



Hasta lograr la igualdad



Cambiando vidas 2024

Impacto de los
programas de patrocinio
de niños y niñas de
Plan International en
Bangladesh, Ecuador
y Uganda

Resumen del informe



Contenido

Introducción	1
Hallazgos de Cambiando Vidas 2024	4
Conclusiones finales	9
Recomendaciones y respuesta de Plan International	10



FOTO DE PORTADA:

Una niña asiste a un festival en la provincia ecuatoriana de Bolívar.

©Plan International

Una joven de Uganda utiliza uno de los kits de aprendizaje para estudiar en casa.

© Plan International



Niñas de Bangladesh.
© Plan International

Plan International se esfuerza por mejorar continuamente los programas y la calidad de los mismos, lo cual ha dado lugar a una serie de investigaciones orientadas a la acción (*Cambiando Vidas*), sobre el impacto del patrocinio en las niñas y los niños patrocinados y sus comunidades.

El presente estudio de investigación *Cambiando Vidas 2024* de Plan International muestra que el patrocinio de niños y niñas tiene el potencial de realizar cambios concretos y positivos en sus vidas, así como en las vidas de sus familias y sus comunidades. Este estudio ofrece importantes perspectivas para Plan International y para otras organizaciones de patrocinio de niños y niñas.

01 El estudio muestra cómo el patrocinio de niños y niñas permite a Plan International establecer relaciones y programas a largo plazo que tienen un impacto tanto en los niños y niñas patrocinados como en sus comunidades.

02 Destaca las áreas en las que Plan International puede mejorar los enfoques de patrocinio de niños y niñas, y presenta acciones clave.

Plan International está comprometido a utilizar los resultados del estudio para introducir cambios en el marco de la iniciativa de patrocinio Next Gen, cuyo objetivo es revitalizar el modelo de patrocinio.

Introducción

El patrocinio de niños y niñas es un enfoque de desarrollo que ayuda a crear un cambio significativo y duradero en las vidas de los niños y niñas y sus familias.¹

El patrocinio de niños y niñas es la piedra angular del trabajo de Plan International con la niñez y sus comunidades. A través del patrocinio, Plan International trabaja con más de un millón de niños y niñas en 44 países alrededor de todo el mundo. El patrocinio es un enfoque comunitario mediante el cual Plan International establece relaciones a largo plazo con los niños y las niñas patrocinados y sus familias, para que las mejoras en sus comunidades se adapten a las necesidades locales y sean duraderas y sostenibles.

Todos los niños y niñas de las comunidades patrocinadas en las que trabaja Plan International se benefician de estos programas, independientemente de si tienen patrocinador o no. Estos programas tienen como objetivo mejorar el acceso de todas las personas a servicios esenciales como educación y atención médica. Se da prioridad a las comunidades vulnerables y marginadas, así como al apoyo a los derechos de las niñas y a la igualdad de género, de acuerdo con la Estrategia Global "*Niñas Imparables para la creación de un cambio global*".²

Patrocinio Next Gen

El patrocinio es central para Plan International: es un componente clave de cómo llegamos a las niñas y a los jóvenes y de cómo influimos en ellos. A medida que el mundo sigue cambiando, está claro que necesitamos replantearnos nuestra forma de pensar e implementar nuestro trabajo de patrocinio, para que podamos estar en la mejor posición posible para alcanzar nuestra ambición de llegar a 200 millones de niñas.

Patrocinio Next Gen se lanzó en 2024 para revitalizar el patrocinio de Plan manteniendo lo mejor de lo que tenemos y construyendo y expandiendo sobre ello para atraer a nuevos patrocinadores de nuevas maneras. La modernización de nuestro modelo de patrocinio nos ayudará a explorar nuevas vías para la recaudación de fondos, hacer más eficiente el trabajo de primera línea y crear un mayor impacto para las niñas y los jóvenes de todo el mundo.

1. Wydick, B., Glewwe, P., Rutledge, L. (2013). "Does child sponsorship Work? A Six-Country Study of Impacts on Adult Life Outcomes", *Journal of Political Economy*, 212: 393–436.; Wydick, B., Glewwe, P., Rutledge, L. (2017). "Does child sponsorship Pay off in Adulthood? An International Study of Impacts on Income and Wealth", *The World Bank Economic Review*, 31 (2): 434–458.

