

COVID-19

#YO ME QUEDO EN CASA



Por la niñez en Ecuador

¿CÓMO RESPONDE PLAN INTERNATIONAL ECUADOR AL COVID-19?

OBJETIVO GENERAL

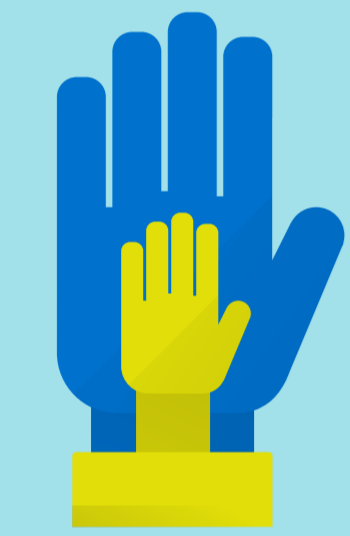
Reducir el impacto de la crisis del COVID-19 en coordinación con actores humanitarios y el sector público y privado, a través de la prevención y asistencia humanitaria, en las comunidades más vulnerables y en la población en condición de movilidad humana. Se dará prioridad a las mujeres y niñas. Alcance estimado: 455.988 personas.

NUESTRAS ACCIONES



Brindar acceso a:

- Asistencia económica
- Alimentos
- Educación
- Información
- Insumos de higiene
- Métodos anticonceptivos



Prevención y respuesta a la violencia, especialmente:

- Violencia de género
- Violencia sexual
- Violencia en línea



Desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres para la recuperación económica y social de las familias.

