



PLAN
INTERNATIONAL



SOLICITUD DE OFERTA

Tabla de datos principales

Referencia de Solicitud de Oferta	RFQ FY22 094 - Acreditación en mediación para resolución de conflictos
Fecha de Lanzamiento de SDO	17 de Febrero de 2022
Entrevistas con postores finalistas de ser necesario	Semana del 14 de Marzo de 2022
Líder de Proyecto	Nike Ajibowo
Plazo de presentación de ofertas	4 de Marzo de 2022

Las ofertas deberán ser enviadas a procurement@plan-international.org

Por favor, incluya el número de referencia de la solicitud de ofertas “RFQ FY22 094 - Acreditación en mediación para resolución de conflictos” en toda comunicación.

Información sobre Plan Internacional

Plan Internacional es una organización internacional sin ánimo de lucro, de desarrollo y respuesta humanitaria que tiene como propósito trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas. Colaboramos activamente con los niños y niñas, sus comunidades y otras personas y organizaciones con este compromiso para conseguir cambios positivos y duraderos en la vida de los niños, las niñas y los jóvenes.

A lo largo de más de 75 años hemos construido alianzas sólidas para mejorar la vida de la niñez. En la actualidad estamos presentes en 70 países y llevamos a cabo programas en más de 50 países en vía de desarrollo a nivel mundial.

Plan International está comprometida con la salvaguardia de niños, niñas y jóvenes y todos sus empleados actúan de manera acorde a este compromiso.

Más información sobre Plan International y su estrategia global: 100 Millones de Razones disponible en <https://plan-international.org/es/latin-america/100-millones-de-razones>

1. Requerimientos

Plan busca seleccionar y contratar a uno o varios proveedores o individuos para impartir un Curso de Acreditación en Mediación y Resolución de Conflictos para nuestro personal de la región de Latinoamérica y el Caribe.

Propósito del curso

Permitir a los y las participantes comprender plenamente el papel de un mediador o mediadora y actuar eficazmente como mediadores en Plan Internacional.

Objetivos del curso:

Al final del curso los y las participantes deberán:

- Comprender la naturaleza de los conflictos laborales.
- Identificar cuándo es apropiada la mediación interna en el lugar de trabajo.
- Demostrar las habilidades y comportamientos necesarios para ser un(a) mediador(a) eficaz.
- Conocer el modelo de mediación y las tareas clave de cada etapa.
- Gestionar el proceso de mediación con eficacia y confianza

Requerimientos del servicio:

- Impartir un curso de mediación acreditado por un organismo profesional internacional reconocido para no más de 12 participantes- el número de participantes podría ser menor y aún esta por definir (personal de Plan Internacional)
- El curso se impartirá virtualmente a un grupo diverso de participantes (personal de Plan).

- Las y los participantes del curso se encuentran en los siguientes países de la región Latinoamericana y del Caribe: Paraguay, Perú, Bolivia, Ecuador, Brasil, Colombia, Nicaragua, República Dominicana, Honduras, El Salvador y Guatemala.
- Los materiales del curso deben ser accesibles virtualmente
- El curso deberá impartirse entre Abril y Mayo de 2022. Las fechas exactas serán confirmadas una vez se haya seleccionado el (los) proveedores.
- El proveedor del curso debe tener en cuenta las diferentes zonas horarias de los participantes y ofrecer soluciones viables para todos y todas.
- El curso debe impartirse en español. (manejo del inglés es deseable)

2. Lista de documentos que deben ser enviados con la propuesta

La siguiente información y documentación debe ser incluida en su oferta:

- Perfil de la empresa/Hoja de vida de contratistas según aplique
- Datos de contacto y de registro de la empresa
- Experiencia relevante con organizaciones similares a Plan Internacional (sector de ONGs)
- Acreditaciones relevantes.
- Datos de contacto de dos referencias profesionales
- Propuesta técnica en la que se describa cómo cumple los requisitos anteriores y se incluya:
 - a) Cronograma de actividades
 - b) Programa y cronograma del curso
 - c) Apoyo que los participantes recibirán durante y después del curso
 - d) Proceso de acreditación de los participantes del curso
 - e) Materiales del curso
 - f) Otros beneficios ofrecidos como parte del servicio adquirido
 - g) Oferta financiera que incluya precio por participante, costos de evaluación y acreditación, costo de materiales (si aplica), costos de administración (si aplica) y costos adicionales
 - h) Políticas de cancelación y cambios

3. Presentación de ofertas

La oferta debe ser enviada a Procurement@plan-international.org

El plazo para el envío de ofertas es **el 4 de Marzo de 2022 a las 17:00 (GMT)**

La oferta financiera debe indicar si el precio de los servicios es fijo o no.

La oferta financiera debe ser presentada en USD (dólares).

4. Evaluación de las Ofertas

Los proveedores preseleccionados podrán ser invitados a discutir sus propuestas con más detalle a discreción de Plan.

Plan International, a su entera discreción, seleccionará al ganador de esta convocatoria.

Plan international podrá:

- Aceptar una o varias ofertas en su totalidad, o sólo una parte
- No aceptar ninguna de las ofertas
- Re-publicar esta convocatoria de solicitud de ofertas

Plan International se reserva el derecho de mantener la confidencialidad de las circunstancias que han sido consideradas para la selección de las ofertas.

Parte del proceso de evaluación puede incluir una presentación del proveedor ante un comité evaluador de Plan.

Se invita especialmente a las empresas propiedad de mujeres y a las empresas que participan activamente o que promueven activamente la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo a presentar sus ofertas.

La calidad y manejo de nuestros limitados recursos financieros es muy importante para Plan Internacional, ya que los costos adicionales que se ahorran son dinero que podemos utilizar en nuestra labor humanitaria y en el desarrollo de nuestros programas.

Plan Internacional podrá adjudicar varios contratos y todos ellos serán “no exclusivos.

5. Condiciones de pago

Tenga en cuenta que, en caso de, las condiciones de pago de Plan Internacional son 30 días a partir de la recepción de la factura, o después de la aceptación de los bienes/servicios/obras, si es posterior.

6. Clarificaciones

Corresponde a las empresas invitadas asegurarse de que su oferta es completa y cumple los requisitos de Plan Internacional. El incumplimiento de los mismos puede dar lugar al rechazo de la oferta. Por lo tanto, asegúrese de leer detenidamente este documento y de responder a todas las preguntas que se le formulen.

Si tiene alguna duda en relación a la presentación de ofertas, o a cualquier requisito de esta convocatoria, envíe un correo electrónico a: procurement@plan-international.org

Gracias por su participación.