2. Plan International (2024). (Nuestra Estrategia), <https://plan-international.org/organisation/strategy/>

Serie de investigaciones sobre patrocinio “Cambiando Vidas” un viaje de aprendizaje para generar evidencia sobre el impacto del programa de patrocinio de niños y niñas

Plan Internacional ha realizado varios estudios para identificar el impacto de patrocinio de niños y niñas. En 2018, Plan se embarcó en un viaje de aprendizaje junto con la Universidad RMIT de Australia. Un aspecto crítico ha sido identificar las formas más eficaces de entender el impacto de programa de patrocinio. Esta serie de Investigaciones sobre Patrocinio “Cambiando Vidas” incluyó los siguientes estudios dirigidos por la Universidad RMIT que aportaron visiones diferentes pero complementarias sobre el impacto del patrocinio:

2019 Análisis de los datos del patrocinio de niños y niñas de Plan International³

Este estudio cuantitativo utilizó los datos de patrocinio de niños y niñas de Plan Internacional y un cuestionario complementario sobre bienestar. El estudio generó pruebas importantes sobre el impacto del patrocinio en las niñas y los niños patrocinados, mostrando, por ejemplo, que el patrocinio ayuda a aumentar la asistencia a la escuela y la inscripción de los nacimientos, y que las niñas y los niños más pequeños se benefician más de las actividades de patrocinio que las niñas y los niños mayores. Si bien este análisis permitió extraer importantes conclusiones, los datos sólo proporcionaron información sobre los niños y las niñas patrocinados y no sobre los que no lo están, ni sobre el resto de miembros de las comunidades patrocinadas por Plan Internacional.

2022 Resumen analítico de los datos del patrocinio de niños y niñas

A partir del conjunto de datos de patrocinio de niños y niñas de Plan Internacional, este estudio aportó información sobre el alcance del patrocinio de Plan Internacional durante el periodo 2008-2021 a nivel mundial y regional. El objetivo era brindar una visión general accesible de la amplitud de las operaciones, así como datos de alto nivel sobre si los resultados de desarrollo varían en el tiempo, la región, el género y entre los niños y las niñas que tienen un patrocinador y los que no.

2023 Análisis de datos secundarios sobre el impacto del patrocinio de niños y niñas

La universidad RMIT llevó a cabo un riguroso análisis cuantitativo de los datos sobre los niños y las niñas patrocinados de Plan Internacional y otros datos secundarios para Bangladesh, Ecuador y Uganda. El análisis estuvo enfocado en: (i) examinar cómo los resultados de desarrollo para los niños y las niñas patrocinados en la base de datos de Plan International habían cambiado a lo largo del tiempo; y (ii) cómo los resultados de desarrollo en las áreas geográficas en las que trabaja Plan International se comparan con los resultados de las áreas en las que Plan International no trabaja. Aunque este enfoque resultaba prometedor, el equipo de investigación consideró que los datos primarios que comparaban a las comunidades patrocinadas con las no patrocinadas generarían importantes perspectivas adicionales.

