**Términos de Referencia**

**(Fecha de revisión 23/08/2022)**

**Consultoría para la generación de estrategias que potencien la comercialización y redes de mercadeo en emprendimientos liderados por mujeres del cantón Espíndola en Loja**

### Acerca de Plan International

* 1. PLAN es una Organización Internacional de desarrollo, sin fines de lucro, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, cuyo propósito es “Trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas”. PLAN cuenta con 80 años de experiencia y tiene presencia en más de 70 países en el mundo.   Como organización líder en el movimiento mundial por los derechos de las niñas, nuestra ambición es: “Juntos, tomamos acciones para que 100 millones de niñas aprendan, lideren, decidan y prosperen”.
  2. PLAN ha firmado con el Gobierno del Ecuador un Convenio de Asistencia Técnica destinado a la promoción y ejecución de programas de educación, salud, protección contra la violencia, igualdad de género y participación. PLAN en Ecuador ha acumulado una experiencia de más de 50 años, trabaja en 11 provincias, en alrededor de 800 comunidades y llega a una población de alrededor de 800,000 personas.
  3. La Visión de PLAN en el País es “Trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas”.
  4. En Ecuador, PLAN arrancó le ejecución de su “Estrategia de País FY19-FY23: Las Niñas Lideran el Cambio” desde julio del año 2019. Su diseño se basó en el aprendizaje generado por la Estrategia de País CSPIII, análisis del estado de vulneración de derechos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en Ecuador y en una respuesta estratégica coherente con la priorización realizada. Fue alineada a la Estrategia Global de Plan.
  5. PLAN en Ecuador se ha afianzado como una organización reconocida en el país como referente en   derechos de la niñez e igualdad y transformación de género.
  6. Por otra parte, PLAN Internacional tiene como parte de sus hitos la creación de emprendimientos que se desarrollen de manera autónoma, sobre todo para lograr el empoderamiento económico de mujeres o grupos de mujeres. Sin embargo, para las y los jóvenes mujeres y varones de las zonas empobrecidas de nuestro país, sin acceso a recursos, información del mercado, redes de apoyo o capacitación, muchos de los emprendimientos fracasan. Según el GEM, Ecuador es el segundo país más emprendedor en la región con una Tasa de Actividad Emprende-dora (TEA) del 36.2% y el fracaso de los emprendimientos iniciales se debe a que los proyectos nacen de la necesidad y no de la demanda actual del mercado.

Por tanto, al generar estrategias para la comercialización y redes de mercadeo para los emprendimientos de café, miel y artesanías de la zona de Espíndola y las cadenas de valor del proyecto de “**Reactivación económica mediante la adaptación e innovación del sistema de comercialización y redes de mercadeo en emprendimientos liderados por mujeres del cantón Espíndola en Loja**” resulta importante realizar un diagnóstico de la situación actual y de su respectivo mercado frente a la situación del COVID-19 para determinar la estrategia para cada emprendimiento, con las líneas de acción a seguir para poder aumentar su producción y las posibilidades reales de comercialización.

1. El principal fin de las actividades de este proyecto son para contribuir **a la reactivación económica mediante la adaptación e innovación del sistema de comercialización y redes de mercadeo en emprendimientos liderados por mujeres del cantón Espíndola en Loja** y como objetivo específico la elaboración de estrategias de comercialización para fortalecer los emprendimientos de café, miel de abeja y artesanías y sus respectivas cadenas de valor con un enfoque de género, cuidado ambiental y sostenibilidad.

