

Hola Diana! 💜

Te escribimos desde Íntima con muchísima ilusión, porque creemos que tú como mamá, mujer y creadora de contenido con un impacto genuino, puedes ser una voz poderosa para una causa que nos mueve profundamente.

Queremos invitarte a ser parte de esta iniciativa como embajadora, porque admiramos el ejemplo que das como mamá de 4 hijos que entienden que el cuidado, el respeto y la empatía también se enseñan en casa.

Tu voz puede inspirar a más mujeres y familias a sumarse, normalizando la conversación sobre la menstruación y llevando soluciones reales a quienes más lo necesitan.

Aquí te compartimos el toolkit de la campaña, donde encontrarás toda la información, la mecánica y el propósito de esta acción que busca transformar la realidad de muchas niñas.

Estamos felices de contar contigo en este movimiento..

Con cariño,

Team Íntima & Plan International 😊

Íntima



Hasta lograr la igualdad

Be
flamin
go



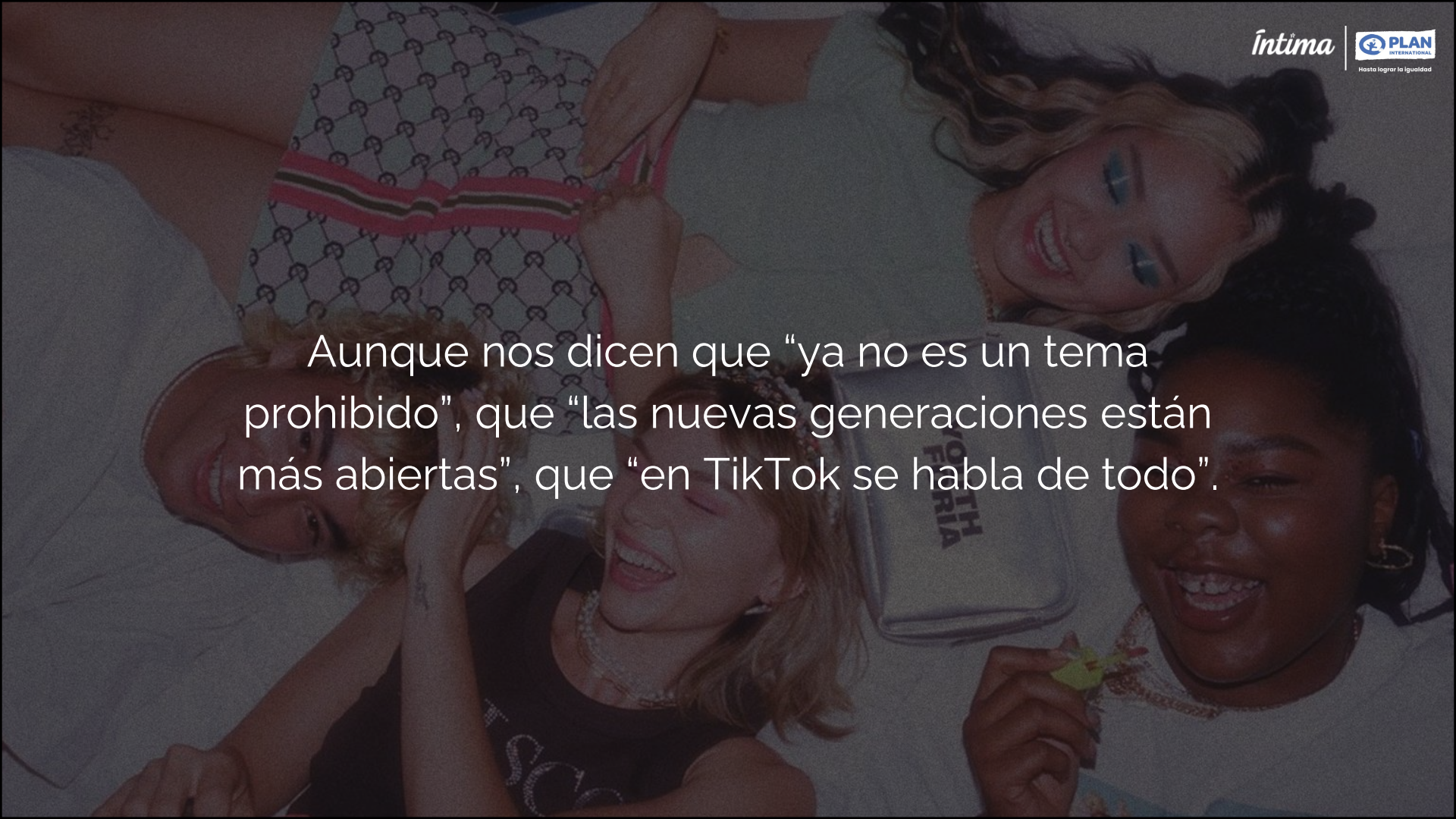
TOOLKIT
POR MÁS NIÑAS SIN MIEDO

A photograph of three young women in a modern, neon-lit interior. The woman on the left has voluminous curly hair and is smiling broadly, wearing a purple long-sleeved shirt and pink leggings. The woman in the center has long dark hair and is looking towards the camera, wearing a pink and orange long-sleeved shirt and pink shorts. The woman on the right has long dark hair and is looking slightly to the side, wearing a purple long-sleeved shirt and pink leggings. The background features a wall with a grid pattern and a bright pink neon light source on the left. The overall atmosphere is vibrant and contemporary.

