

## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATO DE LARGO PLAZO

<b>NOMBRE DE CONSULTORIA / SERVICIO</b>	<b>Prestación de Servicios Subasta Vehículos</b>
<b>OFICINA CONVOCANTE</b>	Oficina de País
<b>PLAZO ENVIO DE PROPUESTAS</b>	08 de agosto de 2025

### **I.- ASPECTOS INSTITUCIONALES**

**PLAN INTERNATIONAL INC.** es una Organización Internacional de desarrollo, sin fines de lucro, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, cuyo propósito es “Trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas”. Plan cuenta con 80 años de experiencia y tiene presencia en más de 70 países en el mundo. Como organización líder en el movimiento mundial por los derechos de las niñas, nuestra ambición es: “Transformando el mundo con Niñas y Jóvenes imparables” Entre los años 2022 y 2027 Plan International Inc., junto con nuestras socias y socios, llegaremos a 200 millones de niñas para que Aprendan, Lideren, Decidan y Prosperen.

Plan ha firmado con el Gobierno del Ecuador un Convenio de Asistencia Técnica destinado a la promoción y ejecución de programas de educación, salud, protección contra la violencia, igualdad de género e inclusión y participación. Plan en Ecuador ha acumulado una experiencia de más de 60 años, trabaja en 12 provincias, en alrededor de 532 comunidades y llega a una población de alrededor de 604,000 personas

Plan en Ecuador es una organización referente en derechos de la niñez e igualdad de género, creativa, colaboradora, transparente y efectiva, contribuyendo a que las niñas, niños y adolescentes más excluidos vivan seguros, empoderados y felices.

Por otra parte, Plan impulsa el Movimiento “POR SER NIÑA” que busca fortalecer el liderazgo de las niñas, adolescentes y jóvenes por sus derechos y por la igualdad, generando conciencia en todos los sectores de la sociedad sobre la igualdad, inclusión y la no discriminación, los derechos, la no violencia y la valoración de las niñas, así como la construcción de un país incluyente y equitativo.

### **II. MODALIDAD CONTRACTUAL:**

Para la implementación sus programas, proyectos y operación Plan International Inc. cuenta con Planes de Compras, los que contienen diversos bienes y servicios a ser adquiridos durante el ciclo de los proyectos, siendo un rubro constante de requerimientos la prestación de servicios subasta de activos fijos (vehículos).

Dentro del Manual de Operaciones de Plan International Inc., está contemplado los **Contratos a Largo Plazo – LTAs** con proveedores para bienes/servicios identificados como recurrentes, para lo cual se requiere realizar un proceso de selección y evaluación de proveedores, luego de lo cual se podrán solicitar de manera directa los servicios requeridos al o los proveedores seleccionados, sin realizar procesos de competencia de cotizaciones durante el periodo estipulado en el contrato a largo plazo, agilizando de esta manera los procesos de solicitud de servicios.

### **II. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIOS:**

El presente servicio tiene como objetivo contratar a un proveedor especializado en la gestión y ejecución de subastas de vehículos, en condiciones transparentes, seguras y eficientes, con el fin de facilitar la venta o disposición de la flota propiedad Plan International Inc.

El proveedor será responsable de organizar, coordinar y ejecutar subastas públicas o privadas, presenciales y/o virtuales, de acuerdo con la normativa legal vigente, y garantizar que el proceso de venta se realice bajo principios de equidad, libre competencia y máxima transparencia.

### III.- OBJETIVO DEL SERVICIO

Contratar a un proveedor especializado para la gestión y ejecución de subasta de vehículos de la organización, con cobertura a nivel nacional, con el fin de garantizar procesos transparentes, eficientes y que maximicen el valor de venta de las unidades disponibles, durante un período de tres años.

### III.- ALCANCE DEL SERVICIO

El servicio de subasta de vehículos deberá cubrir de manera integral todas las actividades necesarias para la correcta disposición de las unidades automotoras pertenecientes a Plan International Inc., las cuales se encuentran distribuidas a nivel nacional.

El proveedor deberá:

- Ejecutar subastas de vehículos en todas las regiones del país donde se encuentre la flota disponible, ya sea mediante eventos presenciales, virtuales o una combinación de ambos (híbridos).
- Desarrollar procesos de inspección, valoración, logística, promoción, adjudicación y entrega de vehículos sin importar su ubicación geográfica.
- Coordinar el traslado o custodia temporal de unidades, cuando sea requerido, para su correcta presentación en las subastas.
- Adaptar su operativa a las particularidades legales, logísticas y de seguridad de cada región o localidad.
- Enviar la documentación a Plan International Inc., incluyendo el checklist y el informe de avalúos, para su revisión y aprobación.
- Brindar soporte continuo durante toda la vigencia del contrato, atendiendo requerimientos según cronograma establecido o a demanda.