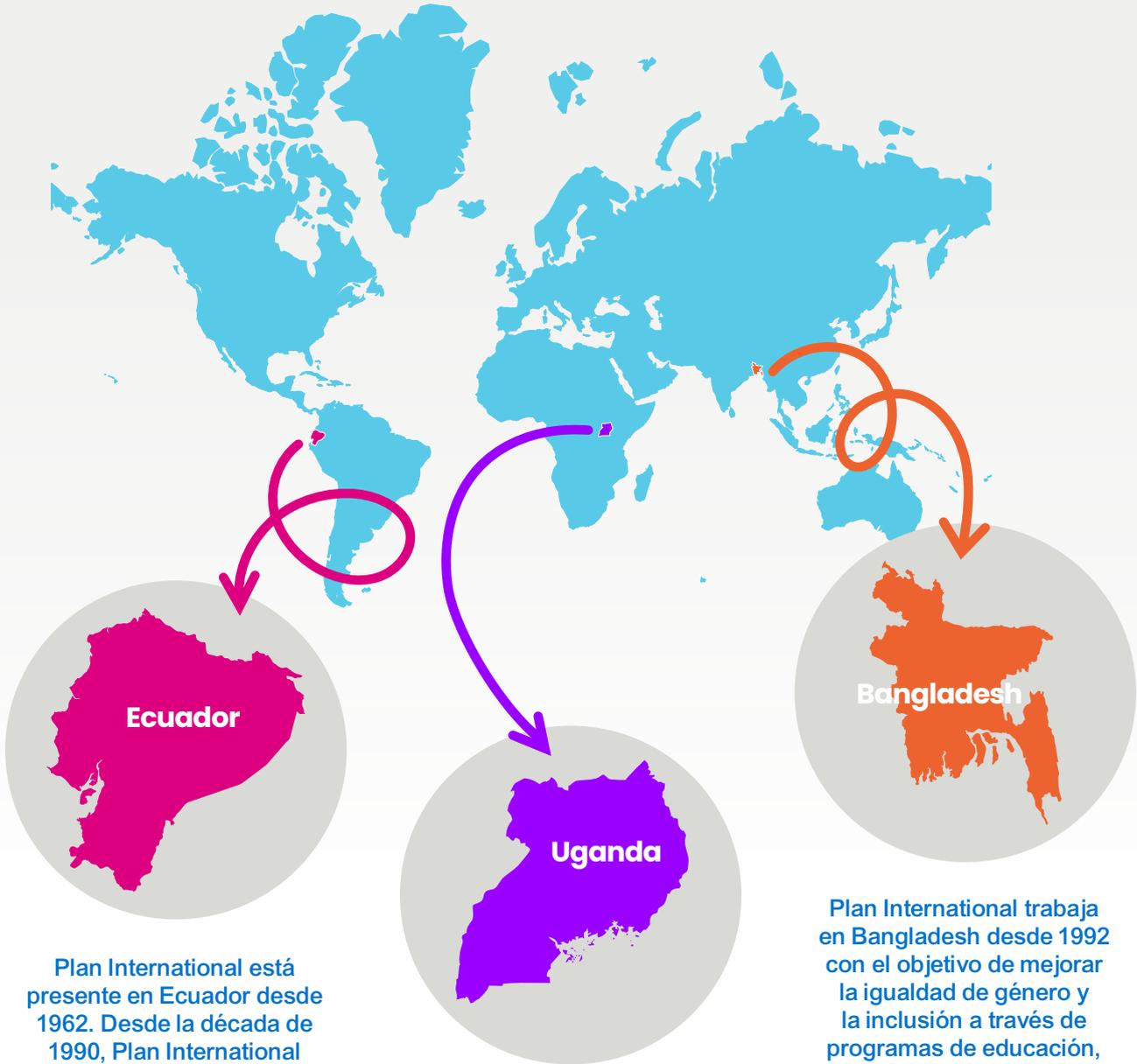
2024 Impacto de los programas de patrocinio de niños y niñas de Plan Internacional en Bangladesh, Ecuador y Uganda⁵

Para obtener más información sobre el impacto del patrocinio de niños y niñas, la universidad de RMIT colectó nuevos datos primarios en Bangladesh, Ecuador y Uganda. En cada uno de estos lugares se realizaron aproximadamente 400 encuestas en comunidades de Plan Internacional y otras 200 en comunidades en las que Plan no está presente. También se realizaron entrevistas cualitativas semiestructuradas con un total de 145 participantes en los tres países. Se recogieron datos de los niños y las niñas patrocinados, sus familias, niñas y niños previamente patrocinados, y de líderes de la comunidad. Aunque los datos sólo se recogieron después de que Plan Internacional iniciara sus programas en las comunidades, las pruebas generaron percepciones enriquecedoras sobre el impacto de los programas de patrocinio de niños y niñas de Plan Internacional.

Este resumen presenta las conclusiones del estudio Cambiando Vidas 2024, en base a los datos recopilados en Bangladesh, Ecuador y Uganda.

3. Plan International (2019). “Changing Lives: An analysis of Plan International’s Child Sponsorship Data”: (Cambiando vidas: análisis de los datos de patrocinio de niños y niñas de Plan International), https://www.plan-international.org/uploads/2021/12/glo-sponsorship_study-final-eng-jun19.pdf
4. Las fuentes de datos utilizadas fueron la Encuesta Integrada de Hogares de Bangladesh (BIHS) del Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI), la encuesta de panel de hogares rurales más completa y representativa a nivel nacional del país; los datos del Censo de Ecuador de los años 1962, 1974, 1982, 1990, 2001, y 2010 de IPUMS International; y la Encuesta Nacional de Panel de Uganda (UNPS), una encuesta representativa a nivel nacional realizada en 2009/10, 2010/11, 2011/12, 2013/14, 2015/16 y 2018/19.
5. Investigación realizada en comunidades urbanas marginales de la capital Dhaka (Bangladesh); en zonas rurales de la región Sierra Central (Ecuador); y en zonas rurales y urbanas del distrito de Kamuli (Uganda).

Patrocinio de niños y niñas de Plan International en Bangladesh, Uganda y Ecuador



Plan International está presente en Ecuador desde 1962. Desde la década de 1990, Plan International adoptó un enfoque holístico con respecto al patrocinio de niños y niñas y al desarrollo comunitario, centrándose cada vez más en la niñez, involucrando directamente a los niños y niñas, en colaboración con sus profesores, líderes comunitarios y padres, para que adopten un papel de liderazgo en sus comunidades y en su entorno.