RACIONAL

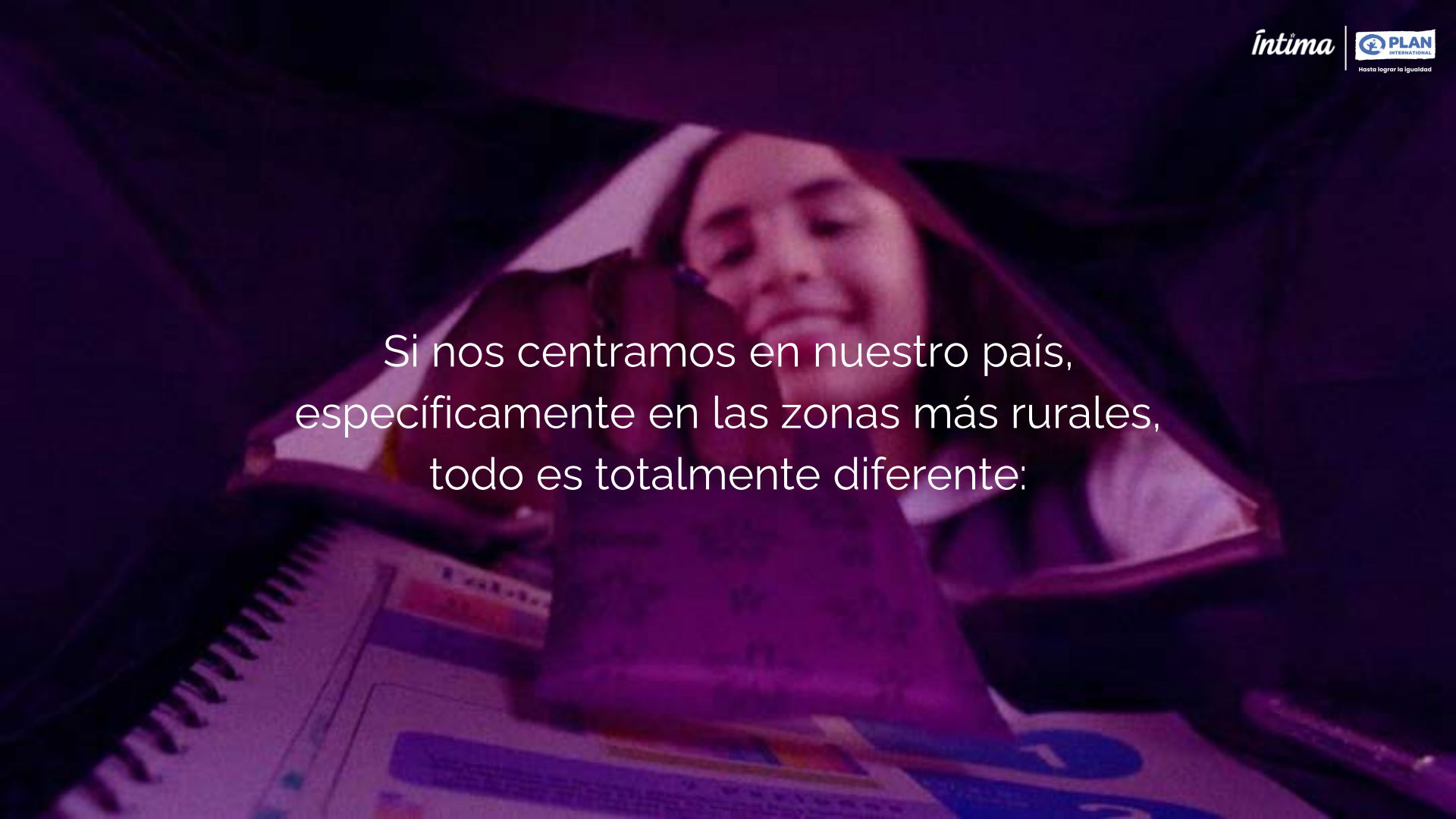
La menstruación sigue siendo un tabú



A photograph of four young women lying on their stomachs on a bed, laughing and smiling. They are wearing casual clothing; one has a patterned top, another a black t-shirt with 'tesco' visible, and another a white t-shirt with 'FOOTBALL' visible. The image is dimly lit with a dark overlay.

Aunque nos dicen que “ya no es un tema prohibido”, que “las nuevas generaciones están más abiertas”, que “en TikTok se habla de todo”.

La verdad es que NO es así.

A young woman with dark hair is smiling and writing in a notebook. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text is centered in the middle of the image.

Si nos centramos en nuestro país,
específicamente en las zonas más rurales,
todo es totalmente diferente:

- Niñas que usan trapos, servilletas o papel periódico porque no hay toallas.
 - Que faltan al colegio 4 o 5 días al mes.
- Profesores que ni tocan el tema porque “no es su asunto” o “eso le corresponde a la mamá”.
 - Y muchas cosas más.

Eso es pobreza menstrual,
y **hoy queremos combatirla.**





¿CÓMO LO VAMOS
A HACER?



1.

INFORMAR

DATOS REALES

Presentamos:

MENSTRUAL FACTS

Información avalada por Plan International**

La pobreza menstrual es un problema que afecta a más de 4 millones de mujeres ecuatorianas en edad reproductiva.





En Ecuador el 10% de las niñas y adolescentes carece de acceso a productos menstruales básicos o instalaciones adecuadas durante su período.

7 de cada 10 niñas en Ecuador, no
tienen acceso a información sobre
higiene menstrual en sus escuelas.



En Ecuador se calcula que las mujeres gastan anualmente un promedio de \$42 solo en productos de higiene menstrual.

OTROS DATOS DUROS A NIVEL MUNDIAL:

La pobreza menstrual se define como la "falta de acceso a productos sanitarios, educación sobre higiene menstrual, baños, instalaciones de lavado de manos y/o gestión de los desechos" (Global Citizen, 2019).

Según ONU Mujeres, el 13% de las niñas y mujeres del mundo sufren esta problemática.

