**FORMATO TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA ADQUISICIÓN DE**

**KITS DE HIGIENE FAMILIAR**

**NOMBRE DE LA CONTRATACION**

Compra de kits de higiene familiar de prevención frente al COVID 19 empaquetados.

1. **RESPONSABLE:**

Marcela Masabanda Coordinadora del Proyecto: BEIERSDORF ECU100259 “Aprender y Estar Protegidos”.

1. **ANTECEDENTES DEL PROYECTO**
   1. **PLAN** es una Organización Internacional de desarrollo, sin fines de lucro, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, cuyo propósito es “Trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas”. PLAN cuenta con 80 años de experiencia y tiene presencia en más de 70 países en el mundo.   Como organización líder en el movimiento mundial por los derechos de las niñas, nuestra ambición es: “Juntos, tomamos acciones para que 100 millones de niñas aprendan, lideren, decidan y prosperen”.
   2. La Visión de PLAN en el País es “Un Ecuador en el que todas las niñas, niños y adolescentes desarrollen sus capacidades, se empoderen, vivan sanos y seguros, en una sociedad comprometida con los derechos humanos, la equidad y la protección de la niñez y adolescencia”.
   3. PLAN en Ecuador es una organización referente en derechos de la niñez e igualdad de género, creativa, colaboradora, transparente y efectiva, contribuyendo a que las niñas, niños y adolescentes más excluidos vivan seguros, empoderados y felices. PLAN ha firmado con el Gobierno del Ecuador un Convenio de Asistencia Técnica destinado a la promoción y ejecución de programas de educación, salud, protección contra la violencia, igualdad de género y participación. PLAN en Ecuador ha acumulado una experiencia de más de 50 años, trabaja en 8 provincias, en alrededor de 800 comunidades y llega a una población de alrededor de 800,000 personas.
   4. La Visión de **PLAN** en el País es “Un Ecuador en el que todas las niñas, niños y adolescentes desarrollen sus capacidades, se empoderen, vivan sanos y seguros, en una sociedad comprometida con los derechos humanos, la equidad y la protección de la niñez y adolescencia”.
   5. En asocio Beiersdorf y Plan Internacional ejecutan el proyecto “ECU100259 - Aprender y Estar Protegidos” el cual contempla el apoyo a las niñas, niños y adolescentes de 10 a 18 años, especialmente migrantes, refugiadas y de comunidades de acogida. Particularmente aquellas que provengan de familias de escasos recursos económicos, afectados por la emergencia sanitaria del COVID 19, que ahora enfrentan mayores dificultades para generar ingresos. Lo que pone en riesgo su seguridad alimentaria, salud, acceso a educación y protección. Es así que, el proyecto Beiersdorf considera la adquisición de kits de higiene familiar que contribuyan al cuidado de la salud frente al COVID 19 de las familias que residen en los territorios a intervenir por el proyecto.
2. **OBJETIVO GENERAL DE LA CONTRATACIÓN.**

Compra de Kits de higiene familiar para la prevención del COVID 19 a ser entregados a las y los participantes del proyecto “Aprender y Estar protegidos” ejecutado por Plan Internacional y Beiersdorf.

1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* Compra de kits de higiene familiar armados en un cartón con los productos especificados en el apartado VII-2.

1. **BENEFICIARIOS Y BENEFICIARIAS DEL PROYECTO**

Familias con niñas, niños y adolescentes de 10 a 18 años; particularmente migrantes, refugiadas y comunidad de acogida que residan en las zonas de intervención del proyecto “Aprender y Estar Protegidos”: Guayaquil (Sergio Toral, Monte Sinaí y Juan Montalvo) y Quito (Quitumbe y Calderón)

1. **CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O PRODUCTOS A ENTREGAR**

**1.- Consideraciones metodológicas:**

Estos kits permitirán a las familias particularmente niños, niñas y adolescentes beneficiarios del proyecto “Aprender y estar protegidos” mejorar sus hábitos de higiene para prevenir el COVID-19, contribuyendo a la prevención del contagio masivo en los barrios de intervención del proyecto; a través de la entrega de insumos de higiene básicos. En este contexto, el proyecto “Aprender y Estar protegidos” propone:

1. La adquisición y entrega durante el año 2021 de 1500 kits de higiene a las familias con al menos 4 integrantes, dentro de los cuales se encuentren niños, niñas y adolescentes, del territorio de intervención del proyecto tanto en la ciudad de Quito: Calderón y Quitumbre; como en Guayaquil: Sergio Toral, Juan Montalvo y Monte Sinahí.
2. Cada kit incluye: cloro, cepillos dentales, crema dental, jabón antibacterial, detergente en polvo, papel higiénico y mascarillas. El contenido del kit de higiene ya se ha determinado mediante consultas previas con miembros de la Plataforma Regional de Coordinación Inter agencial (RV4). Se estima que los insumos del kit de higiene tengan una duración aproximada de 3 meses.
3. La distribución se hará directamente en los barrios, con el apoyo de líderes comunitarios y el equipo del proyecto. Se realizará una entrega por beneficiario, considerando que mientras duren las medidas de confinamiento la entrega de insumos es prioritaria.
4. La entrega se realizará en dos procesos programados de la siguiente manera: 1. Mes de marzo 2021: 750 kits (375 kits en Quito y 375 en Guayaquil) 2. Mes de mayo 2021: 750 kits (375 kits en Quito y 375 en Guayaquil).
5. La entrega irá acompañada de mensajes claves sobre medidas de prevención y hábitos de higiene.
6. Para la entrega de kits, Plan Ecuador ha desarrollado un protocolo de distribución considerando los lineamientos de distanciamiento social y bioseguridad, establecidos por el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) de Ecuador.

Los técnicos de proyecto se contactan con la familia, a través de un dispositivo móvil, para solicitar:

a) Foto de la cédula de la cabeza de familia que recibirá el kit, y,

b) Datos del número de integrantes de la familia y edades.

c) Cada familia envía esta información a Plan a través de un mensaje SMS al dispositivo de la persona responsable.

d) La persona responsable genera un archivo digital/físico con el listado de todas las familias por comunidad.

e) Para la distribución se contará con al menos dos modalidades de entrega considerando las limitaciones existentes para la libre movilidad:

1. Plan se contacta con líderes comunitarios y /o voluntarios en el territorio que apoyarán la entrega de los kits in-situ, se les entregará el listado de personas de familias beneficiarias y coordinará la fecha y lugar de entrega; y procederá con la firma de la recepción de los kits por parte de las familias. Una vez realizada la entrega del kit a las familias, el líder y/o voluntario envía el listado de las familias receptoras a Plan. Plan solicita que cada familia receptora verifique vía SMS la recepción del kit respectivo.
2. Cuando se permita la movilidad, el equipo técnico de Proyecto realizará la entrega directa en las comunidades y procederá con la firma de la recepción de los kits por parte de las familias, podrá tomar fotografías y adjuntar según corresponda, siguiendo lineamientos de protección.

Si las familias no disponen de dispositivo móvil, los líderes y voluntarios comunitarios firmarán un acta describiendo la cantidad de kits recibidos y entregados. Adjuntarán fotografías como evidencia de la entrega.  Para los casos en los que no se cuente con los medios de verificación señalados en el punto previo, Plan definirá visitas in situ para validar la recepción del kit por parte de las familias.

**2.- Especificaciones de productos a entregarse 1500 kits empacados, cada uno debe contener:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | PRODUCTO | CANTIDAD |
| 1 | Litro de Cloro | 2 |
| 2 | Cepillos dentales suave estándar | 4 |
| 3 | Pasta dental de 100ML | 3 |
| 4 | Paquete de jabón en barra x 6 unidades x 120G | 1 |
| 5 | Detergente de 1 Kg | 1 |
| 6 | Papel higiénico x 12 rollos | 3 |
| 7 | Mascarillas quirúrgicas thermo selladas que cuenten con registro sanitario | 50 |
| 8 | Empaque de cartón identificado con un sticker adhesivo tamaño A4 que contenga el logo de Plan Internacional y Beiersdorf | 1 |
| 9 | Logística y entrega de Kits de higiene | 1 |

1. **RESPONSABILIDADES**

**De la empresa:**

Los oferentes deberán revisar cuidadosamente las especificaciones técnicas del producto o productos a entregar y cumplir con todos los requisitos solicitados. Su omisión o descuido al revisar LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO O PRODUCTOS A ENTREGAR no le relevara de cumplir lo señalado en los Términos de Referencia.

**De Plan:**

Verificar que cada oferente en la oferta que ha presentado dé cumplimiento expreso y puntual a las especificaciones técnicas del producto o productos a entregar.

1. **PERFIL DE LA EMPRESA**

Mínimo los tres últimos años en contratos de adquisiciones similares. Se considerará marcas reconocida y garantizadas, de preferencia que se encuentren entre los proveedores calificados por la organización.