Plan International comenzó sus actividades en Uganda en 1992 para responder a las necesidades de los niños y las niñas afectados por una guerra entre guerrillas en el distrito de Luwero. Actualmente, las áreas de interés y las prioridades son: desarrollo de capacidades y empoderamiento; atención a la primera infancia y educación primaria; mejora de la salud materna, neonatal e infantil, así como de la salud sexual y reproductiva de las personas jóvenes; y respuesta a los desastres y a la afluencia de refugiados hacia Uganda.

Plan International trabaja en Bangladesh desde 1992 con el objetivo de mejorar la igualdad de género y la inclusión a través de programas de educación, derechos de salud sexual y reproductiva y protección de la niñez, empoderamiento económico de las niñas y prevención del matrimonio infantil, precoz y forzado.

Hallazgos de Cambiando Vidas 2024

Los hallazgos del análisis de los datos primarios de Cambiando Vidas 2024 sugieren que el patrocinio de niños y niñas puede hacer diferencias significativas en sus vidas y en sus comunidades.

La presente investigación analizó el impacto del patrocinio de niños y niñas en términos de educación, salud, empoderamiento, protección de la niñez, matrimonio infantil y embarazos no deseados, pobreza multidimensional y cohesión de la comunidad.



Educación

El estudio reveló que la asistencia escolar regular de los niños y niñas del programa de patrocinio de Plan International es muy alta. En 2021, el 94% de los niños y niñas patrocinados en edad de asistir a la escuela primaria y el 95% de los que estaban en edad de asistir a la escuela secundaria, estaban recibiendo educación formal. La asistencia regular a la escuela mejora a medida que Plan International lleva más tiempo trabajando en una comunidad.

En las comunidades de Plan International, los resultados muestran que los adolescentes patrocinados tienen mejores resultados educativos que aquellos que no están patrocinados.

En las comunidades que tienen programas de patrocinio de Plan International, las tasas de matriculación y asistencia son más altas entre las niñas que entre los niños. En esas comunidades, los adolescentes patrocinados con discapacidad tienen más probabilidades de estar matriculados y de asistir con regularidad a la escuela que los que no tienen ninguna discapacidad.

Las adolescentes de las comunidades de Plan International en Bangladesh tuvieron un 14% más de probabilidades de asistir regularmente a la escuela que los niños.

En Bangladesh, los adolescentes patrocinados con discapacidades tuvieron un 19% más de probabilidades de asistir a la escuela en los lugares donde trabaja Plan International que en los lugares donde Plan no está presente. Aquellos niños que participaron en al menos un programa de patrocinio tuvieron un 9,5% más de probabilidades de estar matriculados en la escuela y un 15% más de probabilidades de asistir a la escuela con regularidad.

Los datos cualitativos revelaron que la ayuda económica proporcionada por Plan International Bangladesh y Plan International Uganda fue eficaz en mantener a los adolescentes en la escuela, pero también que es posible que los adolescentes ya no continúen con su educación una vez que finalice el patrocinio.

“Mi vida no sería la misma si no participara en el programa de Plan porque no asistiría a la escuela si no fuera por Plan. Mi padre nunca tuvo dinero para pagar mis estudios o los de mis hermanos. Yo no estaría donde estoy ahora si Plan no hubiera venido a nuestra comunidad.”

Dembe,⁶ mujer, 22 años, Uganda, antigua niña patrocinada

“Cuando terminó el patrocinio, perdí la oportunidad de seguir estudiando. Me siento mal. La educación es importante para mí. La educación es importante para poder tener una vida adecuada con la familia”.

Omar, hombre, 18 años, Bangladesh, antiguo niño patrocinado

6. Todos los nombres han sido cambiados para proteger la identidad de los participantes.



Una joven madre se asegura de que su hija conozca los datos correctos sobre la menstruación (Bangladesh).

©Plan International



Salud

Se pidió a los adolescentes que participaron en la investigación que calificaran su salud general en una escala de cinco puntos de “muy mala” a “muy buena”.

En Uganda, la autoevaluación de salud de los adolescentes de las comunidades de Plan International fue un 19% mejor que la de los adolescentes de lugares donde Plan no está presente.

En Bangladesh y Ecuador se registraron altos niveles de salud, pero no se encontraron diferencias entre los lugares en los que estaba presente Plan International y los que no. Los resultados cualitativos, sin embargo, destacaron la importancia del patrocinio para la salud en los tres contextos. Las personas entrevistadas en Uganda y Bangladesh describieron la contribución positiva de Plan International para mejorar la salud de las niñas, especialmente en la gestión de la salud menstrual y la nutrición.

