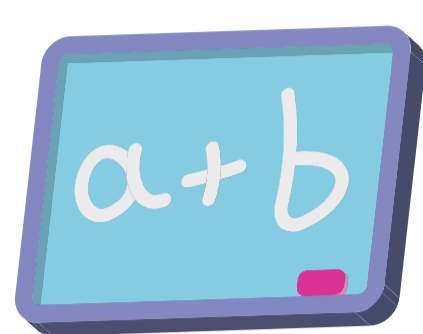


LA IMPORTANCIA DEL APOYO AL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

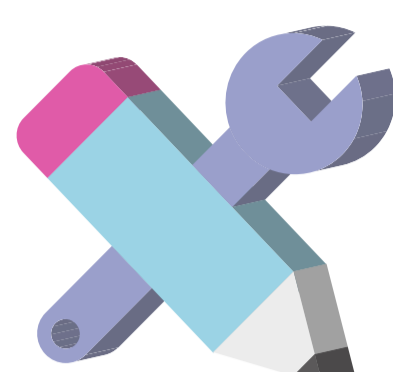
Plan Internacional impulsa el empoderamiento económico de las mujeres con el objetivo de promover su autonomía social y económica y mejorar su autoestima, para que ellas desarrollen sus proyectos de vida y tengan herramientas para prevenir la violencia de género. Hasta el momento, se ha potenciado la creación de **263 emprendimientos** tanto individuales como asociativos, en su mayoría **liderados por mujeres**.



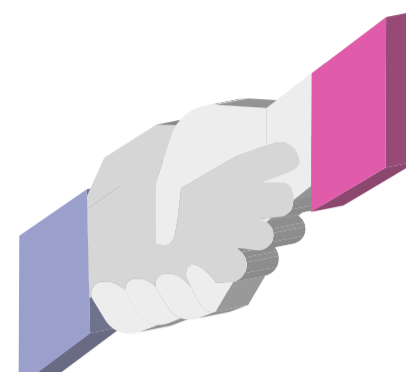
¿Cuáles son los ejes de trabajo?



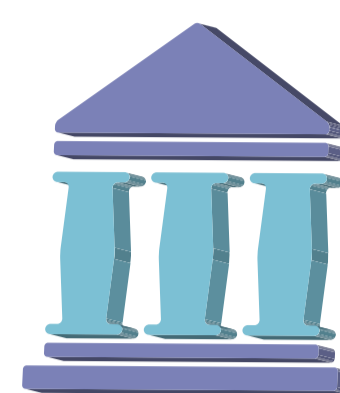
Desarrollo de habilidades técnicas y financieras para la mejora de destrezas y conocimientos.



Implementación de metodologías para el fortalecimiento de habilidades blandas que incluyen técnicas de liderazgo.



Alianzas con empresas privadas y entidades gubernamentales para facilitar la empleabilidad de las jóvenes.