1. **CONTENIDO/PRESENTACION DE LA PROPUESTA.**

Los oferentes, personas naturales o jurídicas, interesados, deberán presentar sus propuestas, sus condiciones, beneficios, descuentos y presentación que incluyan:

Propuesta Técnica: que cumplan con las Especificaciones Técnicas del Producto a entregar como son:

* + - * 1. Los materiales de higiene tienen que estar armados en kits, empaquetados cada uno en un cartón identificado con un sticker adhesivo tamaño A4 con el logo de Plan Internacional y Beiersdorf
        2. Cada kit debe contener los productos especificados en el apartado VII-2.
        3. Los Kits debidamente empaquetado será entregados en 2 entregas programadas de la siguiente manera:

1. **PRIMERA ENTREGA:** Mes de marzo entrega de 750 kits, en los siguientes puntos:

**Guayaquil:**

**375 Kits** en la Oficina de la PU Guayas – Plan internacional, Ciudadela Urdesa Norte, Av. Primera, 118, entre calle 1er y calle 2da:

**Quito:**

**188 Kits** en la Calle Quilla Ñan y Teresa Tipanta (Coliseo de la Arcaría Sector Quitumbe)

**120 kits** en la Calle Francisco Robles y León Febres Cordero, Casa Somos de Carapungo

**67 Kits** en laCalle España y Calle Atahualpa a lado de la iglesia católica (Casa comunal San Miguel)

1. **SEGUNDA ENTREGA:** Última semana de mayo 2021 entrega de 750 kits, los puntos de entrega para este proceso serán confirmados al proveedor con una semana de anticipación.

* Propuesta Financiera: Un presupuesto con el valor detallado de los productos solicitados en las especificaciones técnicas.

1. **HABILIDADES Y COMPETENCIAS**

* NO APLICA

1. **TIPO DE CONTRATO Y DURACIÓN.**

Se firmará un contrato civil de servicios entre Plan International Inc. Programa Ecuador y el/la candidato/a empresa seleccionado/a.

1. **CONDICIONES DE PAGO**

* Contra entrega del producto o productos a entregar
* No se concederá anticipos de ningún tipo.
* Previo al pago, el proveedor presentará:

Actas de entrega recepción a entera satisfacción de Plan International Ecuador.

Entrega de factura por concepto de compra y otra documentación habilitante que Plan International Ecuador considere relevante.

1. **COORDINACIÓN**

La coordinación de la adquisición estará a cargo de Marcela Masabanda coordinadora del proyecto “Aprender y estar protegidos - Beiersdorf” y del grupo del departamento administrativo para los respectivos procedimientos.

1. **LUGAR PARA LA ENTREGA DE LA PROPUESTA**

Las personas o empresas interesadas deberán enviar sus propuestas hasta el día martes 2 de marzo de 2021 hasta las 17h00 vía mail al correo electrónico a compras.ecuador@plan-international.org. (Adjunto con máximo de hasta 2MB).

1. **POLITICAS DE PLAN**

Las personas o empresas interesadas en participar trabajarán en pleno respeto por los derechos de la niñez y declaran que conocen y cumplen con las Leyes locales relacionadas con el Anti-Terrorismo y Anti-soborno y las prohibiciones de conformidad con cualquiera de las Convenciones y Protocolos de las Naciones Unidas con respecto al terrorismo.

Las personas o empresas contactadas recibirán junto con la invitación a participar en este proceso, las siguientes Políticas de Plan International que permitan cumplir con lo mencionado anteriormente y adicionalmente reportar cualquier comportamiento no adecuado del personal de Plan International:

Política de Protección de niñas, niños y jóvenes.

Política de Igualdad de Género e Inclusión

Política Anti- Terrorismo y Anti – Lavado de Activos.

Política de Anti-Fraude y Anti- Corrupción y Soborno.

Código de Conducta que aplica al Personal y Asociados de Plan International

Procedimiento de Silbato de Alarma y Llamada segura.

1. **INFORMACIÓN INTERNA DE PLAN INTERNATIONAL**
2. **Codificación**
3. **Los fondos para el pago de este contrato se cargarán a las siguientes líneas contables:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ECO5312 | ECU1 | 066 | 2842 | **04** |
| ECO5313 | 4060 | 066 | 2842 | **04** |

1. **Alineación**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del CP bajo el cual se inscriben estos TDRs. | 066 Emergencia |
| Nombre del objetivo del CP en el que se halla inserta la propuesta. | Prevenir la propagación del COVID-19 y reducir el impacto social para los niños, adolescentes y mujeres jóvenes, particularmente vulnerables antes de la expansión de COVID 19 |
| Indicador al que aporta. |  |
| Responsable del diseño del TDR | Martha Martínez, Marcela Masabanda |
| Revisión de la propuesta desde Operaciones | Silvana Robalino |
| Aprobación desde Programas | Catalina Vaca |
| Fecha diseño del TDR | 04/01/2021 |
| Fecha de aprobación |  |