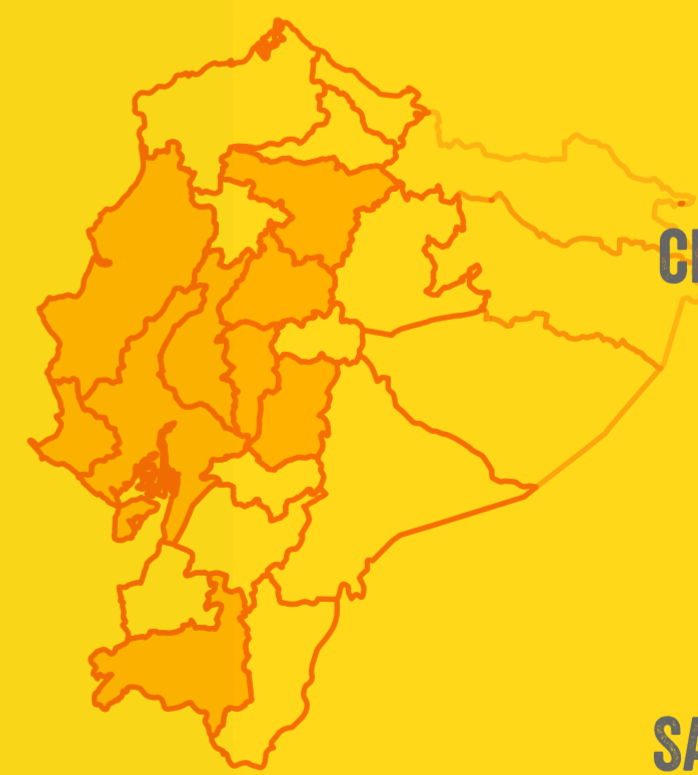
RESULTADOS JULIO 2020

- Entrega de 36.000 kits de alimentos e insumos de higiene a alrededor de 274.000 personas de 530 comunidades.
- Apoyo al Ministerio de Educación para capacitar a madres y padres en temas de prevención de embarazo adolescente y para producir material para fortalecer el sistema educativo.
- Entrega de 98.000 guías educativas para niños y niñas de 12 nacionales indígenas como parte del proyecto "Construyendo Comunidades Educativas Resilientes en Ecuador".
- Entrega de dinero en efectivo a 3.860 personas en condición de movilidad humana.
- Reactivación de huertos familiares con la entrega de kits de huertos y semillas a 775 familias de 29 comunidades de las provincias de Loja y Santa Elena.
- Desarrollo de talleres de cuidado emocional para promover la salud mental de 225 profesionales de la salud.
- Entrega de 203 becas a niñas y niños en las provincias de Loja y Santa Elena.
- Asesoramiento a 200 jóvenes del Movimiento Por Ser Niña (MPSN) a través de 20 sesiones virtuales para desarrollar su estrategia digital y brindar herramientas para responder y enfrentar a situaciones de violencia, lo que a su vez contribuye al cierre de la brecha digital. Se generaron 60 productos comunicacionales dentro de la estrategia.
- Difusión de productos comunicacionales a través de diversos canales, incluyendo más de 40 radios comunitarias con una audiencia mayor a 250.000 personas.
- Fortalecimiento de mecanismos comunitarios para la prevención de la violencia hacia las niñas durante el aislamiento.
- Donación de insumos a mujeres emprendedoras para la elaboración de más de 30.000 mascarillas en las provincias de Guayas y Los Ríos.
- Entrega de maquinaria a un total de 300 mujeres y hombres de 12 comunidades de la provincia de Loja para fomentar el empoderamiento económico.
- Capacitación a alrededor de 140 personas en temas de emprendimiento y finanzas personales.

ALIANZAS

- Donación de US\$1.7 millones a CARE, ChildFund y Plan International, por parte de "Por Todos", fondo manejado por la empresa privada.
- Participación en las mesas del Gobierno y de la ONU en temas como: seguridad alimentaria, educación, comunicación, logística, agua y saneamiento, protección y prevención de la violencia.
- Presentación a la Asamblea Nacional del estudio desarrollado por Plan Internacional y el Ministerio de Educación sobre Departamentos de Consejería Estudiantil como un aporte a la reforma de la Ley Orgánica de Educación Intercultural.

ÁREA GEOGRÁFICA



BOLÍVAR
COTOPAXI
CHIMBORAZO
GUAYAS
LOJA
LOS RÍOS
MANABÍ
PICHINCHA
SANTA ELENA

COMUNICACIÓN

EJEMPLOS DE PLAN INTERNATIONAL EN MEDIOS

- Rossana Viteri: "Siempre en una crisis o una emergencia las niñas y las adolescentes llevan la peor parte" - GK
- Becas promueven la permanencia en el sistema educativo - Diario Crónica
- 248.275 guías llegan a estudiantes del Sistema Intercultural Bilingüe - El Telégrafo
- Acceso a la educación de las niñas en Latinoamérica puede retroceder por la pandemia - Vistazo
- In Ecuador, a model in how to protect indigenous villages from the coronavirus - Forbes
- Rossana Viteri en "Mujer y Educación en Ecuador y América Latina" - El escritorio de Einstein, Radio Visión

DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS



Papás que cuidan

#CARTUCHERA VIOLETA

#Libertad en línea

La receta completa

Tu también puedes ayudar plan.org.ec/donar



Plan Internacional Ecuador



@Plan_Ecuador

Entrega de kits de alimentos e higiene en comunidades rurales en la Sierra y Costa de Ecuador.



Plan Internacional ha entregado 36.000 kits en 530 comunidades durante la emergencia sanitaria.

Mujer emprendedora de la Costa ecuatoriana confecciona mascarillas con insumos donados por Plan Internacional.



Madres de familia participan en evento donde se entregó más de 98.000 guías educativas para estudiantes de nacionalidades indígenas como parte del proyecto “Construyendo Comunidades Educativas Resilientes en Ecuador”, financiado por la Unión Europea ECHO y ejecutado por el Ministerio de Educación, en asocio con UNICEF y Plan Internacional.

Participante del Movimiento Por Ser Niña asiste a taller virtual donde se le brinda herramientas para responder y enfrentar a situaciones de violencia.



Apoyo a emprendimientos familiares en la provincia de Loja con la entrega de maquinaria e insumos para la elaboración de productos de alimentación.