Según el Global Menstrual Collective, aproximadamente 1.900 millones de personas menstrúan en el mundo. De ellas, más de 500 millones carecen de acceso adecuado a productos para la gestión de la menstruación, lo que representa alrededor del 26% de la población menstruante.

Alrededor de 500 MILLONES de niñas y mujeres no tienen acceso a instalaciones donde cuidar de sus periodos menstruales.

Aproximadamente 500 millones de mujeres y niñas en todo el mundo enfrentan dificultades para acceder a productos menstruales adecuados y a instalaciones higiénicas y seguras para su uso.

1 de cada 10 niñas y adolescentes no tiene acceso a productos como toallas sanitarias o tampones.

2 de cada 5 niñas en edad escolar pierden en promedio 5 días de clases al mes por no contar con los productos o instalaciones necesarias para gestionar su periodo

Para las mujeres en situación de extrema pobreza, gestionar la menstruación representa un costo 22 veces mayor en proporción a sus ingresos en comparación con aquellas de ingresos altos.



2.

ACCIONAR

MECÁNICA UNA X UNA

¿EN QUÉ CONSISTE?

La mecánica es sencilla por cada compra de un paquete de toallas sanitarias, Íntima dona una toalla a niñas, mujeres y jóvenes en situación de pobreza menstrual.

Íntima



Junto a Plan International
entregaremos 200.000 toallas
sanitarias a niñas que viven en
pobreza menstrual en nuestro país.





3.

EDUCAR

LLAMEMOS A LA
ACCIÓN!

Invitaremos a:
Comprar, compartir, contar, apoyar, etc.
Ayudanos a llegar a la meta 200K toallas a
entregar a niñas que viven en pobreza
menstrual.



GUION REFERENCIA

1. Dato real:

2 de cada 5 niñas en Ecuador pierde hasta 5 días de clase al mes por no tener toallas sanitarias.

Hey, mírame. Esto no debería pasar en 2025.

1. Mecánica:

Yo crecí sabiendo qué hacer cuando me bajó por primera vez. Pero no todas tienen esa suerte. No todas tienen crecen con su mamá, tienen profes que les enseñen o internet que les diga que la menstruación es normal, que no están sucias, que no deben esconderse. Menstruar es normal. Pero vivirla con miedo y vergüenza no lo es.

Por eso hoy, quiero unirme a esta iniciativa de Íntima, **en la que por cada paquete de toallas que compres, Íntima dona una toalla a una niña que la necesita. Una por una,** estamos rompiendo la pobreza menstrual. Así de simple. Así de necesario.

1. Llamado a la acción:

Acabemos con la pobreza menstrual. **Compra cualquier producto Intima, Dona y Normaliza la menstruación.**

Porque si no hablamos de esto, la falta de educación seguirá rompiendo la vida de muchas niñas.

***Guion referencial.**

A close-up portrait of a young woman with dark hair styled in two braids. She is wearing large, dark-colored over-ear headphones. Her gaze is directed downwards, and her expression is neutral. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text 'TONOS SUGERIDOS' is centered horizontally across the middle of the image in a white, sans-serif font.

TONOS SUGERIDOS

Conversacional y cercano: como si estuvieras hablando con tu amiga más íntima.

Experiencia personal: Compartiendo desde tu experiencia, tus vivencias, yo sí tuve acceso a información sobre mi menstruación, yo lo conversé con mi hija, pero se que no todas las niñas la tienen.

Sororidad: Las mujeres podemos ayudar a otras mujeres.

Informativo: Con data dura entregada en este documento.



MENSAJE Y PALABRAS CLAVE

Mensaje clave:

Íntima



Hasta lograr la igualdad

“Por la compra de cualquier producto Íntima, donamos una toalla a una niña que vive en pobreza menstrual. Una por una. Por más niñas sin miedo”

Palabras clave:

- **Íntima y Plan International**
- **Una por una, por más niñas sin miedo.**
- **Rompamos con la pobreza menstrual.**