Licitación

**Adquisición de 5038 kits de higiene para estudiantes de instituciones educativas fiscales de la ciudad de Quito con alta población migrante venezolana**

*Aplicar hasta el miércoles,14 de abril de 2021*

Estimadas y Estimados Proveedores,

Plan International Inc. con número de RUC 0390018800001, es una organización sin fines de lucro, sin afiliación religiosa, política o gubernamental. Es una organización referente en derechos de la niñez e igualdad de género, con más 55 años de presencia en Ecuador. Plan International Inc. tiene un Convenio de Asistencia Técnica con el Gobierno del Ecuador, para el desarrollo de sus programas y proyectos.

Plan ejecuta el proyecto “Rutas por la Igualdad” cuyo objetivo es atender las necesidades de poblaciones vulnerables, con un enfoque en niños, niñas adolescentes y mujeres afectadas por la actual crisis en Venezuela, mediante la mejora del acceso a la salud y educación en emergencias (EIE) en Venezuela, Ecuador y Colombia. El proyecto es financiado por la Unión Europea a través de su Dirección General de Protección Civil y Ayuda Humanitaria (ECHO por sus siglas en inglés). El proyecto beneficiará a estudiantes de instituciones educativas de Quito que acogen a la mayor población migrante venezolana de la ciudad, proyectando llegar a cerca de 4.500 niños, niñas y adolescentes (NNA) (50% niñas, 50% niños), incluidos aproximadamente 478 NNA migrantes de Venezuela.

En el marco del proyecto “Rutas por la Igualdad”, Plan requiere adquirir kits de higiene para donarlos a estudiantes de las instituciones educativas fiscales de la ciudad de Quito que fueron seleccionadas junto con el Ministerio de Educación por concentrar una alta población migrante venezolana.

**Instituciones educativas beneficiarias**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Código Institución** | **Nombre Institución** | **Parroquia** |
| 1 | 17H00127 | Atanasio Viteri | Carcelén |
| 2 | 17H00581 | Unidad Educativa Fiscal Dr. José María Velasco Ibarra | Iñaquito |
| 3 | 17H00595 | Oswaldo Guayasamín | La Magdalena |
| 4 | 17H00787 | Jorge Washington | Centro Histórico |
| 5 | 17H01699 | General Marco Aurelio Subía Martínez | Conocoto |

**CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES DE LOS PRODUCTOS A ENTREGAR**

| **#** | **Producto** | **Especificaciones técnicas** | **Unidad de medida** | **Cantidad Kits A** | **Cantidad Kits B** | **Cantidad Kits C** | **Cantidad total** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Cepillo dental infantil | Cepillo dental suave estándar infantil para 5+ años de edad, empacado | Unidad | 3642 | - | - | **3642** |
| 2 | Cepillo dental adulto | Cepillo dental suave estándar para adulto, empacado | Unidad | - | 740 | 656 | **1396** |
| 3 | Gel desinfectante para manos | Gel desinfectante neutro para manos con alcohol al 60% mínimo, mínimo 250ml, con dosificador para manos | Unidad | 3642 | 740 | 656 | **5038** |
| 4 | Pasta dental infantil | Tubo de 75ml mínimo | Unidad | 3642 | - | - | **3642** |
| 5 | Pasta dental para adulto | Tubo de 75ml mínimo | Unidad | - | 740 | 656 | **1396** |
| 6 | Jabón líquido para manos | Jabón líquido en botella de 250ml mínimo, con dosificador para manos | Unidad | 3642 | 740 | 656 | **5038** |
| 7 | Detergente en polvo | Detergente en polvo para ropa de cualquier color, funda de 1kg mínimo | Unidad | 3642 | 740 | 656 | **5038** |
| 8 | Papel higiénico | Mínimo 2 hojas, rollo de 18m mínimo, empacado | Unidad | 3642 | 740 | 656 | **5038** |
| 9 | Toallas femeninas | Alta absorción, delgadas, con alas, paquetes de 10 unidades mínimo | Paquete | - | - | 1312 | **1312** |
| 10 | Jabón íntimo líquido | Hipoalergénico, sin parabenos ni sulfatos, para balance de pH, 200ml mínimo | Unidad | - | - | 656 | **656** |
| 11 | Ropa interior femenina | Panty de cintura, tela elástica de 80% algodón mínimo, color blanco, talla M, paquete de 3 unidades | Paquete | - | - | 656 | **656** |
| 12 | Toallas húmedas | Toallas húmedas desechables sin aroma, paquetes de 50 unidades | Paquete | 3642 | 740 | 656 | **5038** |
| 13 | Mascarilla de tela reutilizable infantil | Dos por kit. Hecha de tres capas: capa interior de tela de al menos 60% algodón, capa exterior de tela sintética (p.ej. polipropileno, poliéster o mezclas de ambos), capa intermedia de tela no tejida sintética o de algodón; para menores de 10 años, ajuste a la cara con elásticos. | Unidad | 7284 | - | - | **7284** |
| 14 | Mascarilla de tela reutilizable para adulto | Dos por kit. Hecha de tres capas: capa interior de tela de al menos 60% algodón, capa exterior de tela sintética (p.ej. polipropileno, poliéster o mezclas de ambos), capa intermedia de tela no tejida sintética o de algodón; para adulto, ajuste a la cara con elásticos. | Unidad | - | 1480 | 1312 | **2792** |
| 15 | Juego para niños de educación en higiene menstrual | Juego para los niños para aprender sobre menstruación (descargar en <https://plan-international.org/sites/default/files/media_wysiwyg/ninios_-_051020_-v4_0.pdf>), medida A3, impresión a doble cara, material couché mate 120g, impresión a color CMYK | Unidad | - | 740 | - | **740** |
| 16 | Guía “El ciclo de mi cuerpo” | Guía formativa con actividades para niñas que ya menstruaron (descargar en <https://plan-international.org/sites/default/files/media_wysiwyg/cuidate_empoderate.pdf>), impresión tipo agenda de 40 páginas (tapas incluidas), medida A5 (cerrado), páginas interiores de papel bond alisado de 120g, tapas de papel couché de 300g, acabados de barniz UV mate en exterior de tapas, impresión a color CMYK | Unidad | - | - | 656 | **656** |
| 17 | Bolsa | Bolsa de cambrella con bandera de logos del proyecto y mensaje de salvaguarda de Plan en serigrafía (4 colores) de un solo lado, dimensiones 35x38cm y 10cm de fuelle | Unidad | 3642 | 740 | 656 | **5038** |
| 18 | Empacado de kit | Materiales y mano de obra para empacar los kits según la tipología establecida en los TDR. Los kits en sus respectivas bolsas de cambrella se empacarán en cajas de cartón de máximo 25kg de peso y claramente identificadas para su almacenamiento temporal en las instituciones educativas. | Unidad | 3642 | 740 | 656 | **5038** |
| 19 | Transporte | Transporte de kits a los 5 lugares de entrega en Quito según los destinos y cantidades establecidos en los TDR (incluye estiba) | Unidad | 3642 | 740 | 656 | **5038** |

**Lugar de entrega, cantidad de kits por tipo e Institución Educativa, y plazos de entrega**

| **Nombre Institución** | **Ciudad** | **Parroquia** | **Dirección de lugar de entrega** | **Kits A** | **Kits B** | **Kits C** | **Plazo de entrega**  **(días desde la firma del contrato)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Atanasio Viteri | Quito | Carcelén | Calle A 155 (E8) entre 143 (N92) junto al Estadio de Liga Barrial "Carcelén Bajo" | 769 | 282 | 233 | 30 días |
| Unidad Educativa Fiscal Dr. José María Velasco Ibarra | Quito | Iñaquito | El Tiempo N37-229 y Pasaje Mónaco | 784 | 320 | 312 | 30 días |
| Oswaldo Guayasamín | Quito | La Magdalena | Francisco Fuentes SN y Gaspar Cujias | 1333 | 0 | 0 | 30 días |
| Jorge Washington | Quito | Centro Histórico | Rocafuerte E3-172 y Antonio Salas | 422 | 85 | 70 | 30 días |
| General Marco Aurelio Subía Martinez | Quito | Conocoto | Autopista Gral. Rumiñahui Puente 7 Juan de Dios Morales 559 y Manuela Cañizares | 334 | 53 | 41 | 30 días |
| **Total** | | | | **3642** | **740** | **656** |  |