Provincia	Ciudad	Dirección
Pichincha	Quito	Av. Republica Oe1-135 entre Teresa de Cepeda y Av. 10 de Agosto
Cotopaxi	Latacunga	Av. Atahualpa y Santiago Zamora junto a la escuela 11 de noviembre
Chimborazo	Riobamba	Saint Amand Montrond y Alfredo Gallegos
Loja	Loja	Calle Sucre N. 223-125 entre Saraguro y Gonzanamá
Guayas	Guayas	Urdesa Norte. Av. Primera 118 entre Calle 1era y Calle 2da
Los Ríos	Ventanas	Callejón 28 de mayo y Echandía
Manabí	Portoviejo	Sixto América Guillén Av. Nueva California S/N y calle Principal
Santa Elena	Santa Elena	Calle Olmedo 756 y Manabí

### IV.- MODALIDAD Y PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

- Se suscribirá un Contrato de Servicios a Largo Plazo entre Plan International Inc. y el Proveedor seleccionado por el plazo de 3 años. El plazo se podrá ampliar mediante la suscripción de una adenda.
- Se deberá establecer en este Contrato de Servicios a Largo Plazo las tarifas fijas por cada tipo de servicio relacionado con la subasta de vehículos. Las tarifas podrán ser revisadas por Plan International Inc. cada 36 meses, conforme a la vigencia del contrato, siempre y cuando existan incrementos significativos en los costos que puedan afectar la prestación del servicio, debidamente justificados por el proveedor.

- El proveedor deberá establecer comisiones competitivas en relación con los estándares del mercado para la prestación de los servicios de subasta de vehículos. Estas comisiones deberán mantenerse fijas durante los tres (3) años de vigencia del contrato, salvo revisión excepcional por causas debidamente justificadas y aprobadas por Plan International Inc.
- El proveedor deberá otorgar prioridad en la gestión y ejecución de los servicios de subasta a Plan International Inc., garantizando la atención oportuna.
- El Contrato de Servicios a Largo Plazo no genera compromiso alguno de compra obligatoria para Plan International Inc., ni establece montos, volúmenes o número específico de vehículos a subastar con el proveedor; Plan International Inc. únicamente contratará los servicios que requiera en el momento y cantidad que considere necesarios.
- El proveedor seleccionado deberá respetar las tarifas establecidas en el presente proceso de selección y en el contrato suscrito, y deberá enviar una confirmación por cada solicitud recibida, indicando la aceptación y la fecha prevista para la ejecución del servicio.
- El área de Cadena de Suministro de Plan International Inc. emitirá la **Orden de Compra** respectiva al proveedor de acuerdo con los requerimientos internos recibidos.
- Se deberá coordinar la revisión y conformidad de los informes, resultados y documentación relacionada con los servicios contratados, en caso de ser necesario.
- Una vez que el proveedor haya finalizado la ejecución de los servicios de subasta, deberá proceder a la entrega de los informes y documentación correspondiente, previa coordinación con la oficina solicitante, enviando el informe formal para cada evento realizado.
- Plan International Inc. revisará la documentación entregada y dará conformidad de recepción.
- Plan International Inc. gestionará el pago correspondiente por cada servicio prestado, considerando un plazo de 8 días desde la fecha de recepción de la factura que cumpla con los requisitos legales.
- Plan International Inc. realizará evaluaciones trimestrales del cumplimiento del proveedor. En caso de incumplimientos continuos, se evaluará la continuidad del contrato o su eventual cancelación, sin que ello implique el pago de indemnización alguna al proveedor.

#### V.- FORMA DE PAGO

Plan International Inc. no otorgará pagos adelantados para la ejecución de este contrato de largo plazo.

Los pagos se realizarán, luego de recibidos los servicios, previa conformidad de Plan International Inc. y contra entrega de la factura respectiva emitido a nombre de:

Plan International Inc. Ecuador

Dirección: Av. República Oe1-135 entre Teresa de Cepeda y Av. 10 de agosto

RUC: 0390018800001

Email: [compras.ecuador@plan-international.org](mailto:compras.ecuador@plan-international.org)

Teléfono: 244-4941/2/3

## VI.- DURACIÓN DEL SERVICIO

El servicio contratado de Servicio de subasta de vehículos tendrá una duración de tres años contados desde la fecha de suscripción del contrato.