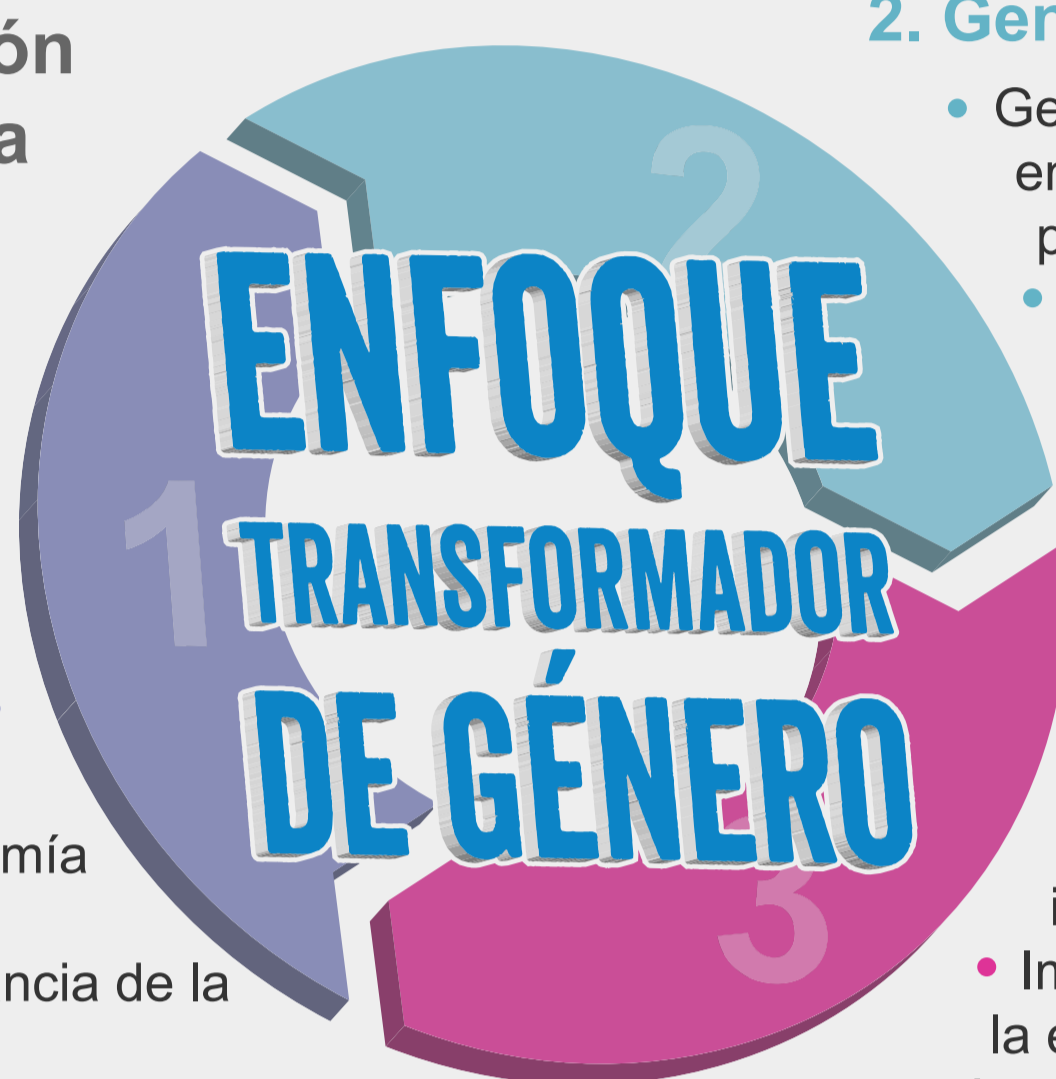
Incidencia en políticas públicas que promuevan oportunidades de empleo juvenil.

¿Qué enfoque tienen los proyectos de empoderamiento económico?

Se promueve la inclusión económica trabajando a favor de la igualdad de género y se impulsa la transformación de patrones culturales:

1. Transformar Normas, Actitudes y Comportamientos

- Desarrollo de la autoestima y proyecto de vida para la autonomía económica.
- Sensibilización sobre la importancia de la autonomía económica.
- Fortalecimiento de hábitos de ahorro.



2. Generar Redes

- Generación de capacitación y emprendimientos a través de alianzas público-privadas.
- Organización de redes de pares y espacios de participación.
- Reclutamiento de mentoras.

3. Influir en Políticas Públicas y en la Generación de Presupuestos

- Apoyo en la elaboración de políticas públicas con enfoque inclusivo.
- Impulso a programas y políticas para la empleabilidad y el emprendimiento.
- Acceso a servicios financieros, como capital semilla.

¿Cómo se fortalecen las habilidades para el emprendimiento de las mujeres jóvenes?

- Desarrollando proyectos de vida y habilidades sociales y técnicas para facilitar su autonomía económica.
- Sensibilización sobre la importancia del desarrollo de medios de vida y de la autonomía económica de las mujeres.
- Promoviendo grupos de ahorro comunitarios para fortalecer hábitos de ahorro y generar apoyo entre socias.
- Fomentando la participación para que las jóvenes aprendan y opinen sobre las oportunidades de inserción en el mercado laboral.
- Trabajando en alianzas con el sector público y privado para la generación de oportunidades de formación y empleo.
- Promoviendo el acceso a educación y servicios financieros, incluyendo la asignación de capital semilla.
- Apoyando a emprendedoras en la participación en ferias para comercializar sus productos.