“A través del patrocinio de nuestra comunidad nos enseñaron a practicar una mejor higiene menstrual, incluida la fabricación de toallas sanitarias con materiales locales.”

Joana, mujer, 16 años, Buwalo, Uganda, antigua niña patrocinada

Los padres de Ecuador y Uganda manifestaron que la inversión en mejores instalaciones sanitarias, servicios higiénicos y agua potable estaba mejorando la salud de la comunidad, especialmente en el control y reducción de brotes de enfermedades. Otros beneficios mencionados fueron el acceso a centros de atención primaria de salud, con un suministro seguro de medicamentos y revisiones periódicas gracias a las intervenciones de Plan International.

“Antes de Plan la comunidad no tenía, por ejemplo, baños. No había servicios higiénicos. Gracias a Plan pudimos acceder a un calentador de agua para poder bañarnos con agua caliente y todo. Toda la comunidad ha aprendido sobre el mantenimiento y el saneamiento del agua potable.”

Jose, hombre, 37 años, Ecuador, padre de adolescente patrocinada

Las intervenciones de Plan International están mejorando la salud de las niñas, haciendo más accesible la atención primaria de salud y ayudando a las comunidades a prevenir enfermedades.

Una joven de 15 años rompe los estereotipos de género mediante el kárate (Bangladesh).

©Plan International



Empoderamiento

El empoderamiento se midió preguntando a los participantes de este estudio en qué medida estaban de acuerdo con siete afirmaciones relacionadas con el empoderamiento. Los adolescentes de las comunidades de Plan International en Bangladesh tuvieron niveles de empoderamiento notablemente más altos que los adolescentes de los lugares de comparación donde no había presencia de Plan International. El empoderamiento en los lugares con presencia de Plan International en Uganda también fue más alto que en los lugares de comparación, pero ligeramente inferior en comparación con Bangladesh.

Sin embargo, se observó lo contrario en Ecuador, donde se encontró una puntuación pequeña pero inferior en los lugares en los que estaba presente Plan International.

Las actividades de Plan International contribuyen a fortalecer el empoderamiento de las mujeres y niñas.

El empoderamiento económico de las mujeres en Bangladesh está mejorando gracias a la inversión de Plan International en guarderías, lo que permite que las madres se ganen la vida por sí mismas. Las normas y actitudes tradicionales sobre el papel de la mujer están cambiando gracias al trabajo de Plan International en las comunidades de Ecuador.

“Gracias a Plan, hemos tomado conciencia de que las mujeres tienen el mismo valor que los hombres. Actualmente ya hay algunas mujeres profesionales, y las mujeres también están estudiando. En cambio, antes, desde que nacían se daba poca importancia a las mujeres porque se decía que las mujeres sólo estaban para tener hijos y cuidar de los animales, nada más. Ellas no tenían ninguna otra importancia. No se creía que pudieran asumir otras cosas, que tuvieran la capacidad para asumir también el liderazgo y la autoridad. Ahora eso ha cambiado...”

Iker, hombre, 55 años,
Ecuador, líder comunitario



Una mujer transforma granos de cebada en harina en la provincia ecuatoriana de Chimborazo.

©Plan International



El matrimonio infantil y el embarazo adolescente no deseado

De acuerdo con las personas entrevistadas La investigación indica que las actividades de patrocinio están relacionadas con la prevención de los matrimonios infantiles, precoces y forzados y de los embarazos adolescentes no deseados. Se considera que los efectos se relacionan principalmente con el apoyo a la educación y el empoderamiento, y que se entrecruzan con los resultados de protección de la niñez. Al trabajar con las familias y los hogares, las actividades de Plan International les ayudan a concebir un futuro diferente para las niñas.



Protección de la niñez

Los niveles de conciencia sobre como denunciar comportamientos nocivos hacia niños y niñas fueron en general altos en los tres países. Bangladesh fue el único lugar donde encontramos diferencias claras entre los diferentes lugares:

Más del 91% de los adolescentes de las comunidades de Plan International saben dónde denunciar comportamientos nocivos hacia niños y niñas, frente al 82% en el lugar de comparación en Bangladesh.⁷

“Antes yo solía decir “sí” a todo. Me daba vergüenza decir “no”. Nos enseñan lo que es bueno y lo que no lo es. Ahora puedo decir “no”. No siento vergüenza. Antes pensaba en cómo reaccionarían si yo decía que no. Ahora doy prioridad a mi propia seguridad”.