Acerca de la oficina encargada

### Antecedentes del proyecto

*El proyecto tendrá una intervención en el cantón de Espíndola siendo el más pobre de la provincia de Loja, alrededor del 94% de las familias más pobres viven en este cantón. La crisis sanitaria del COVID-19, calificada como la peor crisis sanitaria, tiene como consecuencia en la zona de intervención el incrementar exponencialmente los indicadores de vulnerabilidad. Las niñas y las mujeres se tornan todavía más vulnerables ya que son ellas las cuidadoras de los enfermos y el aislamiento limitan aún más su acceso a servicios vitales de atención sanitaria. También se prevé un aumento de la violencia de género en el hogar resultado del confinamiento y un aumento de las preocupaciones financieras y sensación de inseguridad.*

*En Espíndola, la mayor parte de la mano de obra posee conocimientos tradicionales en la producción agrícola y no técnicos que permitiría el desarrollo agrícola y productivo. Falta diversificación de conocimiento técnico que impulsen el desarrollo productivo y comercial con equidad de género y respeto a los derechos. La ocupación en el sector secundario y terciario es mínima, lo que implica un nivel deficiente de valor agregado en la producción. Adicionalmente, las familias de los cantones tienen grandes dificultades para acceder al financiamiento del capital de inversión para iniciar o desarrollar una actividad. Estas necesidades y brechas que enfrentan las familias de las comunidades de Espíndola, se han visto exacerbadas por la emergencia sanitaria del COVID-19 dificultando el retorno a la producción normal y con un mercado futuro desconocido e incierto.*

*A través de esta propuesta, los emprendimientos liderados por mujeres en las comunidades de Granadillo,*

*Santa Teresita, El Ingenio, La Guaca, El Tambo, Tundurama podrán mejorar sus oportunidades de generación de ingresos, lo que a su vez repercute en su capacidad para tener autonomía económica. Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. contribuirá a combatir las barreras que limitan la participación de las mujeres en el ámbito económico y comunitario. Según una encuesta realizada por Plan Ecuador y CODESPA el año anterior dentro del área rural se logró identificar que cerca del 65% de las mujeres no tiene capacidad de decisión sobre las acciones del hogar o negocio. Asimismo, podrán transformar sus propias vidas con un impacto sobre sus comunidades y/o actividades económicas en las que participan mejorando su calidad de vida dentro de sus hogares y en la comunidad. Incluso podrán incidir en la legislación y políticas que afectan su autonomía económica y poner el foco en los problemas que afectan su independencia económica y su bienestar. Por lo tanto, la propuesta contribuye de forma directa al empoderamiento personal y colectivo de mujeres y hombres que son parte de los emprendimientos, específicamente de café, miel de abeja y artesanías.*

*La propuesta busca también potenciar y capitalizar sobre los conocimientos locales, al igual que rescatar saberes ancestrales, para transformar productos y potenciar su comercialización. Se esperará que los y las participantes aporten las especificidades de su cultura para el fortalecimiento de los emprendimientos previamente establecidos, como un componente clave de la diferenciación y competitividad del producto. Todas las acciones del proyecto son inclusivas y contará con estrategias específicas para incluir a personas con necesidades especiales de ser necesario. También, se supone que tener medios de vida mejorados, dará la oportunidad a acceder a mejores servicios de salud.*

*En base a lo cual el proyecto espera los siguientes resultados:*

*RESULTADOS ESPERADOS*

Resultado 1: 43 personas desarrollan habilidades blandas, trabajo en equipo y conocimientos para mejorar sus medios de vida

Resultado 2: emprendedores se capacitan de manera técnica para generar alternativas sostenibles que además añadan valor agregado a sus productos y servicios y a su vez promueve los procesos asociativos solidarios y responsables

Resultado 3: Al menos 2 colectivos o asociaciones de agricultores de las comunidades de Espíndola que garantizan que los procesos de formación y las iniciativas productivas completen sus procesos de formación y puesta en marcha de los mismos, junto a la formación de procesos asociativos y planes de ahorro y crédito responsables y solidarios.

Resultado 4: Desarrollo de un plan de Sostenibilidad

GRUPO DESTINATARIO Y BENEFICIARIO

La población beneficiaria son 43 emprendedores y emprendedoras en las comunidades de Granadillo, Santa Teresita, El Ingenio, La Guaca, El Tambo, Tundurama del Cantón Espíndola en Loja

### Objetivo de la consultoría

### 

Elaborar estrategias para fortalecer los emprendimientos de café, miel de abeja y artesanías y sus respectivas cadenas de valor para potenciar su comercialización frente a la situación del COVID-19 en comunidades de cantón Espíndola.