¿Por qué impulsar emprendimientos liderados por mujeres?

Para:

- Promover que las familias, las comunidades y la sociedad reconozcan la importancia de aportar al liderazgo y autonomía económica de las mujeres.
- Contribuir a la inclusión financiera de las mujeres quienes, con su trabajo, muchas veces, son el sustento de sus familias.
- Fomentar el compromiso del sector privado con las oportunidades de empleo y el encadenamiento productivo de los emprendimientos.
- Impulsar políticas públicas que faciliten el desarrollo de emprendimientos y el acceso al empleo.

“En Ecuador, un 43% de las mujeres tienen una cuenta en el sistema financiero, frente al 60% de los hombres. Solamente el 8% de las mujeres han obtenido un préstamo del sistema financiero, frente a un 16% de los hombres.”

Fuente: ONU Mujeres, 2021: “Inclusión financiera de personas jóvenes en condición de informalidad en Ecuador con enfoque de género”.

¿Cuáles han sido los resultados alcanzados?



- **263 emprendimientos individuales y asociativos**, de los cuales el 83% son liderados por mujeres de entre los 24 a 35 años.
- Acuerdos con la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones (SETEC) y el Instituto de Economía Popular y Solidaria para la **capacitación en economía popular y en negocios asociativos**.
 - ▶ Se certificaron **80 personas** en gestión de proyectos con el fin de potenciar su autonomía y crear servicios de capacitación en áreas sociales.
- Acuerdos con 4 Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) de Santa Elena para la **capacitación en:** electricidad, servicios turísticos, carpintería, soldadura eléctrica, arreglo de celulares y peluquería.
- **Conformación de 6 empresas sociales** a través de la capacitación en emprendimiento y la certificación en habilidades técnicas y de formación de formadores en Santa Elena y Manabí, Guayas, Loja y Chimborazo.
 - ▶ Estas permiten el desarrollo de proyectos de primera infancia, género, derechos sexuales y reproductivos y empoderamiento económico.
- **Conformación de 66 Cajas de Ahorro Comunitarias (EDUCAS)** en Manabí, Chimborazo y Loja. 45 de estas lideradas por mujeres; con un total de 1.556 miembros de los cuales el 80% son mujeres y 120 de sus miembros jóvenes menores a los 18 años.

¿Qué emprendimientos se han implementado y en qué partes de Ecuador?

Manabí

- ▶ Venta de alimentos
- ▶ Costura
- ▶ Venta de ropa
- ▶ Crianza de animales menores
- ▶ Comunicadores comunitarios
- ▶ Turismo
- ▶ Acuicultura
- ▶ Artesanías

Santa Elena

- ▶ Alimentos y bebidas
- ▶ Panadería y pastelería
- ▶ Costura

Guayas

- ▶ Pastelería
- ▶ Crianza de pollos
- ▶ Artesanías
- ▶ Crianza y venta de cerdos
- ▶ Tiendas de belleza
- ▶ Servicios comunitarios
- ▶ Desarrollo de habilidades digitales

Cotopaxi

- ▶ Crianza de cuyes, borregos, gallinas y animales menores
- ▶ Panadería

Los Ríos

- ▶ Crianza de animales
- ▶ Carpintería
- ▶ Muñequería
- ▶ Costura
- ▶ Venta de alimentos

Chimborazo

- ▶ Criaderos de truchas y cuyes
- ▶ Panadería
- ▶ Siembra de leguminosas

Loja

- ▶ Café tostado y molido
- ▶ Miel pura de abeja
- ▶ Artesanías

Plan Internacional trabaja para apoyar a **MUJERES QUE SUEÑAN EN GRANDE.**



PLAN.ORG.EC



Plan Internacional Ecuador



Plan Internacional Ecuador



@Plan_Ecuador