Anika, mujer, 20 años, Bangladesh, antigua niña patrocinada

El trabajo de protección de la niñez dirigido por la comunidad está mejorando la protección de los niños y niñas a través de la capacitación de las familias y de los servicios comunitarios más amplios de Plan International. En Uganda, Plan International ha trabajado para mejorar la aplicación de la ley en los casos de abusos contra las niñas. En Uganda, los padres de niños y niñas patrocinadas en señalaron que conocer mejor los derechos de la niñez ha mejorado su forma de criar a sus hijos e hijas.

“Nuestra vida ha cambiado gracias a la llegada de Plan. Anteriormente, mi hermana mayor no pudo estudiar. Mi hermana se casó con alguien cuando tenía 12 años. Mis hermanas estaban confinadas al hogar y no podían participar en ninguna actividad. En cambio, yo he podido tener todos estos servicios. Sin Plan no hubiera podido obtener todos estos servicios como educación y poder dibujar. Me habría casado pronto si no hubieran venido a nuestra comunidad...”

Divya, mujer, 18 años, Bangladesh, antigua adolescente patrocinada



Una reunión comunitaria en Uganda para concientizar sobre las consecuencias negativas del matrimonio infantil.

©Plan International

7. Esta diferencia no fue significativa estadísticamente.



Pobreza multidimensional

El equipo de investigación utilizó un índice de pobreza multidimensional para los niños y niñas patrocinados basado en información sobre seguridad alimentaria, salud, educación y nivel de vida.⁸ La pobreza afecta a todos los lugares analizados en los tres países. Los lugares donde trabaja Plan Internacional en Bangladesh tenían una tasa de pobreza multidimensional mucho más alta que el lugar de comparación: 48% frente a 29%. La magnitud de la pobreza en los lugares de patrocinio de Bangladesh hace que cualquier mejora en los resultados de desarrollo sea especialmente sorprendente. Las diferencias no fueron significativas entre los lugares de los otros dos países.

Los programas de Plan Internacional ayudan a aliviar la pobreza y a desarrollar habilidades generadoras de ingresos.

En los tres países, según las personas entrevistadas, los programas de Plan Internacional han mejorado los ingresos de las familias. En algunos casos, ha sido a través de ayudas económicas indirectas tales como crédito para comida o combustible o pagando el costo de la escuela. Los programas también permiten a los participantes adquirir habilidades generadoras de ingresos, como capacitación para la agricultura, así como recibir animales para iniciar un negocio agrícola en Uganda y Ecuador.

“Mi familia se estaba quedando sin dinero y yo no podía hacer frente a los gastos de educación de mi hija. Ahora, este patrocinio ha facilitado la educación de mi hija. Ahora comemos bien. El dinero que antes gastábamos en su educación ahora lo gastamos en otras necesidades de mi familia y también podemos ahorrar algo de dinero. Como la educación de mi hija continúa gracias a este patrocinio, puedo invertir este dinero para obtener más ingresos en otros sectores y puedo aumentar mi propiedad y comprar tierras agrícolas”.

Fatima, mujer, 45 años, Bangladesh, madre de adolescente patrocinada



Una niña reparte folletos con mensajes de conciencia sobre las inundaciones en Bangladesh.

© Plan Internacional



Cohesión comunitaria

Las comunidades de Plan Internacional en Bangladesh presentaron unos niveles de confianza y cohesión notablemente superiores a los de los lugares de comparación, lo que podría deberse en parte al enfoque comunitario a largo plazo de Plan Internacional en estas zonas. Sin embargo, En Ecuador, en los lugares donde estaba presente Plan Internacional, los niveles de confianza fueron ligeramente inferiores a los de los lugares de comparación. En Uganda no se observaron diferencias.

Los cambios positivos en la comunidad en los lugares en los que trabaja Plan Internacional incluyen el aumento de la colaboración y la lucha contra la violencia de género.

En Ecuador, las personas entrevistadas valoraron positivamente los esfuerzos de Plan Internacional por educar a la población local sobre colaboración y espíritu comunitario. Los proyectos fueron elogiados por enseñar a los niños y niñas a tratar a los demás con respeto, incluidas las niñas y las personas con discapacidad, y a evitar los embarazos precoces. Los cambios de actitud están contribuyendo a la cohesión social. En Uganda, la conciencia sobre la resolución no violenta de problemas está mejorando la cohesión y ayudando a reducir la violencia de género contra las mujeres.

8. Las mediciones se basan en el índice de pobreza multidimensional elaborado por la Iniciativa de Oxford sobre Pobreza y Desarrollo Humano (OPHI)

Conclusiones finales

“Si no me hubiera involucrado en el programa de patrocinio de Plan... mi vida habría sido completamente diferente... Gracias a Plan han ocurrido cosas positivas. He podido seguir estudiando porque se ha puesto fin al matrimonio infantil. Antes no podía hablar. Cuando venían los hermanos, yo me sentaba detrás de las filas. Ahora puedo decir muchas cosas delante de la gente”.