**Objetivos específicos:**

* Realizar un diagnóstico post-covid de la situación actual de los 3 emprendimientos.
* Analizar la situación de la oferta y la demanda del mercado de café, miel de abeja y artesanías en la zona de Espíndola y sus alrededores.
* Generar una estrategia (para cada emprendimiento) de comercialización con las líneas de acción a seguir para poder aumentar su producción y venta en el futuro y estarán vinculados a su respectiva cadena de valor.
* Generar recomendaciones relevantes para el cumplimiento de objetivos en las diferentes etapas del proyecto, considerando cualquier restricción resultante de la emergencia sanitaria por el COVID-19.

### 3.3 Derechos de la niñez, género e inclusión

*Todos los proyectos que implementa Plan Ecuador están diseñados e implementados desde un enfoque transformador de género que busca incidir de manera directa en las causas estructurales que promueven la desigualdad y la discriminación de las mujeres y niñas.*

*El proyecto enfocará su trabajo en emprendimientos liderados por mujeres y que se encuentran ya establecidos. Como parte de las actividades del proyecto se realizarán sesiones o encuentros de fortalecimiento en habilidades blandas de quienes conforman a los emprendimientos. Estas sesiones trabajaran temas de autoestima, liderazgo, igualdad de género y consciencia grupal. La incursión de esta actividad dentro del proyecto tiene como fin el entregar un apoyo integral en el proceso de reactivación económica. Se considera, que a causa de la pandemia y el aislamiento del que estamos saliendo a nivel global es necesario trabajar y fortalecer la situación personal de las personas, sobre todo las mujeres, para que puedan ser capaces de liderar procesos de incidencia y comercialización de una manera más eficiente en el futuro próximo. Adicionalmente, gracias a estos encuentros los lazos que se han visto deteriorados entre familias se fortalecerán con el fin de poder consolidad emprendimientos asociativos y evitar el trabajo individual y la competencia interna dentro de las comunidades.*

*En segundo lugar, se ha planificado la elaboración de una estrategia de marketing digital para cada uno de los emprendimientos (café, miel de abeja y artesanías), para responder a las nuevas redes de mercado que se han desarrollado durante la pandemia. Durante la elaboración de este plan, se fortalecerán durante capacitaciones, a las y los emprendedoras/es sobre las nuevas tendencias de mercado, manual de marca, atención al cliente y comercialización.*

*El proyecto se desarrollará bajo una metodología de empoderamiento económico común de Plan Ecuador basada en experiencias propias. Esta metodología, promoverá una visión constructivista de desarrollo empresarial con enfoque de género y derecho e incluyera herramientas didácticas y lúdicas para el aprendizaje y un componente innovador de cajas de ahorro, para promover el acceso a microcréditos, trabajando de manera cercana con las principales cooperativas financieras del cantón. Las experiencias y buenas prácticas del proyecto, serán recogidas a través de la evaluación final y presentada a los actores involucrados, para adaptar futuras intervenciones y réplicas.*

*Por último, al trabajar con mujeres emprendedoras, y ser ellas uno de los grupos más vulnerables de una sociedad sus productos pueden ser comercializados bajo el concepto de “producto con causa”, ya que no solo es un producto de calidad, sino que también al adquirirlo se está ayudando a la reactivación económica y al empoderamiento de la mujer dentro de estas comunidades.*

*El análisis de las cadenas de valor por otra parte resulta fundamental para el desarrollo de las estrategias de comercialización responden a las principales necesidades identificadas en cada mercado específico al giro de negocio de cada emprendimiento.*

### Metodología de recolección y calidad en análisis de datos (QDA)

*La metodología se basará en la triangulación del análisis de datos y de la recopilación de la información a través de métodos cualitativos y cuantitativos a partir de fuentes primarias y secundarias.*

