceso a instalaciones donde cuidar de sus periodos menstruales.

Aproximadamente 500 millones de mujeres y niñas en todo el mundo enfrentan dificultades para acceder a productos menstruales adecuados y a instalaciones higiénicas y seguras para su uso.

1 de cada 10 niñas y adolescentes no tiene acceso a productos como toallas sanitarias o tampones.

2 de cada 5 niñas en edad escolar pierden en promedio 5 días de clases al mes por no contar con los productos o instalaciones necesarias para gestionar su periodo

Para las mujeres en situación de extrema pobreza, gestionar la menstruación representa un costo 22 veces mayor en proporción a sus ingresos en comparación con aquellas de ingresos altos.



2.

ACCIONAR

MECÁNICA UNA X UNA

¿EN QUÉ CONSISTE?

La mecánica es sencilla por cada compra de un paquete de toallas sanitarias, Íntima dona una toalla a niñas, mujeres y jóvenes en situación de pobreza menstrual.

Junto a Plan International
entregaremos 200.000 toallas
sanitarias a niñas que viven en
pobreza menstrual en nuestro país.



UNA
x
UNA
Íntima



3.

EDUCAR

LLAMEMOS A LA
ACCIÓN!

Invitaremos a:

Comprar, compartir, contar, apoyar, etc.

Ayudanos a llegar a la meta 200K toallas a
entregar a niñas que viven en pobreza
menstrual.



GUION
REFERENCIA

1. Dato real:

2 de cada 5 niñas en Ecuador pierde hasta 5 días de clase al mes por no tener toallas sanitarias.

Hey, mírame. Esto no debería pasar en 2025.

1. Mecánica:

Yo crecí sabiendo qué hacer cuando me bajó por primera vez. Pero no todas tienen esa suerte. No todas tienen crecer con su mamá, tienen profes que les enseñen o internet que les diga que la menstruación es normal, que no están sucias, que no deben esconderse. Menstruar es normal. Pero vivirla con miedo y vergüenza no lo es.

Por eso hoy, quiero unirme a esta iniciativa de Íntima, **en la que por cada paquete de toallas que compres, Íntima dona una toalla a una niña que la necesita. Una por una,** estamos rompiendo la pobreza menstrual. Así de simple. Así de necesario.

1. Llamado a la acción:

Acabemos con la pobreza menstrual. **Compra cualquier producto Intima, Dona y Normaliza la menstruación.**

Porque si no hablamos de esto, la falta de educación seguirá rompiendo la vida de muchas niñas.

***Guion referencial.**

A young woman with long, dark hair styled in two braids is wearing large, purple headphones. She is looking down and slightly to the right. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple color. The text "TONOS SUGERIDOS" is centered in white, uppercase letters.

TONOS SUGERIDOS

Conversacional y cercano: como si estuvieras hablando con tu amiga más íntima.

Experiencia personal: Compartiendo desde tu experiencia, tus vivencias, yo sí tuve acceso a información sobre mi menstruación, yo lo conversé con mi hija, pero se que no todas las niñas la tienen.

Sororidad: Las mujeres podemos ayudar a otras mujeres.

Informativo: Con data dura entregada en este documento.



MENSAJE Y
PALABRAS CLAVE

Mensaje clave:

“Por la compra de cualquier producto Íntima, donamos una toalla a una niña que vive en pobreza menstrual. Una por una. Por más niñas sin miedo”

Palabras clave:

- **Íntima y Plan International**
- **Una por una, por más niñas sin miedo.**
- **Rompamos con la pobreza menstrual.**