Anika, mujer, 20 años, Bangladesh, antigua niña patrocinada

El estudio de investigación de 2024 **Cambiando Vidas** muestra que el patrocinio de niños y niñas tiene el potencia generar cambios concretos y positivos en las vidas de los niños y niñas, sus familias y comunidades. El estudio ofrece ideas importantes para Plan Internacional y otras organizaciones de patrocinio de niños y niñas.

En primer lugar, la investigación demuestra que el enfoque del patrocinio de niños y niñas contribuye positivamente a los resultados de su desarrollo de diferentes maneras dependiendo de su contexto. En cada uno de los contextos estudiados, el trabajo de patrocinio de Plan Internacional tuvo un impacto positivo en los niños y las niñas patrocinados y en sus comunidades, aunque los enfoques y los resultados fueron diferentes.

Segundo, los hallazgos indican que importantes resultados de desarrollo, como la asistencia regular a la escuela y el acceso a instalaciones de agua y saneamiento, mejoran a medida que Plan Internacional lleva más tiempo trabajando en una comunidad. Esto respalda la adopción de un enfoque de alianzas a largo plazo para el desarrollo, ya que es probable que las mejoras en los resultados tarden en producirse. La constatación de que los niveles de cohesión y confianza de la comunidad eran más altos en las comunidades de Plan Internacional que en los lugares de comparación de Bangladesh también respalda este enfoque. El hecho de que Plan Internacional trabaje con organizaciones



Una niña ayuda a su tía a recoger agua del estanque (Bangladesh).
© Plan International

comunitarias locales y de que muchos miembros de la comunidad participen en el trabajo hace que el enfoque comunitario del desarrollo tenga el potencial de aumentar la cohesión y la confianza.

Una conclusión general es que el enfoque a largo plazo del patrocinio de niños y niñas es beneficioso para ellos y sus comunidades y debe continuar.

El patrocinio de niños y niñas hace posible que las ONG adopten un enfoque comunitario del desarrollo a largo plazo. Sin embargo, los modelos de patrocinio pueden considerarse incompatibles con las iniciativas de descolonización del desarrollo. El sector de las ONG internacionales se encuentra en pleno proceso de descolonización del desarrollo. Es esencial para Plan Internacional reflexionar continuamente sobre nuestro trabajo, incluyendo nuestros programas de patrocinio. Debemos alinearnos activamente y decididamente con los principios anti-coloniales y anti-racistas. Esta es nuestra propiedad en nuestro proyecto de patrocinio Next gen.

Recomendaciones y respuesta de Plan International

Como una organización basada en la evidencia y el aprendizaje, Plan International se compromete a utilizar la evidencia de la Serie de Investigación de Patrocinio Cambiando Vidas para fundamentar y mejorar nuestro trabajo y nuestros enfoques de patrocinio. Los resultados de este estudio se utilizarán como base para la iniciativa de patrocinio Next Gen, cuyo objetivo es revitalizar nuestro modelo de patrocinio. Se proponen las siguientes recomendaciones para mejorar el impacto de los programas de patrocinio de niños y niñas en todo el sector del desarrollo. En ellas se incluyen puntos de acción específicos para Plan International que forman parte de la respuesta a esta investigación.



Inclusión

Los enfoques y modelos de patrocinio de niños y niñas en todo el sector deben estar basados en principios de inclusión y deben tener en cuenta las necesidades interseccionales de los niños y niñas en toda su diversidad, incluyendo pero no limitándose al género, la discapacidad, el origen étnico y la edad.

Punto de acción de Plan International»

Mejorar los resultados para los niños y niñas patrocinados con discapacidad mediante esfuerzos para aumentar la capacidad del personal y la visibilidad de los datos de los niños y niñas patrocinados con **discapacidad**. Seguir con los esfuerzos para aplicar principios y enfoques antirracistas y anticoloniales en toda la organización como parte de la iniciativa de patrocinio Next Gen.

Educación

Las organizaciones de patrocinio deben aumentar sus actividades de promoción en favor del apoyo gubernamental a la educación de la niñez y la financiación de la educación transformadora de género, así como los esfuerzos para mejorar la educación para la salud de las niñas, especialmente en relación con la salud menstrual y la nutrición.

Punto de acción de Plan International»

Colaborar estrechamente con las unidades de programas y de influencia para mejorar las alianzas gubernamentales en materia de **educación** y explorar formas de abordar la salud menstrual y la educación nutricional en los programas.