*Se considera importante aplicar metodologías participativas que permitan rescatar la opinión de los titulares de derechos, de responsabilidades y obligaciones. Identificar técnicas y medidas prácticas que garanticen la adecuada participación de los y las emprendedoras en el proceso de diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos y sus respectivas cadenas de valor.*

### Muestra

### 

*El/la consultora desarrollará y pondrá en consideración una estrategia de toma de muestras, las muestras que se seleccionarán deberán justificarlas convenientemente, preocupándose de describir el tamaño de la muestra, el desglose de encuestados por género y edad, ocupación, ubicación geográfica, enfoque de la muestra. Para la cual se debe tomar como consideración la recolección de información de al menos el 60% de la población total beneficiaria del proyecto.*

*A fin de que el consultor pueda desarrollar una estrategia de toma de muestras, tiene que indicar la cantidad real y alcanzable de beneficiarios del proyecto del total identificado, idealmente por resultado o producto, por ubicación y por grupo etario; o simplemente distinguir entre adultos, jóvenes. La unidad puede ser cantidad de personas, viviendas, escuelas u otros elementos mencionados en la propuesta del proyecto o en la lógica de intervención.*

### Selección y captación de participantes

### 

*Una concepción integral y apegada a la realidad demanda la participación de diversos informantes, como entes protagónicos las y los emprendedores participantes en el proyecto, sin perder de vista a los actores locales afines al propósito del proyecto, como son las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, como el Gobierno Provincial de Loja,* el GAD de Espíndola y el GAD de la Parroquia El Airo*, Instituto de Economía Popular y Solidaria, Ministerio de Producción y MAGAP y a Plan Internacional y empresas privadas.*

### Ética y protección de la niñez y salvaguarda

*Plan International se compromete a asegurar que se respeten y protejan los derechos de quienes participan en la recolección o el análisis de datos, de conformidad con el Marco para un MERL ético y nuestra Política global para la salvaguardia de niñez y personas jóvenes. Quienes deseen participar en el proyecto deberán incluir detalles suficientes en su propuesta que aclaren cómo garantizarán la ética y protección de la niñez en el proceso de recolección de datos. En especial, los consultores deberán explicar cómo se garantizará la participación adecuada, segura y no discriminatoria de todas las partes interesadas y cómo se prestará especial atención a las necesidades de la niñez y otros grupos vulnerables. Los consultores también deberán explicar cómo garantizarán la confidencialidad y el anonimato de los participantes.*

*Además, las personas o empresas interesadas en participar trabajarán en pleno respeto por los derechos de la niñez y declaran que conocen y cumplen con las Leyes locales relacionadas con el Anti-Terrorismo y Anti-soborno y las prohibiciones de conformidad con cualquiera de las Convenciones y Protocolos de las Naciones Unidas con respecto al terrorismo.*

*Las personas o empresas contactadas recibirán junto con la invitación a participar en este proceso, las siguientes Políticas de Plan que permitan cumplir con lo mencionado anteriormente y adicionalmente reportar cualquier comportamiento no adecuado del personal de Plan:*

* *Política de Protección y Salvaguarda*
* *Política de Anti-terrorismo*
* *Política de Anti-Fraude y anti-corrupción*
* *Código de Conducta de las y los empleados de Plan*
* *Procedimiento de Silbato de Alarma y Llamada segura.*