## VII. PERFIL Y REQUISITOS MÍNIMOS DE LOS PROVEEDORES

Los proveedores interesados en participar en este proceso de contratación deberán cumplir con el siguiente perfil y requisitos mínimos:

- Contar con al menos 10 años de experiencia en la prestación de servicios de subasta de vehículos, ya sea en modalidad presencial, virtual o híbrida.
- Capacidad operativa y logística para prestar el servicio a nivel nacional, incluyendo zonas urbanas y rurales.
- Disponer de plataforma tecnológica segura y funcional para la ejecución de subastas virtuales, incluyendo registro de participantes, recepción de ofertas y adjudicación de unidades.
- Contar con personal calificado para la valoración, tasación, promoción y gestión de procesos de subasta, así como para la elaboración de informes técnicos y comerciales.
- Estar legalmente constituido, con Super Cias; IESS, RUC activo, permisos y licencias vigentes para operar en el país. No estar inhabilitado ni sancionado por entidades públicas o privadas.
- Demostrar capacidad financiera para asumir la ejecución del contrato sin contratiempos, a través de estados financieros o documentación respaldatoria.
- Presentar al menos tres referencias de clientes con quienes haya prestado servicios similares, preferentemente de empresas privadas y/o públicas.
- Aceptar y cumplir con las políticas institucionales de integridad, ética, transparencia y prevención del fraude establecidas por Plan International Inc., durante toda la vigencia del contrato.

## VIII. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PUNTOS DE CALIFICACIÓN

Todas las propuestas serán evaluadas de acuerdo a los siguientes criterios y pesos de calificación.

CRITERIOS DE SELECCIÓN / EVALUACION	Peso %
Cumplimiento de perfil comercial y legal de la empresa	20%
Experiencia en el mercado de 10 años	20%
Licencias y permisos de operación	20%
Propuesta económica acorde al mercado y presupuesto disponible	20%
Cumplimiento de políticas protección menores; anticorrupción; género; conflicto de interés; anti terrorismo; lavado de activos; ISSOS etc.	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque de género:</li> <li>• Empresas lideradas por una mujer</li> <li>• Empresas propiedad de una mujer: una entidad legal en cualquier campo cuya propiedad, gestión, control esté en un 51% a cargo de una o más mujeres.</li> <li>• Si el % de mujeres en puestos gerenciales está por encima del 35%.</li> </ul>	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Notas:

1. Respecto al Criterio relacionado a Aspectos de cumplimientos de políticas (deberá adjuntar evidencia).

2. Parte del proceso de evaluación puede incluir una visita al local del proveedor o presentaciones virtuales con el comité o mínimo 02 miembros de este.
3. Plan International Inc. no será responsable por cualquier costo incurrido en la preparación de propuestas por parte de los consultores/proveedores, quienes participan de manera voluntaria.

#### IX.- PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS / CONSULTAS:

- Perfil comercial y legal de la empresa
- Licencias y permisos vigentes para su operación
- Capacidad de infraestructura y cobertura geográfica
- Horarios de atención y recursos humano asignado a la cuenta
- Forma de pago
- Validez de la oferta
- 3 referencias comerciales de clientes anteriores o actuales que hayan recibido servicios

#### PROPUESTA ECONÓMICA

- Comisiones por servicio (por unidad, evento o lote).
- Detalle de costos adicionales, si los hubiera.
- Condiciones de facturación y pago (mínimo 8 días hábiles).
- Validez de tarifas por los 3 años del contrato.
- Especificación de impuestos aplicables.

Las consultas y envío de propuestas se podrán realizar a través de correo electrónico a nombre de: [compras.ecuador@plan-international.org](mailto:compras.ecuador@plan-international.org) de acuerdo al cronograma.

Nota: Propuestas enviadas a cualquier otro correo o destinatario diferente al antes mencionado, invalidarán su participación y no serán considerados.

#### X.- CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

ACTIVIDAD	FECHA
Invitación a postores/ convocatoria	31/07/2025
Consultas y absolución	04/08/2025
Presentación de propuestas/ cotizaciones	08/08/2025
Evaluación de propuestas/cotizaciones	12 al 14 de agosto, 2025
Otorgamiento de resolución de adjudicación	15/08/2025
Firma de Contrato e inicio del servicio	Hasta el 19 de agosto, 2025

*Nota: El presente cronograma puede cambiar, por situaciones de contexto del país y conforme el proceso de selección avance.*

#### XI.- SELECCIÓN DEL PROVEEDOR Y TÉRMINOS DEL CONTRATO:

El proveedor **interesado en participar de este proceso**, deberá remitir la siguiente documentación junto con su propuesta técnica y financiera, para su registro en la base de datos de proveedores de Plan International Inc.:

- ✓ Ficha de Proveedor, adjuntando: RUC, Licencia Funcionamiento, Constitución de empresa y cedula de identidad del Representante (persona jurídica);
- ✓ RUC; cedula identidad/pasaporte (en caso persona natural).
- ✓ Suscribir el Código de Conducta para Contratistas

Adicionalmente se verificará la siguiente información en los sistemas públicos de Ecuador:

- ✓ Consulta de RUC, para verificar su estado tributario, si tiene deudas u omisiones tributarias, datos de representantes.
- ✓ Superintendencia de Compañías – cumplimiento de obligaciones
- ✓ IESS – cumplimiento de obligaciones
- ✓ Función Judicial– estado legal y evaluación de conducta y cumplimiento de obligaciones
- ✓ Fiscalía – estado legal.

En caso de tener antecedentes no favorables en dichos sistemas No se podrá continuar con el paso de contratación.

De estar todo conforme, se procederá a la suscripción del contrato respectivo que corresponda y/o firma de Orden de Compra.

## **XII.- CRITERIOS DE ÉTICA**

Acreditación de fuentes y citas. - Todas las fuentes secundarias utilizadas en los informes o productos contratados por Plan International Inc., deberán ser debidamente acreditadas según las normas internacionales.

Cumplimiento puntual. - La puntualidad en el cumplimiento de los compromisos son fundamentales.

Confidencialidad. - Los productos elaborados serán propiedad intelectual y de uso exclusivo de Plan International Inc. no pudiendo el consultor difundirlos ni hacer uso de ellos con fines personales o profesionales.

## **XIII.- APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DE SALVAGUARDA DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES:**

En su calidad de organización internacional de desarrollo comunitario centrado en la niñez, cuyo trabajo se fundamenta en la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos de la Niñez, Plan International Inc., está comprometida con la promoción de los derechos de la niñez, incluyendo su derecho a ser protegidos de influencias perjudiciales, abuso y explotación.

Es por ello que Plan aplica una Política de Salvaguarda de Niños, Niñas y Adolescentes la cual tiene alcance a cada una de las personas que trabajan o están asociados a la organización. Se considera asociados de Plan a los miembros de la junta (Junta Internacional y Nacional), voluntarios, voluntarios comunitarios, patrocinadores, consultores y contratistas.

En conformidad a lo expresado, el consultor/a o equipo consultor que sea seleccionado para la presente convocatoria deberá firma y cumplir los principios establecidos en la mencionada Política de Salvaguarda de Niños, Niñas y Adolescentes.

## **XIV.- POLÍTICA IGUALDAD DE GÉNERO**

Plan International Inc., tiene una Política sobre la Igualdad de Género por lo que el consultor/a o equipo consultor que sea seleccionado, se compromete a que el personal que sea designado para llevar a cabo las actividades coordinadas en el marco del presente servicio respete a las personas sin discriminación de origen, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica, edad, etnia u opción sexual o por cualquier otro motivo que afecte sus derechos fundamentales, ni ningún tipo de violencia, evitar crear inseguridad y que se distorsionen las relaciones prevaleciendo prácticas de respeto entre los géneros, por ende la ejecución de sus tareas debe realizarse sin discriminación alguna de género con especial atención en los niños y niñas, y sin negación a los derechos de las mujeres.

## **XV. POLÍTICA PARA PREVENIR EL ACOSO, LA EXPLOTACIÓN Y EL ABUSO**

Plan International Inc., está comprometida con la prevención del acoso, la explotación y abuso sexual (PAEAS o PSHEA-por sus siglas en inglés) y busca garantizar que el trabajo de su personal

y de quienes están asociados a la organización no resulten en violencia sexual o daño contra un niño, niña, participante de los programas, miembro del personal, asociado o visitante.

La Política PAEAS / PSHEA establece expectativas claras para prevenir el acoso, la explotación y abuso sexual, y busca asegurar que todo el personal, asociados y visitantes comprendan su papel en la prevención y su responsabilidad de informar cualquier inquietud, acusación o sospecha de acoso, explotación o abuso sexual. Plan International Inc. espera que las personas que inicien una relación con la organización lean, comprendan y suscriban la política de PAEAS / PSHEA y los principios que la rigen

***“Las Políticas y procedimientos de Plan International Inc. velan por el cumplimiento del principio del interés superior de los niños y niñas y la protección a la niñez primero y su salvaguarda. Plan International Inc. es un empleador que brinda igualdad de oportunidades que valora y respeta la diversidad y la interculturalidad, sin discriminación alguna por raza, religión, género/orientación sexual o diferentes capacidades”***