

COVID-19

#YO ME QUEDO EN CASA



Por la niñez en Ecuador

¿CÓMO RESPONDE PLAN INTERNATIONAL ECUADOR AL COVID-19?

OBJETIVO GENERAL

Reducir el impacto de la crisis del COVID-19 en coordinación con actores humanitarios y el sector público y privado, a través de la prevención y asistencia humanitaria, en las comunidades más vulnerables y en la población en condición de movilidad humana. Se dará prioridad a las mujeres y niñas. Alcance estimado: 455.988 personas.

NUESTRAS ACCIONES



Brindar acceso a:

- Asistencia económica
- Alimentos
- Educación
- Información
- Insumos de higiene
- Métodos anticonceptivos



Prevención y respuesta a la violencia, especialmente:

- Violencia de género
- Violencia sexual
- Violencia en línea



Desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres para la recuperación económica y social de las familias.

RESULTADOS MAYO 2020

- Entrega de kits de alimentos e insumos de higiene a 33.125 personas.
- Apoyo al Ministerio de Educación para capacitar a madres y padres en temas de prevención del embarazo adolescente, y en la producción de material educomunicacional para fortalecer al sistema educativo.
- Producción de cuñas radiales en kichwa para prevenir el COVID-19 y promover hábitos de higiene.
- Entrega de dinero en efectivo a 100 personas de comunidades patrocinadas y población vulnerable.
- Asesoramiento al Movimiento Por Ser Niña (MPSN) para implementar su estrategia digital y generar 30 productos de comunicación; por ejemplo: #CuarentenaSinViolenciaChallenge.
- Participación del MPSN en "hackea la crisis" iniciativa que tuvo el objetivo de buscar soluciones a los retos que enfrentan mujeres.
- Difusión de productos comunicacionales de protección en redes sociales y medios de comunicación, incluyendo más de 40 radios comunitarias con una audiencia mayor a 250.000 personas.
- Fortalecimiento de mecanismos comunitarios para la prevención de la violencia hacia las niñas durante el aislamiento.
- Capacitación vía WhatsApp a alrededor de 140 personas en temas de emprendimiento y finanzas personales.
- Donación de insumos a mujeres emprendedoras para elaborar 30.000 mascarillas en comunidades.

ALIANZAS

- Donación de US\$1 millón a CARE, ChildFund y Plan International, por parte de "Por Todos", fondo manejado por la empresa privada.
- Participación en las mesas del Gobierno y de la ONU en temas como: seguridad alimentaria, educación, comunicación, logística, agua y saneamiento, protección y prevención de la violencia.

ÁREA GEOGRÁFICA



COMUNICACIÓN

EJEMPLOS DE PLAN EN MEDIOS

- Is the developing world sleepwalking into disaster? - RTE (Irlanda)
- La violencia contra niñas, adolescentes y mujeres, se profundiza durante el confinamiento - Ekos Digital
- Plan International Ecuador dirige todos sus esfuerzos hacia la emergencia sanitaria - Revista Gestión
- Coronavirus en Ecuador: un proyecto de Plan Internacional beneficiaría a 455.000 personas - Diario el Universo
- Reducen el impacto de crisis ante el Covid-19 - Diario La Hora

DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS



PONLE LOS 6 SENTIDOS

Tu también puedes ayudar plan.org.ec/donar



Plan Internacional Ecuador



@Plan_Ecuador