### Productos a entregarse

### 

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Documento entregable | Formato | Extensión | Fecha de entrega | Descripción |
| *Informe borrador de las estrategias de comercialización de los 3 emprendimientos* | *Word y Excel* | *Máx. 50 páginas* | *Cuarta semana de la consultoría* | *Primer informe debe constar el diagnóstico inicial, situación de la oferta y la demanda y las estrategias de comercialización de los 3 emprendimientos.* |
| *Informe final*  *Ajustes del borrador sobre estrategias que incluya análisis cadenas de valor de los emprendimientos y recomendaciones relevantes* | *Word* | *Máx. 80 pág.* | *Sexta semana de la consultoría* | *El informe final, será un documento que presente los resultados de forma organizada, secuencial y coherente. Al mismo se anexará la documentación que se detalla a*  *continuación:* |
| *Formularios de consentimiento completos* | *Word* |  | *sexta semana* | *Contendrán la autorización correspondiente* |
| *Otros productos de comunicación para la divulgación*  *Subir la información al Sharepoint de Plan International*  *Presentación del resumen y hallazgos de la consultoría al equipo de Plan International* | *Fotos, videos* |  | *sexta semana*  *sexta semana*  *sexta semana*  *sexta semana* | *Registro fotográfico y de videos.*  Presentación en power point con resumen ejecutivo y resultados claves de la consultoría (Toda la información de la consultoría será ingresada en un link que será proporcionado por el equipo de Plan International)  Los hallazgos y resultados serán presentados al Staff de Plan Internacional involucrado en el proyecto. |

### Actividades y Cronograma

### 

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actividad | Días de trabajo | Responsable | Personas implicadas |
| *Verificación de antecedentes y contratación*  *Convocatoria y taller iniciales* |  | *Técnico del proyecto* | *Equipo consultor y técnico PU* |
| *Presentación del informe inicial* | *7 días* | *Coordinador/a empresa consultora* | *Equipo consultor* |
| *Preparación para la recolección de datos* | *10 días* | *Coordinador/a empresa consultora* | *Equipo consultor* |
| 1. *Análisis información secundaria* | *10 días* | *Coordinador/a empresa consultora* | *Equipo consultor* |
| *Presentación del borrador* | *30 días* | *Coordinador/a empresa consultora* | *Equipo consultor* |
| *Presentación del informe final* | *45 días* | *Coordinador/a empresa consultora* | *Equipo consultor* |
| *Presentación de otros documentos entregables* | *1 días* | *Coordinador/a empresa consultora* | *Equipo consultor* |

### Responsabilidades

• Mantener diálogo y coordinación permanente con el equipo del proyecto y personal Plan Internacional para el desarrollo de la consultoría.

• Cumplir con las actividades establecidas en el cronograma de trabajo y con las cláusulas establecidas en el contrato firmado.

• De ser el caso, reportar novedades y acontecimientos durante el levantamiento de información y la construcción de los productos, que impidan el normal desarrollo de la planificación.

• Coordinar con el equipo técnico de Plan International en las fechas y lugares para la socialización de la información.

• Ofrecer un trato respetuoso orientado por los derechos humanos de todas las personas involucradas en el proceso de levantamiento de la línea base.

• Presentar facturas que cumplan con los requisitos del sistema de rentas internas.

### Presupuesto

### 

*Para los pagos por los servicios, para el caso que el/la profesional o empresa contratada solicite un anticipo, Plan tiene establecido como procedimiento el siguiente requerimiento como garantía:  
  
- Hasta US $ 2.000, letra de cambio o pagaré*

*- Más de US $ 2.000, Póliza de buen uso del anticipo o Garantía bancaria*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Hito | Descripción | Monto por pagar (porcentaje) | Cronograma esperado |
| *Anticipo con la presentación de la propuesta una vez aprobada*  *Presentación del informe borrador*  *Presentación del informe final* | *Presentación propuesta de consultoría y firma de contrato*  *Primer informe borrador con datos secundarios sobre el contexto de los emprendimientos y estrategias de comercialización*  *El informe final, será un documento que presente los resultados de forma organizada, secuencial y coherente. Al mismo se anexará la documentación propuesta como documentos entregables en la descripción de los productos. Y los siguientes productos:*   * Encuestas * Transcripciones * Contendrán la autorización correspondiente * Registro fotográfico y de videos. * Presentación en power point con resumen ejecutivo y resultados claves de la consultoría (Toda la información de la consultoría será ingresada en un link que será proporcionado por el equipo de Plan International) * Los hallazgos y resultados serán presentados al Staff de Plan Internacional involucrado en el proyecto. | 20%  30%  50% | Contrato firmado  Cuarta semana de la consultoría.  Sexta semana de la consultoría |