Sostenibilidad

Las organizaciones deben esforzarse por hacer que los enfoques de patrocinio y programación sean más sostenibles, incluido el fortalecimiento de las alianzas con los gobiernos locales y las comunidades para reducir la dependencia de la comunidad de los programas de patrocinio de niños y niñas.

Punto de acción de Plan International»

Aumentar los esfuerzos para garantizar la **sostenibilidad** de los programas de patrocinio mediante el fortalecimiento de la coordinación con los gobiernos locales, así como la alineación con la Política Global de Calidad de Programas e Influencia de Plan International.

Investigación

las organizaciones de patrocinio de niños y niñas deben seguir evaluando el impacto de los programas de patrocinio de niños y niñas en los resultados de desarrollo, y explorar la opción de realizar Ensayos de Control Aleatorio (ECA) para probar el impacto causal del patrocinio de niños y niñas en los resultados clave del desarrollo.

Punto de acción de Plan International»

Seguir con **la trayectoria de aprendizaje** como parte de la Serie de Investigación de Patrocinio “Cambiando Vidas” para demostrar impacto y mejorar los resultados para los niños, las niñas y sus comunidades.

Los hallazgos de este estudio contribuirán a la constante evolución de Plan International para asegurarnos que nuestros programas de patrocinio se ajusten a las nuevas realidades del mundo moderno. Plan International ha emprendido un viaje para revitalizar y modernizar nuestro enfoque de patrocinio. Mantendremos lo mejor de lo que hemos construido hasta ahora y expandiremos para crear mayor impacto para las niñas y jover alrededor del mundo.

Una joven en el taller anual del movimiento de niñas en Ecuador. Ha estado implicada en el trabajo de Plan International desde que era una niña, tras formar parte del programa de patrocinio de Plan International.

© Plan International





Hasta lograr la igualdad

About Plan International

Plan International is an independent development and humanitarian organisation that advances children's rights and equality for girls. We believe in the power and potential of every child but know this is often suppressed by poverty, violence, exclusion, and discrimination. And it is girls who are most affected.

Working together with children, young people, supporters, and partners, we strive for a just world, tackling the root causes of the challenges girls and vulnerable children face. We support children's rights from birth until they reach adulthood and we enable children to prepare for and respond to crises and adversity. We drive changes in practice and policy at local, national, and global levels using our reach, experience and knowledge. For over 85 years, we have rallied other determined optimists to transform the lives of all children in more than 80 countries.

We won't stop until we are all equal.

Plan International

International Headquarters
Dukes Court, Duke Street, Woking,
Surrey GU21 5BH, United Kingdom

T +44 (0) 1483 755155

F +44 (0) 1483 756505

E info@plan-international.org

plan-international.org

[facebook.com/planinternational](https://www.facebook.com/planinternational)

twitter.com/planglobal

[instagram.com/planinternational](https://www.instagram.com/planinternational)

[linkedin.com/company/plan-international](https://www.linkedin.com/company/plan-international)

[youtube.com/user/planinternationaltv](https://www.youtube.com/user/planinternationaltv)

Design: Out of the Blue Creative Communication
Solutions – www.outoftheblue.co.za

Published in 2024. Text © Plan International

Agradecimientos

Este resumen se basa en un estudio realizado por el profesor Simon Feeny, el profesor Alberto Posso, el doctor Sefa Awaworyi Churchill y el profesor asociado Samuelson Appau de la Universidad RMIT.

En Plan International, la Dra. Karin Diaconu y la Dra. Martha Lucia Borrás Guevara dirigieron el estudio con el apoyo de la Dra. Lucia Rost, la Dra. Jacqueline Gallinetti e Isobel Fergus.

El informe resumido fue redactado por la Dra. Lucia Rost, la Dra. Martha Lucia Borrás Guevara y Anna Brown.

Nuestro agradecimiento a los colegas de Plan International que ofrecieron sus comentarios y aportes: Frank Schaettiger, Danny Plunkett, Magdalena Bastidas, Kathleen Sherwin, Damien Queally, Jennifer Delgado, Juliana Pierossi, Ming Viado, Dana Kabbani, Louise Meincke, Marianne Sondergaard, Carla Jones, Morten Lynge, Sandra Dudley, Gladys Rivera, Patricia Tobar, Judith Nakanda, Nova Schams y Tariq Ul Hassan Khan.

Gracias a todos los niños actualmente patrocinados y los del pasado y a sus familias por su participación en la investigación, así como al personal y a los voluntarios de Plan International que realizaron las entrevistas.