**Consideraciones especiales:**

* El RUC del proveedor (persona natural o jurídica) debe estar registrado para la comercialización mayorista o minorista de productos de consumo masivo o actividades similares y relacionadas al objeto de esta contratación.
* Las ofertas deberán presentarse por todos los productos solicitados, por lo que se permitirá que el proveedor subcontrate aquellos productos que no son de su actividad comercial habitual, pero se aclara que el proveedor es el único responsable contractual ante Plan International por la entrega oportuna y de calidad de todos los productos.
* El proveedor seleccionado preparará una muestra de una unidad de cada tipo de kit (Kit A, Kit B y Kit C) previo a armar el lote completo de kits, para revisión del empacado en las bolsas de cambrella y para aprobación de Plan International. Para ello, podrá usar bolsas sin diseños únicamente para comprobar las dimensiones de las bolsas, de acuerdo con el volumen total de los productos en cada kit.
* El proveedor seleccionado realizará pruebas de color, previo a la impresión de materiales comunicacionales de los ítems N° 15, 16 y 17, para aprobación previa de Plan.
* Las ofertas deben garantizar el servicio de estiba para descarga y apilamiento por escuela y asignará tiempo suficiente para realizar la entrega, que incluirá una muestra aleatoria representativa, para garantizar el correcto y completo armado de los kits.
* El proveedor podrá presentar un cronograma de entregas por sectores o por escuelas que se debe completar en no menos de tres días, dentro del plazo antes señalado, y que será acordado con Plan International. No se aceptarán entregas parciales en una escuela.
* Los pesos indicados en las especificaciones técnicas son los mínimos requeridos, por lo que se cotizarán productos con peso igual o mayor al especificado.

El Proveedor será responsable de:

* Elaborar el lote completo de kits luego de presentar una muestra de cada tipo de kit a satisfacción de Plan International.
* Proveer de los productos, mano de obra y transporte necesarios para cumplir con la entrega de kits de acuerdo con los tipos, cantidades, especificaciones, lugares de entrega y plazos indicados en los TDR.
* Proveer de productos de reciente fabricación (no más de 3 meses anteriores a la fecha de firma del contrato) y, en el caso de productos perecibles, con fechas de expiración vigentes hasta por lo menos 6 meses posteriores a la fecha de fin del contrato.
* Contar con los inventarios suficientes y subcontratar los productos no disponibles en su inventario para garantizar el cumplimiento del contrato.
* Reportar a la contraparte de Plan toda novedad que pueda afectar a la ejecución del contrato y también incidentes de seguridad o protección de la niñez.
* Reponer a costo del proveedor productos defectuosos, caducados, insatisfactorios a las especificaciones técnicas o faltantes con productos con las características esperadas en casos atribuibles a falta de cuidado por parte del proveedor.
* Entregar los kits con las debidas Actas de Entrega – Recepción, documentos habilitantes para el pago.
* Permitir que auditores internos o externos de Plan International revisen documentación y supervisen actividades relacionadas al contrato en cualquier momento.

La propuesta debe detallar:

* Validez de la oferta (no menor a 30 días hábiles una vez emitida la propuesta)
* Forma de pago – deseable crédito corporativo a 15 días
* Tiempo de entrega
* Confirmación del servicio de armado, distribución y estiba de los kits incluidos en el precio
* Oferta debe incluir las evidencias requeridas en el perfil del proveedor.
* Cronograma de distribución
* Los valores deben reflejarse por cada artículo, por kit y por valor total. (Detallar los respectivos impuestos IVA 0% e IVA 12%).
* Muestra fotográfica de los productos cotizados.
* Los precios unitarios deberán incluir el costo de materiales, transporte, personal, equipo, costos indirectos e imprevistos.

Las personas interesadas deberán enviar sus ofertas hasta el miércoles 14 de abril de 2021 hasta las 18h00, vía email al siguiente correo electrónico: [compras.ecuador@plan-international.org](mailto:compras.ecuador@plan-international.org) a nombre de:

**PLAN INTERNATIONAL INC.**

RUC: 0390018800001

Además; podrán realizar preguntas sobre el proceso hasta la fecha límite de ofertas únicamente vía e-mail. Las preguntas se contestarán directamente vía correo electrónico y públicamente mediante actualizaciones al presente aviso de licitación, por lo que se recomienda visitar este sitio regularmente durante el periodo de recepción de ofertas. En caso de que el volumen de preguntas sea considerable, se publicarán enlaces de descarga de boletines de preguntas y aclaraciones dentro del presente aviso.

Por favor revisar los Términos de Referencia, que brinda mayores detalles, para presentar sus ofertas.