### Perfil del consultor/a

### 

*Se requerirá que la persona natural o empresa a contratarse, tenga su RUC vigente con su actividad económica relacionada al servicio cotizado y facturas actualizadas y con la posibilidad de realizar su trabajo de campo en el cantón Espíndola y Loja.*

*La empresa o persona a ser contratada deberá contar con experiencia, de al menos 3 años en el* análisis de mercados y estrategias de comercialización de emprendimientos. *Igualmente requerirá un profesional en estadística y muestreo, experiencia en la programación de entrada de datos y procesamiento y encuestadores/as suficientes con experiencia previa en la ejecución de encuestas, entrevistas clave y grupos focales, según el diseño muestral y metodología que presente la/el, equipo consultor. Adicionalmente se valorará experiencia en trabajo a nivel comunitario, con niñas, niños y adolescentes; conocimientos en derechos y género.*

*Se requiere que la empresa o persona a contratarse tenga su RUC, razón social, permiso vigente al 2022 para proveer servicios de consultoría y facturas actualizadas. Además, deberá tener la disponibilidad de realizar todo el proceso de recolección de información y validación en campo y oficina adoptando las debidas medidas de seguridad, para la entrega oportuna de los productos establecidos en estos TDR.*

### Solicitudes

*Los interesados deberían presentar una propuesta con lo siguiente:*

* *respuesta detallada a los TdR;*
* *metodología propuesta;*
* *enfoques éticos y de salvaguardia de la niñez, incluidos los riesgos identificados y las estrategias asociadas de mitigación;*
* *cronología propuesta;*
* *CV;*
* *ejemplo de trabajos anteriores;*
* *presupuesto detallado, con tarifas por día, gastos, etc.;*
* *certificados policiales de buena conducta, en especial cuando se deban reunir datos primarios.*

1. ***TIPO DE CONTRATO Y DURACIÓN***

*Se firmará un contrato civil de servicios profesionales entre Plan International Inc. y la persona o empresa contratada, por una duración máxima de 45 días calendarios (6 semanas) partir de la firma del mismo.*

*Solo por motivos de fuerza mayor debidamente justificados y por única vez el Contratado, podrá solicitar una prórroga de máximo 15 días hábiles, para presentación de productos. Envíe su solicitud a Plan International Ecuador, hasta el 07 de septiembre del 2022, asunto “Estrategias de comercialización y cadenas de valor reactivación económica Espíndola” al correo* [*ximena.cueva@plan-international.org*](mailto:ximena.cueva@plan-international.org)

**INFORMACIÓN INTERNA DE PLAN INTERNATIONAL**

1. **CODIFICACIÓN**

Los fondos para el pago de esta consultoría se cargarán a la línea contable:

1. **ALINEACIÓN**

Todo documento TDR deberá llenar el siguiente cuadro:

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del CP bajo el cual se inscriben estos TDRs. | Empoderamiento Económico |
| Nombre del objetivo del CP en el que se halla inserta la propuesta. | OP4. Mujeres jóvenes y otros grupos vulnerables y excluidos desarrollan su capacidad emprendedora para ejercer sus derechos económicos. |
| Indicador al que aporta. | Indicador 2: # mujeres jóvenes desarrollan su capacidad y habilidades de liderazgo orientadas a labúsqueda de oportunidades de ahorro, emprendimiento y/o empleo digno. |
| Responsable del diseño del TDR. (Nombre y firma) | Gabriela Regalado |
| Revisión de la propuesta desde Operaciones (Nombre y firma) | Francisco Zavala  Gerente de Operaciones |
| Aprobación desde Programas (Nombre y firma) | Raquel Gavilanes  Gerente de Programas de Emergencia y Acción Humanitaria |
| Fecha diseño del TDR | 14/08/2022 |
| Fecha de aprobación | 25/08/2022 |